



CENTRE SOCIOCULTUREL APTAHR



PROJET SOCIAL 2024-2027





A la Grenouille

SOMMAIRE

Le mot du Président	Page 6
La Fédération des centres sociaux des Pays Picards	Page 7
Le Centre socioculturel APTAHR	Page 8
Identité	Page 9
La gouvernance bénévole	Page 10
Le modèle socio-économique	Page 11
Evaluation 2020-2023	Page 20
Nous intervenons sur un territoire éclaté	Page 21
« AGIR AU PLUS PRÉS DES BESOINS »	Page 22
• Le recensement des besoins locaux	page 22
• La délocalisation de nos actions	page 26
• La communication au plus près	page 29
« FAVORISER LA PROXIMITÉ PAR LE NUMÉRIQUE »	Page 33
• Le développement de la communication par le numérique	page 33
• La formation à l'utilisation du numérique en faveur de l'autonomie des personnes	page 35
• Le développement de l'interactivité du site aptahr.fr	page 39
« CONSTRUIRE POUR ET AVEC »	Page 42
• Les besoins des habitants au cœur de nos actions	page 42
• Le rapprochement avec tous les élus locaux	page 43
• L'action en concertation avec les établissements scolaires	page 46
• Les relations de confiance avec les financeurs du projet associatif	page 47
Des publics sont touchés par des formes d'isolement et d'immobilisme	Page 50
« FAIRE SORTIR DE CHEZ SOI, DU TERRITOIRE »	Page 51
• Le lutte contre l'isolement	page 51
• L'incitation des publics à la mobilité	page 54

« CONTRIBUER A L'OUVERTURE D'ESPRIT ET A L'ACQUISITION DE SAVOIR ETRE » **Page 60**

- L'utilisation de pédagogies détournées pour rassembler les habitants page 60
- L'expérimentation d'une offre culturelle innovante page 63
- Le soutien des parents au travers les 4 piliers de la parentalité page 67

« FAVORISER LA MIXITE » **Page 70**

- La mise en œuvre d'actions créant la mixité sociale page 70
- L'animation du lien intergénérationnel page 73

Des ressources locales mal appréciées **Page 74**

« DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS » **Page 75**

- La prise d'initiatives et l'autonomie des habitants page 75
- L'information et la promotion du bénévolat page 76
- La valorisation des savoirs page 77

« MOBILISER LES COMPETENCES DU TERRITOIRE DANS LA CONSTRUCTION DES ACTIONS » **Page 79**

- Le soutien à la vie associative locale page 79
- L'interconnaissance des structures page 82

« SENSIBILISER LES HABITANTS A LEUR CADRE DE VIE » **Page 84**

- La sensibilisation à la préservation de l'environnement page 84
- La promotion de la mémoire, du patrimoine et des événements locaux page 86

Diagnostic social de territoire **Page 88**

Paroles d'habitants **Page 101**

Elaboration du Projet Social **Page 118**

Le projet social 2024-2027 **Page 122**

Le mot du Président

Notre 10^{ème} projet social est l'aboutissement d'un travail de co-construction entre l'équipe bénévole et salariée de l'APTAHR, animé et synthétisé par notre directeur Fabien CARTIGNY.

Notre souhait est de renforcer la dimension politique de notre projet afin d'identifier de manière claire des leviers pour nos actions AVEC les habitants de notre territoire. Le cadre politique élaboré nous permet de partager notre vision de la Société et notre conception d'un CENTRE SOCIAL PORTE PAR LES HABITANTS.

Notre vision de la société

Nous aspirons à ce que chaque individu se sente respecté et pris en compte dans un environnement où il peut se construire avec les autres.

Dans un contexte où la démocratie est en crise, nous considérons que certes la légitimité de nos élus ne doit pas être remise en cause, mais elle n'est cependant aujourd'hui plus suffisante. Une démocratie renouvelée est une démocratie où la parole de tous, et notamment celle des plus fragiles doit être possible, doit être entendue. Une société plus juste, c'est aussi une société plus accueillante, plus ouverte aux autres, où toutes les différences entre individus, mais aussi entre territoires sont perçues comme un enrichissement collectif et pas comme des points de fracturation de la cohésion sociale. Vivre dans une société plus juste c'est aussi questionner notre rapport au défi écologique et nos manières d'agir ensemble. Nous nous engageons, nous, bénévoles et salariés du centre socio-culturel APTAHR à contribuer à cette transition écologique, sociale et solidaire indispensable à notre société.

Notre conception du centre social

En accord avec la charte nationale des centres sociaux, nous considérons qu'un centre socio-culturel est un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social du canton d'HIRSON. Le centre socioculturel doit assurer une participation plurielle des habitants et notamment :

- Les associer à la définition et le portage du projet social et de ses finalités
- Les associer à la prise en charge de la gestion du centre
- Les associer à la définition des objectifs prioritaires du projet social
- Les associer à la prise en charge, l'animation d'activités et services propres au centre
- Les associer à la prise en charge de l'animation globale du territoire
- Soutenir les prises d'initiatives citoyennes individuelles et collectives





Fédération
des Centres Sociaux
et Socio-Culturels
des Pays Picards



Elle est un atout indéniable pour le développement de notre association et des services rendus aux familles. Agissant à des niveaux d'instance nous étant inaccessibles, elle nous permet de bénéficier de nouveaux moyens. Très concrètement sur l'exercice de ce projet social, cela s'est traduit par :

La conception d'une opération d'envergure afin de réduire les fractures numériques jalonnant nos territoires. Intitulé les CSconnectés des pays Picards, elle nous permet de maintenir la qualité de notre offre de médiation numérique.

L'accès à un réseau de partenaires, des ressources techniques, un appui dans la construction de nos projets, des formations organisées en réseau...

L'accès à des expérimentations construites en concertation avec les organismes sociaux ou autres collectivités : le Lab Social avec la CARSAT Hauts de France, Santé avec la région Hauts de France,

Surtout c'est une maison commune où chacun partage les valeurs du projet fédéral.

Les 3 Dimensions du centre social

Services et activités

Dans sa **dimension individuelle**, le centre social propose aux habitants des services et des activités adaptés aux besoins et envies qu'ils ont exprimés.

Accompagnement de projets

Dans sa **dimension collective**, le centre social accompagne les projets collectifs, c'est un lieu d'écoute et d'expérimentation au service des idées des habitants.

Développement de la citoyenneté

D'**intérêt général**, en favorisant l'expression de chacun, le centre social renforce le pouvoir d'agir des habitants sur les questions de société qui les concernent sur le territoire.

Animation de la vie sociale du territoire et développement du pouvoir d'agir des habitants

S'appuyant sur la parole et l'expertise des habitants, le Centre Social accompagne l'expérimentation d'actions et de projets alternatifs.

Son ancrage dans le champ de l'éducation populaire.

L'éducation populaire c'est l'éducation de chacun par chacun : l'éducation ne vient pas « d'en haut ». C'est aussi l'apprentissage de la citoyenneté par une pratique active : art de parler en public, de savoir écouter, argumenter et discuter, de gérer un groupe, de s'intégrer à la société, prendre des positions collectives... Elle vise également la transformation des relations aux savoirs, les relations à l'autre dans l'action collective. En ce sens, l'éducation populaire s'inscrit dans une perspective d'émancipation individuelle et collective.

Des valeurs de référence

- Les trois valeurs fondatrices de notre réseau : dignité humaine, solidarité et démocratie.
- Les questions de démocratie et de justice sociale, en prenant appui sur le développement du pouvoir d'agir des habitants.

Sa conception d'un projet « Centre Social / Espace de Vie Sociale »

Elle s'inscrit dans l'esprit de la charte des centres sociaux de 2000, présentant l'animation de la vie sociale comme « un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».

Le réseau des Centres Sociaux et Socio-Culturels des Pays Picards au 1er Janvier 2023



Le Centre socioculturel APTAHR



Siège social
BP15 - 10 place Rochefort, 02830 Saint Michel
Siège d'activité
36 Boulevard Savart, 02830 Saint Michel

CODE NAF	9499Z
SIRET	324 765 973 000 31
CONVENTION COLLECTIVE	Employeur du lien social et familial
AGREMENTS	Animation globale et coordination Animation collective famille PS jeunes Jeunesse Education populaire
LABELS	APTIC Guid'Asso Promeneurs du Net Relais Numérique Emmaus Connect Point d'accueil numérique Numérithèque Point relais info Jeunesse
NOMBRE D'ADHERENTS	525 (en 2022)
ADHESIONS	Fédération des centres sociaux des pays picards Uniformation Vacances Ouvertes Planète sciences Alisfa FONJEP La boîte aux étoiles
COMMISSAIRE AUX COMPTES	Yves Fertil, cabinet FCN

La gouvernance bénévole

L'association au 1^{er} mai 2023 reste la prolongation de ce qu'elle était au 30 juin 2019 :

Une association dont la volonté demeure l'animation de la ruralité ! [Posture réitérée](#) en assemblée générale extraordinaire du 23/02/2023 lors de la révision des statuts.

Une association, telle que le témoignera l'évaluation de ses actions depuis 2020, agitée par de fortes volontés d'équité entre ruraux et urbains, précaires et héritiers, isolés et intégrés, par la résorption des fractures.

Une association dont la gouvernance est l'œuvre des membres du conseil d'administration composé de 49 sièges, répartis au sein de 4 collèges.



A la date de la dernière assemblée générale (Juin 2022), le conseil d'administration se compose des 40 membres suivants :

1er collège	Associations
ADMR AUBENTON	YVERNEAUX Elisabeth
AFAD HIRSON	BIZINE Cendrine
Club 3ème Age Landouzy	MAHIEUX Claude
Comité des Fêtes des Hameaux LANDOUZY-LA-VILLE	RENDU Jonathan
Conseil de Développement Pays de Thiérache	LACHAMBRE Jean-Bernard
CPIE (Antenne Saint-Michel)	HALLART Guénaël
Foyer Rural BUIRE	VIEVILLE Christian
Foyer Rural MONDREPUIS	VILAIRE Aurore
IVIERS Animations	POCHON Gilberte
La Récré des Mômes EFFRY	DELERS Pascaline
MR Origny-en-Thiérache	COUSTENOBLE Jérôme
Randonnée en Thiérache	KALVAS Francis
TACT ROZOY/SERRE	ELOIRE Isabelle
Trait d'Union Landouzy-la-Ville	NAIT Alin

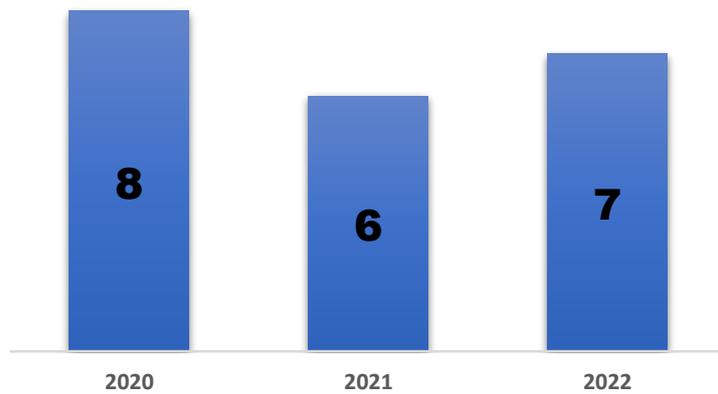
3ème collège	Usagers
DAUSSY Emeric	MONDREPUIS
DEMEAUX Monique	BUIRE
KLOPPENBURG Charles	ANY-MARTIN-RIEUX
LACAILLE Jean-Marc	AUBENTON
LAVENANT Olivier	LA BOUTEILLE
LECERF Pascal	BUIRE
MANDRON Françoise	HIRSON
NAVAUX Sylvain	WATIGNY
NOIRON Claude	SAINT-MICHEL
PALMER Jean-François	HIRSON
PLISSON Thierry	MONDREPUIS
VIEVILLE Valentin	LA FLAMENGRIE

2ème collège	Communes
ANY MARTIN RIEUX	VAN DER SYPT Carine
AUBENTON	GREHANT Bernard
BUCILLY	VALLIER Anne
BUIRE	LEFEVRE Sylvain
LANDOUZY LA VILLE	GODELLE Céline
MONDREPUIS	CAUCHY Marie-Chantal
OHIS	LANDERIEUX Michel
ORIGNY-EN-THIERACHE	PINCKERS Christiane
SAINT MICHEL	WILLAME Sylvie
WIMY	NICOLAS Mélanie

4ème collège	Membre de droit :
Com. de Com. 3 Rivières	Président ou son représentant
Département de l'Aisne	Président ou son représentant
Education Nationale	Inspecteur ou son représentant
Caisse d'Allocations Familiales	Directeur ou son représentant

réunions de bureau par année

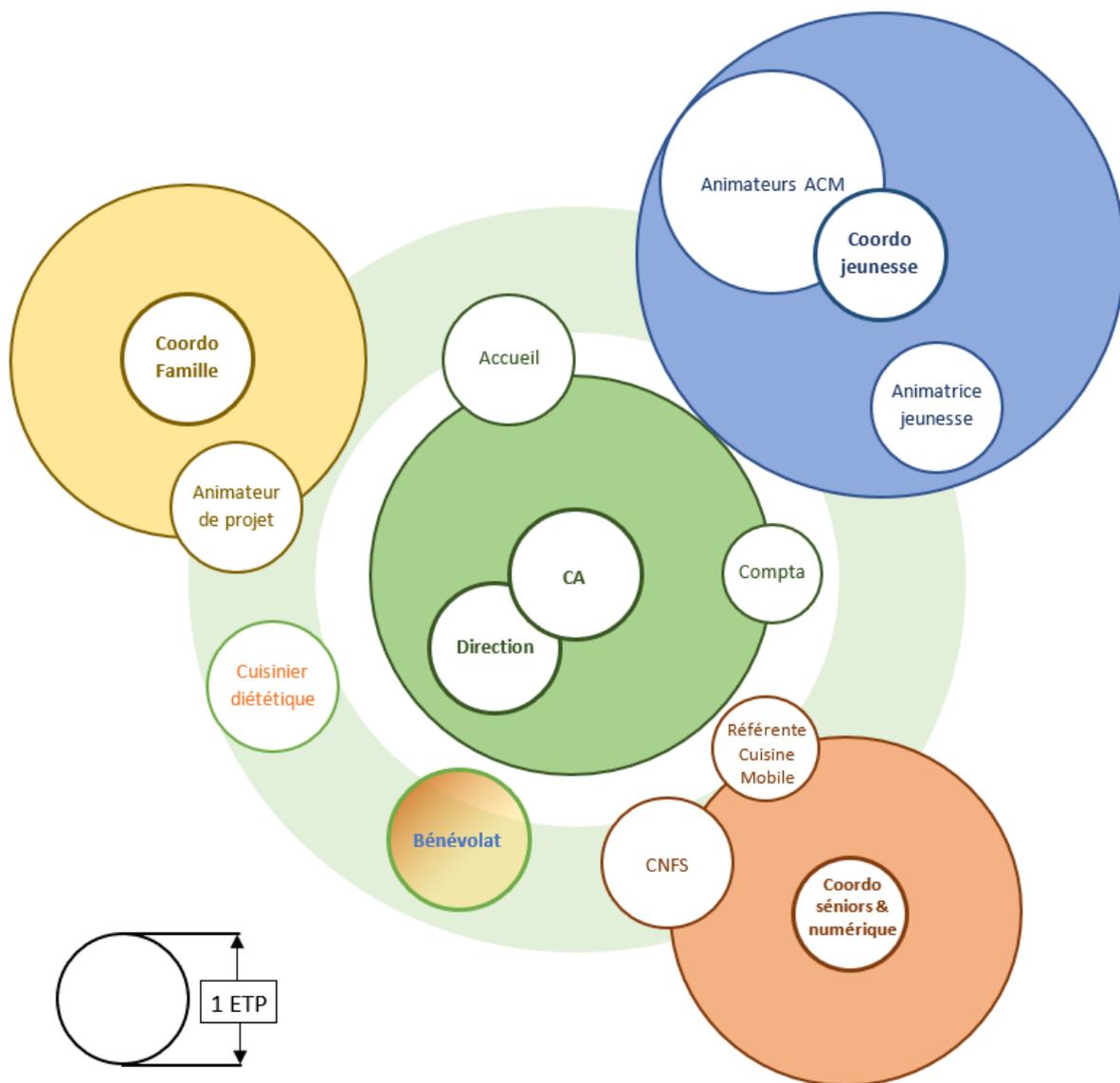
Antichambre des décisions prises en conseil d'administration et organe de suivi au plus près de l'action associative, le bureau de l'association est composé de 9 membres se réunissant aux fréquences ci-jointes. 7 sont issues du collège usager, 1 est issue du collège association.



Selon les normes de fonctionnement associatif, ce sont les décisions validées en conseil d'administration qu'exécute l'équipe salariée du centre socioculturel. Au 2 mai 2023, elle se compose de 11 membres.

Le modèle socio-économique

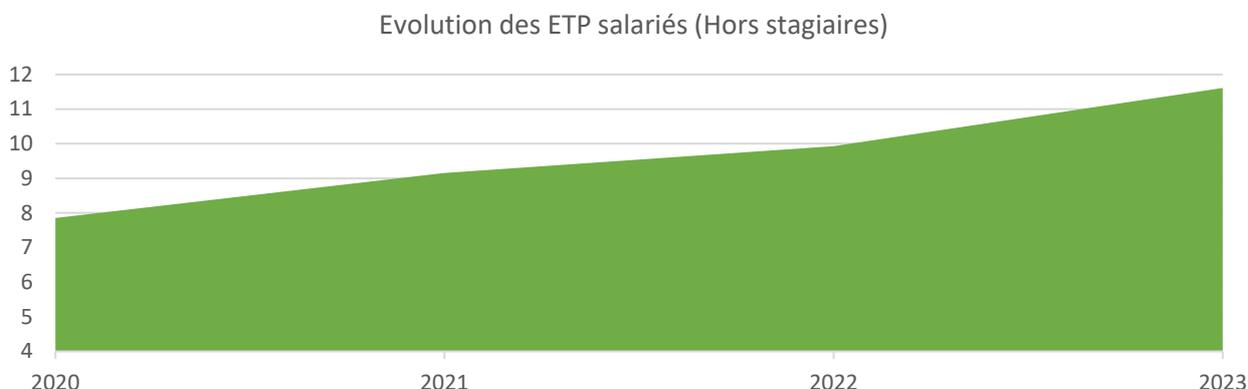
L'équipe était l'œuvre d'importantes évolutions, positives jusqu'à ce jour, depuis le 1^{er} janvier 2020. (Bien que relevant du précédent projet social, il demeure important d'indiquer que le second semestre 2019 a vu le renouvellement du poste de direction et de comptabilité.) Bénévoles et salariés de l'association s'organisent désormais selon l'organigramme suivant :



Richesses et ressources centrales de la vie associative, l'humain a été le socle des évolutions vécues par l'association sur la période. « Offensive » dans sa politique de recrutement face aux besoins que qualifiera le diagnostic en vertu desquels les politiques publiques ont orienté leurs moyens, nous nous associons à ces dernières afin de concrétiser les impacts qu'elles recherchent.

Notre modèle économique repose sur notre compétence à s'emparer des appels à projets émis dans nos domaines de savoir-faire. Non sans contrainte, et requérant de tous les membres de l'association souplesse, adaptabilité, réactivité, force de travail, elle détient l'atout de choisir nos orientations d'actions à la lumière des besoins de terrains que nous constatons. C'est dans la volonté de répondre

à ses besoins que l'équipe salariée s'est agrandie. C'est dans la volonté de recruter des profils de qualité sur un territoire en manquant que la plupart des recrutements ont été effectués en contrat à durée indéterminée. Enfin, c'est dans la volonté d'enrichir ce réservoir de qualité que l'association a accueilli et formé plusieurs apprentis. Non sans risque économique, cette stratégie est mue avant tout par la rencontre de besoins avec des opportunités. Il en résulte une augmentation de 47% des etp cumulés sur la période :

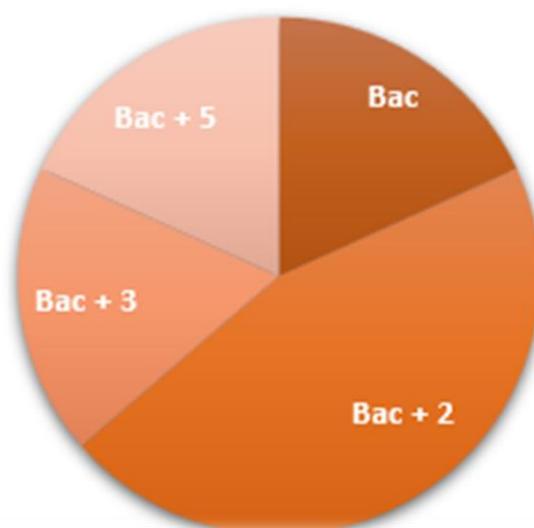


- L'emploi en avril 2022 d'une conseillère numérique France Services (CNFS) à temps plein
- L'emploi d'une nouvelle chargée d'accueil en juin 2022 à temps plein en lieu et place des 0.8 etp de la précédente ayant bénéficié d'une mobilité interne
- L'emploi à temps plein pour une durée déterminée au 02/05/23 d'un intervenant technique afin d'enrichir le fonctionnement de notre cuisine mobile

La réalisation d'importants investissements en matériels d'animations (87145€) qu'a effectué l'association en 2022 requérant désormais des moyens de fonctionnement. Assurément audacieux au regard de notre modèle socio-économique, cet enrichissement a été réalisé avec exigences quant au profil recherché aboutissant sur une équipe qualifiée par les diplômes de formation initiale suivants :

BTS Electrotechnique
 Master Action publique locale et nationale
 Licence Arts, lettres, langue et communication
 Bac technologique Hôtellerie option cuisine
 Niveau BTS assistant gestion PME/PMI
 Licence Pro management des unités commerciales
 BPJEPS LTP
 BTS assistant gestion PME/PMI
 Bac Pro Comptabilité
 BTS Développement, animation des territoires ruraux
 Master Ingénieur de formation

Niveau de formation de l'équipe permanente



Afin d'actualiser et d'augmenter le niveau de compétences des membres de l'association, le plan de formation continue s'est traduit par :

- 1 formation à la gestion des paies
- 3 formations HACCP
- 2 formations Permis BE
- 1 formation BAFD
- 1 formation CNFS

EQUIPE SALARIEE AU 02/05/2023



Et enfin bénéficier des journées de formation diligentée gratuitement par l'ensemble des partenaires du réseau, dont une liste non exhaustive les résume ainsi :

23 mars 2021 ; 7 juin 2022 : Formations coorganisées par la Fédération des Centres sociaux des Pays picards et Emmaüs Connect relative aux modalités de partenariat avec Emmaüs Connect.

5 octobre 2021 : Séminaire coorganisé par la Fédération des Centres Sociaux des Pays picards et l'association Ombelliscience sur le thème : « Des sciences et techniques dans mon centre social : pourquoi, pour qui, comment ? ».

15 mars 2022 : Temps d'échanges, de formation et échanges de pratiques entre pairs coorganisé par la Carsat et la Fédération des Centres sociaux des Pays picards autour du projet « Vivons retraite ».

7 et 28 avril 2022 : Formation « Illettrisme : détecter pour mieux orienter » organisée par le CAFOC.

12 et 13 avril 2022 : Formation « Comprendre et diagnostiquer la précarité numérique, accompagner à distance la précarité numérique », organisée par Emmaüs Connect.

6 mai 2022 : Présentation et formation à l'utilisation de l'outil « Tempoforme », coorganisée par la Fédération des Centres sociaux des Pays picards et l'IRFO.

12 juin 2022 : Rencontre départementale des CNFS, organisée par le CRII 02.

22 septembre 2022 : Journée départementale de formation et d'échanges des acteurs du territoire agissant contre l'illettrisme et l'illectronisme, coorganisée par la Fédération des Centres sociaux des Pays picards et le CRII 02.

21 novembre 2022 : Rencontre collective chargée d'accueil des centres sociaux de l'Aisne

9 février 2023 : Journée de formation et de rencontres des acteurs du numérique de Picardie, organisée par la Fédération des Centres sociaux des Pays picards.

28 février 2023 : Formation « Assurer la distribution solidaire d'équipements numériques », organisée par Emmaüs Connect.

13, 21 et 24 mars 2023 action collective territoriale fédération des Pays Picards, La fonction accueil : enjeux et perspectives (formateur : Willy Duchateau, consultant).

2 mai 2023 : Formation « Assurance maladie » organisée par la CPAM 02.

19 Février, 10 mars 2021 et 2 mai 2023 : CPAM de l'Aisne sur le volet « Accès à la formation, aux soins, aux droits des publics vulnérables »

1 février 2021 : Formation CAARUD « Accompagnement à la réduction des risques pour les usagers de drogues »

17 novembre 2022 : Introduction à la formation « Construire, mettre en place et évaluer un projet bien-être auprès des habitants » (La notion de bien-être est entendue ici au sens de développement des compétences psychosociales.)

17 novembre, 23 novembre, et 7 décembre 2020 : formation « Le partage de l'information » par Hervé Bordy, juriste formateur, organisée par la Fédération des Centres Sociaux.

16 juin 2022 : spécificités des temps périscolaires à Vervins organisé par la SDJES de l'Aisne.

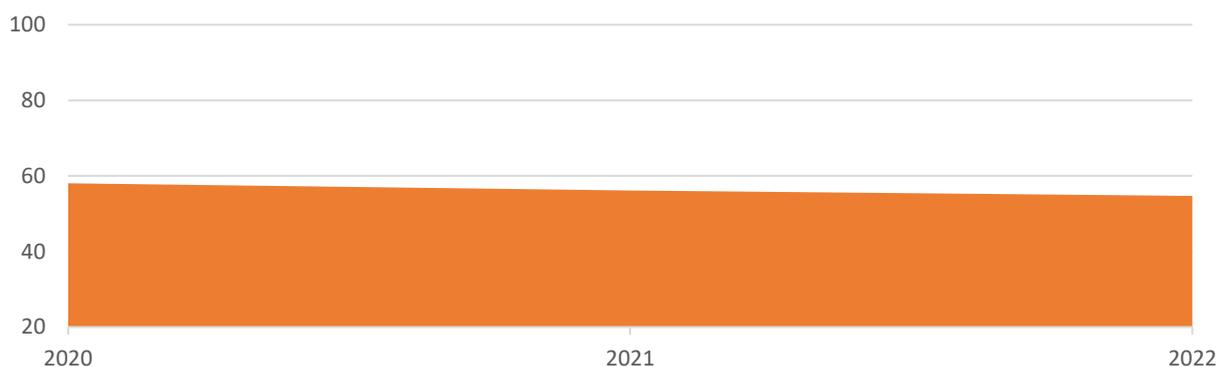
Surtout, ce sont encore 4 apprentis qui ont été accueillis au sein de l'équipe salariée :



L'accueil de plusieurs stagiaires issues des établissements scolaires du 2nd degré du canton et alentours. Mais aussi et surtout l'accueil et l'emploi de plus de 20 stagiaires BAFA ou BAFD au sein de nos accueils collectifs de mineurs afin de valider la pratique de leurs parcours de formation. 3 services civiques ont aussi effectué leurs missions au sein de l'association.

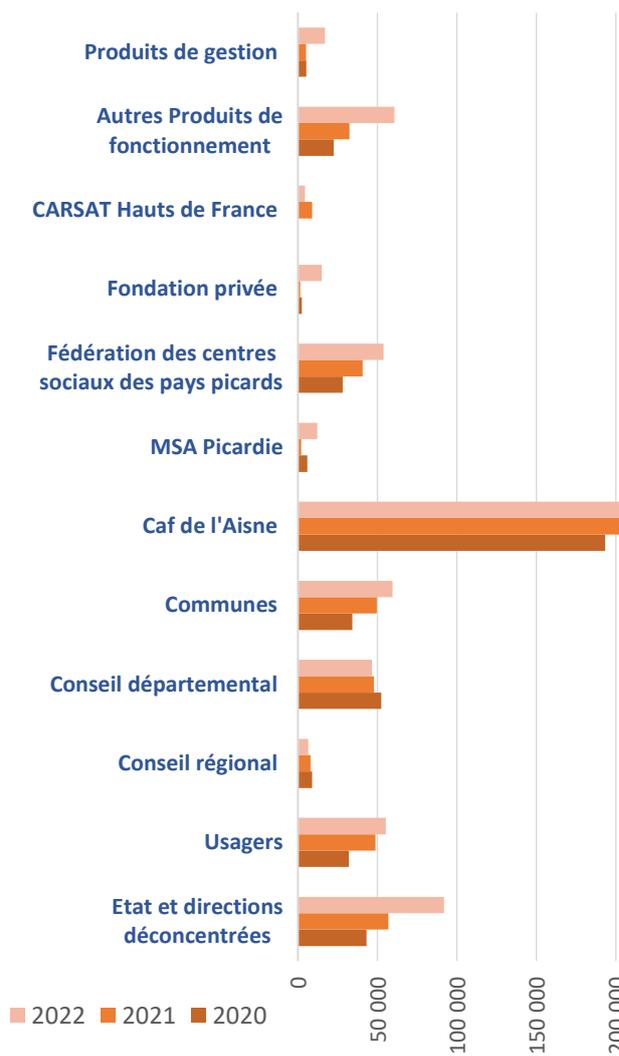
Ces richesses ont permis de répondre à des besoins qualifiés par l'ensemble des appels à projets émis par l'Etat, collectivités, organismes sociaux, fondations privées... rémunérant en retour cette masse

Part ressources humaines sur charges totales

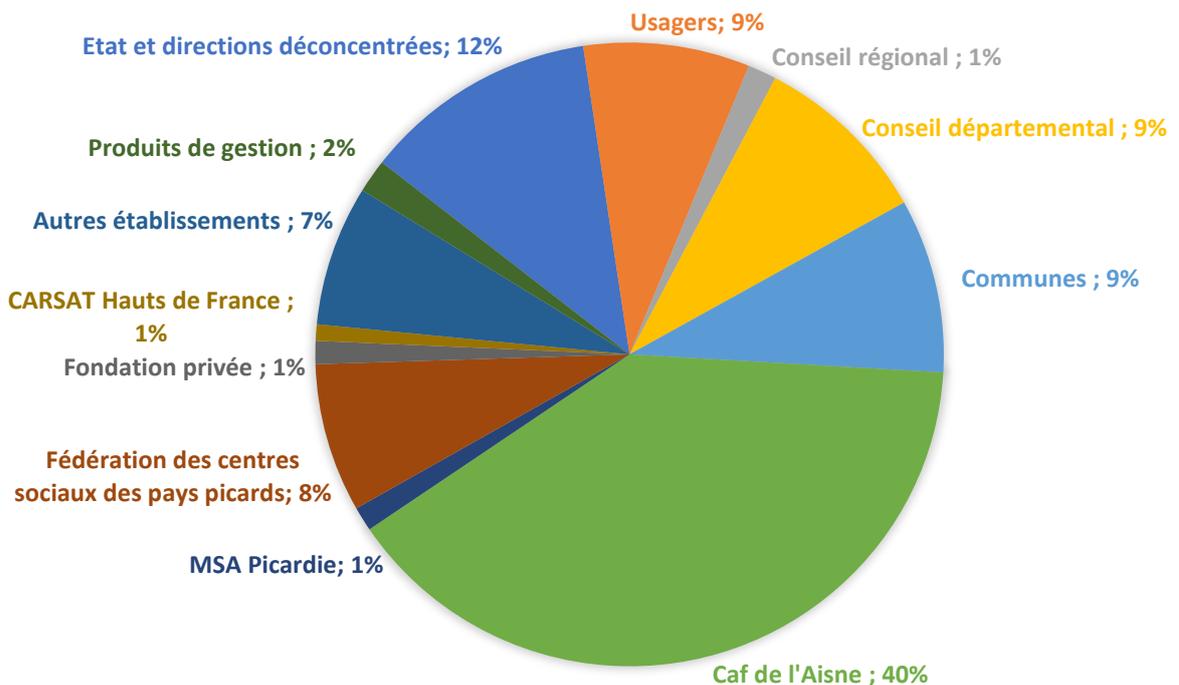
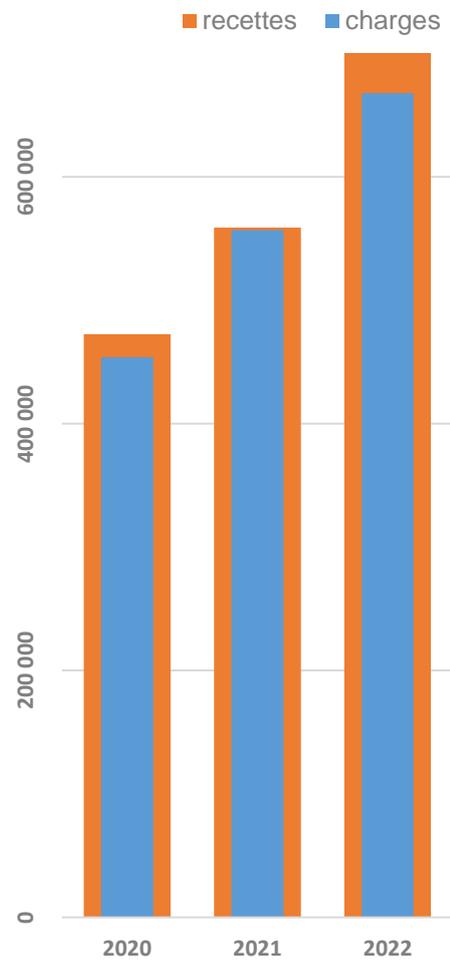


salariale. Le financement de notre projet social exige de toute l'équipe un engagement quotidien difficilement conciliable avec la notion de « pérennité ». Notre endurance se traduit par des tendances financières positives sur l'exercice. La part des ressources humaines, constamment sous les 60% des charges totales, faible pour le modèle associatif, témoigne comptablement de l'investissement et de l'importante plus-value produite par le travail salarial.

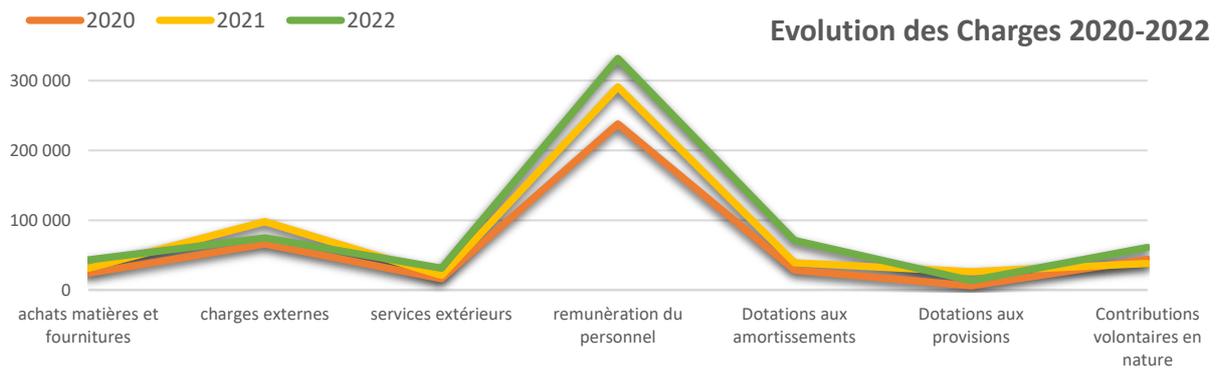
Evolution des produits selon leurs sources



Evolution compte de résultat



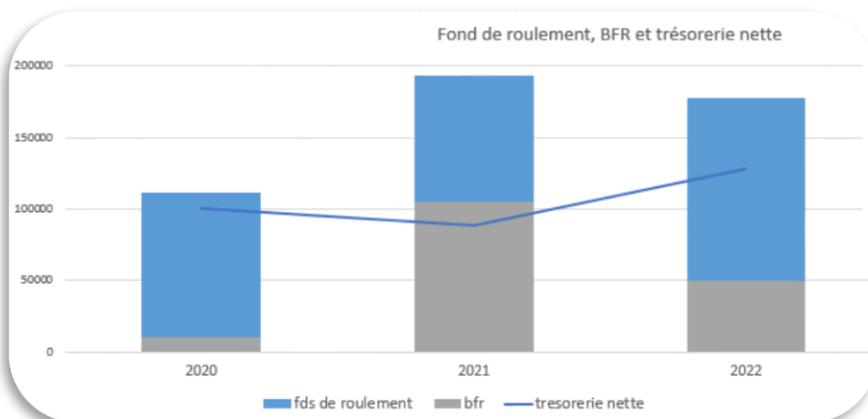
PART CUMULEE 2020 2022 SELON SOURCE DES PRODUITS



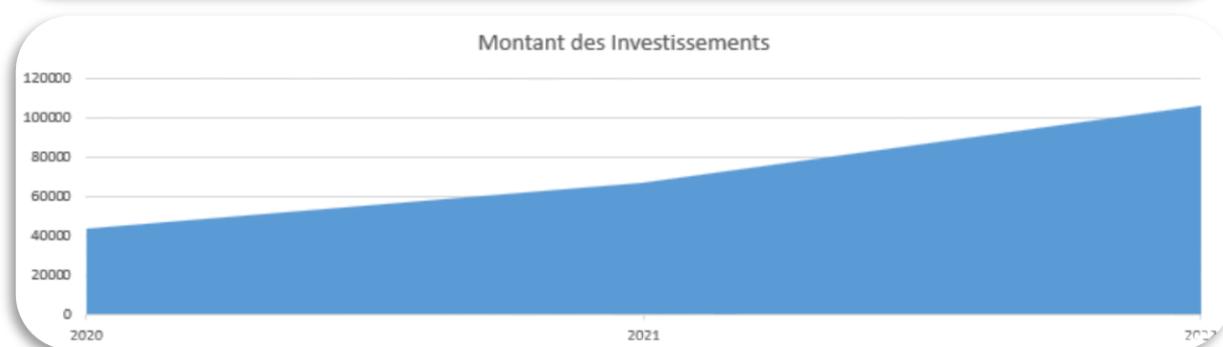
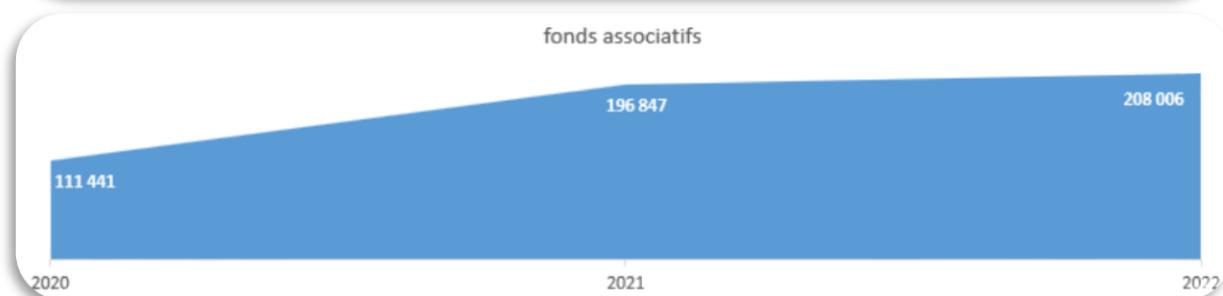
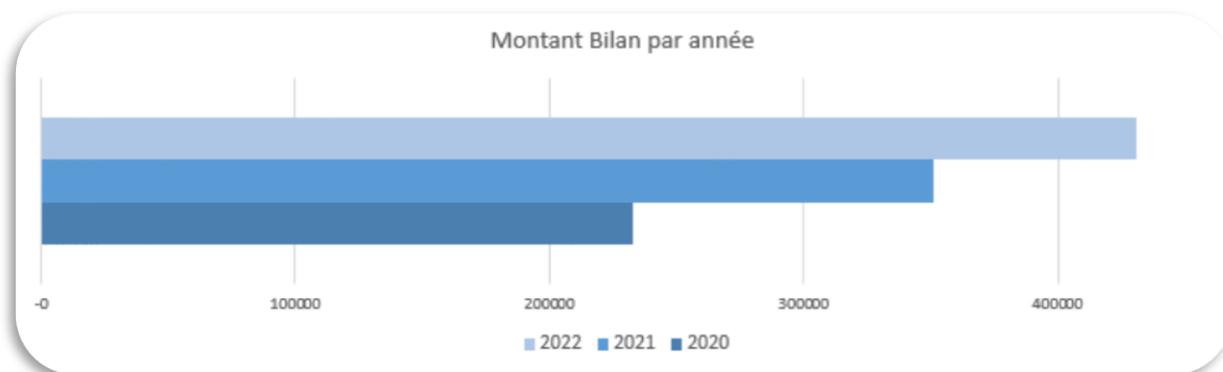
Le compte de résultat augmente sur les 3 ans sans jamais être déficitaire.

Une forte diversité de financeurs abonde à son équilibre dont la Caf de l'Aisne demeure la clé de voute.

Les charges conservent la même structure sur les 3 ans avec une augmentation des ressources humaines couvertes par l'augmentation des produits.



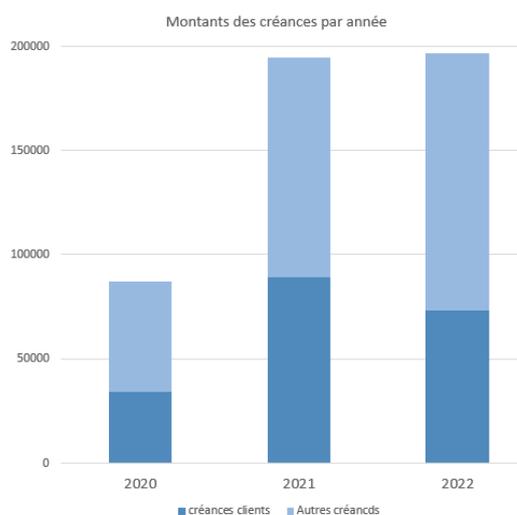
Le besoin en fonds de roulement de la structure augmente, passant de 10000€ fin 2020 à 49000€ à fin 2022, cependant soutenu par une hausse du fonds de roulement. L'augmentation de la Trésorerie nette conforte cette trajectoire.



Le bilan est en constante augmentation.

Les fonds propres se structurent, ils ont presque doublé sur les 3 exercices, avec la mobilisation de subventions d'investissement.

Le niveau des créances clients et subventions à recevoir est toutefois à surveiller.



Cet ensemble fonctionne grâce à un riche réseau de financeurs et de partenaires

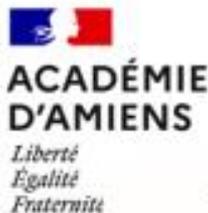
Any Martin Rieux, Aubenton, Beaumé, Besmont, Bucilly, Buire,
Coingt, Effry, Eparcy, Ivières, La Hérie,
Landouzy la ville, Leuze, Logny les Aubenton, Martigny,
Mondrepuis, Mont St Jean, Ohis,
Origny en Thiérache, Saint Michel, Watigny, Wimpy



Fédération
des Centres Sociaux
et Socio-Culturels
des Pays Picards



**STRATÉGIE NATIONALE
DE PRÉVENTION ET DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ**



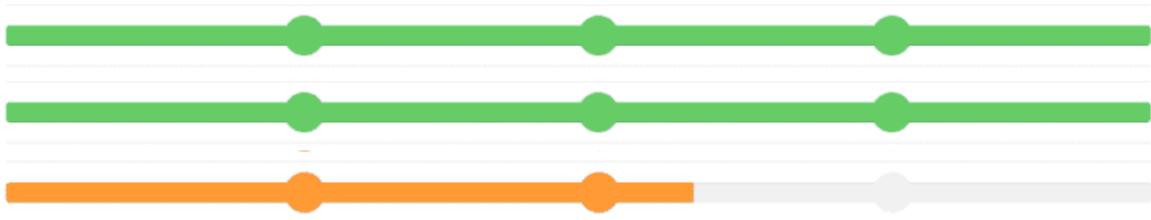
Evaluation 2020-2023

Constat	Impact recherché	Objectif général	Objectif opérationnel	Plan d'action	Moyens	Échéancier				Effets attendus			
						2020	2021	2022	2023				
Des ressources locales mal appréciées	Des ressources personnelles, locales et environnementales	Développer le pouvoir d'agir des habitants	susciter la prise d'initiatives et l'autonomie des habitants	créer un groupe d'appui aux projets jeunesse						donner confiance			
				soliciter le fonds initiatives jeunes et le "fonds public et territoire" avec 3 jeunes en faveur des initiatives des jeunes									
				mobiliser les jeunes du club jeunes dans la mise en place d'événements associatifs									
				engager une réflexion sur la capacité de l'association à employer un animateur									
Des ressources personnelles, locales et environnementales	Mobiliser les compétences du territoire dans la construction des structures	soutenir la vie associative locale	favoriser l'interconnaissance des structures	relancer la dynamique système d'échange local						favoriser la citoyenneté			
				s'associer aux dispositifs mona lisa dans la lutte contre l'isolement des seniors									
				étouffer les groupes d'appui aux projets famille et jeunesse									
				s'appuyer sur les compétences de la FCSP pour promouvoir l'engagement									
Des ressources personnelles, locales et environnementales	Sensibiliser à la préservation de l'environnement	favoriser l'interconnaissance des structures	Sensibiliser à la préservation de l'environnement	multiplier et soutenir l'accueil d'ateliers gérés						donner confiance			
				promouvoir la mémoire des seniors recueillis									
				se renseigner sur la labellisation PIVA									
				être lieu de ressources (matériel, locaux, conseil)									
Des publics touchés par l'isolement social et l'immobilité	Favoriser les mobilités géographiques, sociales et culturelles	Faire sortir de chez soi, du territoire	lutter contre l'isolement	intégrer les initiatives des associations locales									
				associer les associations du territoire à la culture									
				acquiescer les relations avec la mission locale									
				orienter des relations étroites avec le territoire pour se rapprocher des besoins									
Des publics touchés par l'isolement social et l'immobilité	Favoriser la mixité	Contribuer à l'ouverture d'esprit et à l'acquisition des savoirs être	inciter les publics à la mobilité	créer une base de données partageable						autres coeurs et réseaux			
				poursuivre l'action "poussier pédoag" déchets et à la sensibilisation au gaspillage									
				encourager l'action "de belles pommes"									
				ressource locale									
Des publics touchés par l'isolement social et l'immobilité	Favoriser la mixité	Contribuer à l'ouverture d'esprit et à l'acquisition des savoirs être	Utiliser des pédagogies détournées pour rassembler les habitants	promouvoir l'action "poussier pédoag" déchets et à la sensibilisation au gaspillage						être prêt sur le support matériel			
				promouvoir les producteurs locaux et développer des activités de plein air									
				au sein du secteur jeunesse									
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									
Des publics touchés par l'isolement social et l'immobilité	Favoriser la mixité	Contribuer à l'ouverture d'esprit et à l'acquisition des savoirs être	expérimenter la création d'une offre culturelle innovante	organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel						autres coeurs et réseaux			
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									
Des publics touchés par l'isolement social et l'immobilité	Favoriser la mixité	Contribuer à l'ouverture d'esprit et à l'acquisition des savoirs être	Stimuler le lien intergénérationnel	organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel						autres coeurs et réseaux			
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									
				organiser le festival de l'abbaye de Saint Michel									

Nous intervenons sur un territoire éclaté

Afin de pallier à cette difficulté nous nous sommes fixé un plan d'action organisé autour de 3 objectifs généraux. Tous sont animés par notre volonté d'Aller Vers, et ceci de manière physique, numérique, sociale, institutionnelle, pédagogique...

Un territoire d'intervention éclaté			Constat
Aller vers			impact recherché
Construire pour et avec	Favoriser la proximité par le numérique	Agir au plus près des besoins	objectif général



« AGIR AU PLUS PRÉS DES BESOINS »

Le recensement des besoins locaux

Être à l'écoute des besoins des jeunes. Disparates dans l'exécution, cela s'est formalisé au travers notre labellisation point relais CRIJ. Au-delà de cette formalité, il s'agit d'un travail de veille du secteur jeunesse et de toute l'équipe. Cela s'est traduit par l'orientation et cofinancement de 11 jeunes vers des formations BAFA, l'accueil de 3 SNU principalement pour découvrir le fonctionnement des accueils de loisirs et des accompagnements informels dont les enjeux sociaux étaient aussi divers que variés.



Veille sur les schémas et diagnostic produits par les institutions et écoute des partenaires. Ce projet social témoigne de cette veille. Son diagnostic s'appuie pour exemple sur le :

- Schéma départemental de l'enfance et de la famille 2021-2025,
- Le diagnostic CTG de la CC3R,
- Etude INSEE 08/12/2020 "800 000 habitants en situation d'illectronisme",
- Etude INSEE 10/11/2022, « La Sambre Avesnois Thiérache, un territoire naturel fragile »,
- Les éditions Repères de la région Hauts de France,
- Les statistiques allocataires Caf de l'Aisne,
- L'étude du cabinet TECURBIS du 07/12/2022 à propos de la mobilité en Thiérache...
- Nos présences au sein des comités techniques mobilités, du GAL du PETR, de la participation à l'évaluation de l'ancienne programme LEADER, aux séances CTG, comité de suivi UTAS d'Hirson, à l'assemblée plénière CISP, au comité technique ESS sont autant de moments où nous veillons avec les acteurs présents aux orientations prises par les politiques publiques et acteurs privés.
- Nos liens denses avec la fédération des centres sociaux des pays picards, qui, par son rayonnement, nous permet de gagner en visibilité auprès des organismes et institutions. C'est par cet intermédiaire par exemple que nous déployons, parmi d'autres, l'action CSconnectés, le Lab Social proposé par la CARSAT des Hauts de France ou encore que nous avons été labellisé APTIC très tôt suite à l'expérimentation engagée par la Région Hauts de France en Thiérache.

309 Nombre de pass scannés	2 942 € Revenus générés par les pass	59 Nombre de bénéficiaires...
---	--	--

Pass scannés par commanditaire	
Nom du commanditaire	Nombre de pass scannés
Conseil régional Hauts de France	117
DÉPARTEMENT DE L'AISNE	116

Rencontrer les clubs du 3ème âge et les associations d'aide à domicile. Parmi tous les partenaires de l'association, les clubs du 3^{ème} âge ont été probablement ceux ayant été le plus durement impactés par la crise sanitaire. Touchés dans leur chair, ce n'est qu'en 2023 que nous constatons un regain de vitalité parmi ces collectifs. Pour notre part, nous avons toujours maintenu autant que faire se peut le lien avec eux : une seule annulation du repas dansant intercantonal en 2020, activités mensuelles avec les clubs de Landouzy la ville, Saint Michel. Relations ponctuelles avec le club de Mondrepuis.

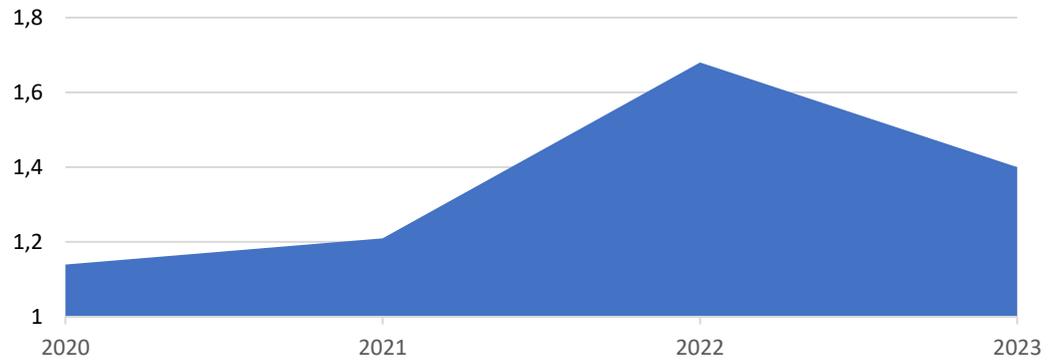
Les associations d'aide à domicile sont une de nos principales ressources pour connaître les besoins individuels des personnes en perte d'autonomie. Ainsi, nos activités bi-mensuelles sont maintenues avec l'ADMR d'Aubenton. En 2020, un montage financier auprès de la conférence des financeurs nous a permis de rémunérer leur participation dans notre action collective de prévention de la perte d'autonomie. Nous avons rencontré à plusieurs reprises les directeurs successifs du SIAV de Neuve Maison, responsables successifs du SIAV de Neuve Maison afin de s'entendre sur des modalités d'interventions similaires à celles réalisées avec l'ADMR d'Aubenton.

Positionner l'accueil du centre socioculturel au centre de notre activité

- Physiquement : nous avons déménagé l'accueil vers l'espace où les usagers se dirigeaient spontanément et réaménagé le hall d'accueil en 2023.
- Quotidiennement, l'accueil demeure « la gare de triage » des usagers que leurs sollicitations proviennent de nos boites mails, appels téléphoniques, accueil physique, messageries numériques...

- Humainement, la fonction s'est renforcée en 2022 grâce aux permanences délocalisées de la CNFS et par le recrutement d'Elodie Bouffènie à temps complet contre 80% auparavant pour Alice Jamard et ses 23 années d'expériences au sein de l'association. Son tuilage réalisé en 2022 auprès d'Elodie conjugué aux nouvelles compétences apportées par cette dernière octroie à l'association de nouvelles capacités en la matière.

Evolution de l'ETP consacré à l'accueil

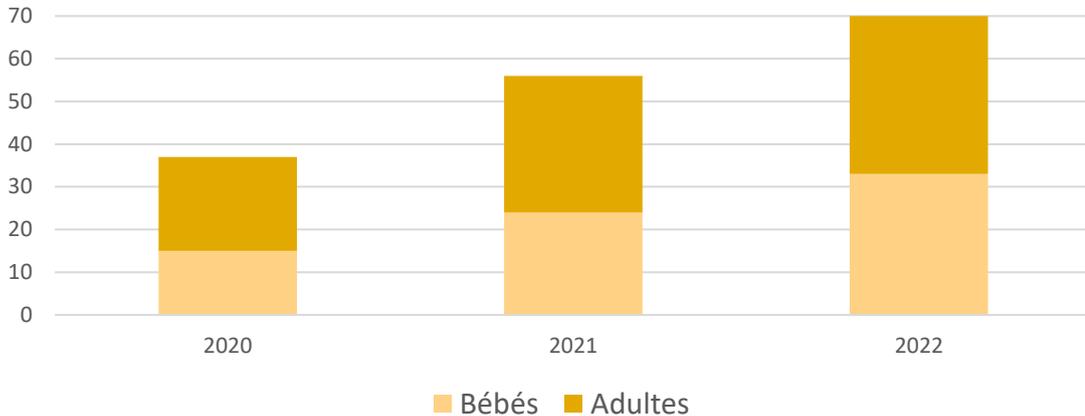


Le pic 2022 s'explique par le nécessaire tuilage d'Alice Jamard auprès d'Elodie Bouffènie. Les 1,4 etp prévisionnels de 2023 semble devenir un point d'équilibre au regard de notre fonctionnement



Être à l'écoute des familles, être vigilant à l'expression des besoins petite enfance. C'est dans cette perspective qu'a été institué de manière mensuelle le « RDV des Bambins ». L'expression des attentes des familles en la matière était forte, tel que l'affirme la fréquentation des espaces petite enfance lors de la semaine de la famille et des témoignages des travailleurs sociaux.

Fréquentation des "RDV des BAMBINS"



C'est aussi à ce titre – au regard de l'évolution profonde de la fréquentation des accueils de loisirs – que nous avons édité un questionnaire en ligne le 11/04/2022 nous permettant d'enrichir notre connaissance des besoins des familles.

Centre Socioculturel Aptahr
 Publié par Fabien Crtg · 11 avril 2022

Ouverture des Accueils de loisirs de Buire ! Régulièrement vous contactez l'APTAHR pour nous interroger sur les lieux d'accueil, les périodes d'ouvertures, les navettes de transports... Pour mieux connaître vos besoins, vous trouverez en cliquant sur le lien ci dessous quelques questions auxquelles vos réponses nous seront précieuses ! 3 à 4mn pour améliorer le service à hauteur de



Le GAP, groupe d'appui aux parents, le chantier de remobilisation sociale sont aussi des espaces prompts à la confiance par la confiance instaurée dans la durée de l'accompagnement. Ainsi nous pouvons y repérer des signaux faibles.

Par ailleurs, nous nous mobilisons au sein de tous les espaces de médiation : réunions institutionnelles, partenariales, temps de convivialité, réseaux sociaux, messageries numériques, rencontres associatives pour demeurer à l'écoute des demandes des familles. C'est grâce à cette veille que se sont ouverts les ateliers couture parents-enfants à Mondrepuis en avril 2023 ou encore l'accompagnement par Amandine Wateau d'élus d'une petite commune dans leur prise en main des outils numériques.

La délocalisation de nos actions

Organiser jusqu'à 4 pôles d'animation territoriale transversaux à tous nos secteurs sur le territoire de la CC3R. Non formalisé à ce jour. Telle qu'il le sera décrit ensuite, les 5 communes d'accueil de loisirs constituent cependant des pôles stratégiques pour déployer les gammes d'animations du centre socioculturel. L'association conserve une forte tradition d'activité hors les murs. Si l'on considère le 36 blvd savart comme notre lieu « dans les murs », nous pouvons affirmer que la majorité de nos actions sont hors les murs. Pour illustration de notre fonctionnement en 2023 :

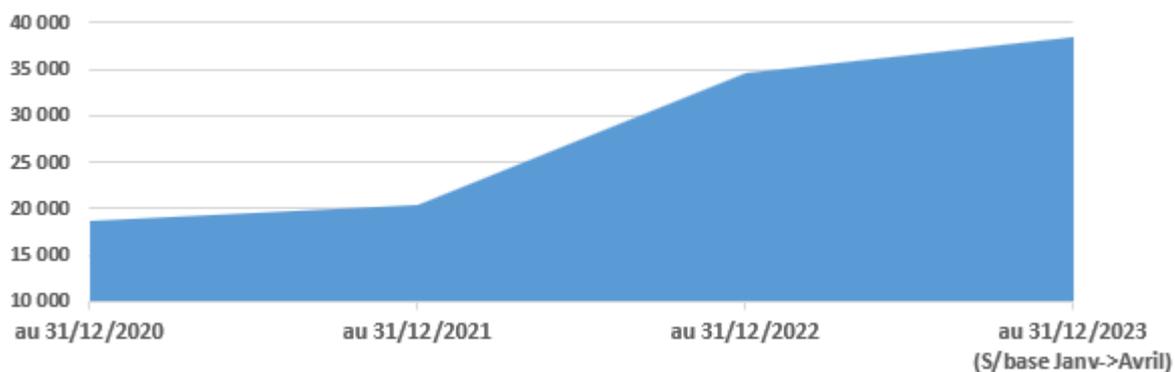
- « Autonomie numérique » se déroule pour une demi-journée à Any-Martin-Rieux et une demi-journée à la médiathèque de Saint Michel.
- Les ateliers mémoires se déroulent pour l'un dans les locaux de l'ADMR à Aubenton, pour l'autre dans la salle du temps libre de Saint Michel
- Le chantier de remobilisation sociale se déroule pour une séance dans la salle des fêtes d'Origny en Thiérache et pour l'autre dans les locaux de la ludothèque d'Hirson ou quand la météo le permet dans les locaux du centre-ville de Saint Michel
- Nos 6 accueils de loisirs se déroulent chacun dans une commune différente : Aubenton, Buire, Mondrepuis, Ohis, Origny en Thiérache et Saint Michel
- L'atelier parentalité couture se déroule à Mondrepuis
- La conseillère numérique France Services tient 8 permanences hebdomadaires dans 8 communes différentes
- Quant aux activités ponctuelles, elles se projettent sur un maximum de communes adhérentes de l'association, avec une capacité renforcée par la dernière acquisition de notre cuisine mobile.

Ce résultat est le produit

1. D'une contrainte : Les locaux situés sur le site abbatial offrent une seule salle d'activité – polyvalente – arrivée à ce jour au maximum de ses capacités.
2. D'une valeur : la ruralité et l'impératif de mobilité qu'elle induit.
3. D'un moyen : un véhicule 9 places venu renforcer au 02/03/2022 les 2 déjà détenus par l'association.

Cette délocalisation nous permet d'être un acteur de très forte proximité. Ce résultat implique un cout logistique beaucoup plus fort qu'une structure centralisée ne devant pas être négligé si la volonté de proximité reste partagée.

Evolution Nbre de Km parcourus par les 9 places



Tisser un réseau de partenaires en soutien logistique des actions "hors les murs". Les communes demeurent notre ressource principale en la matière. Elles sont l'indispensable support logistique à la réalisation de nos services. Ce soutien est comptablement quantifiable par nos comptes de mise à disposition 68 à 78.

Montant en euros des mises à disposition

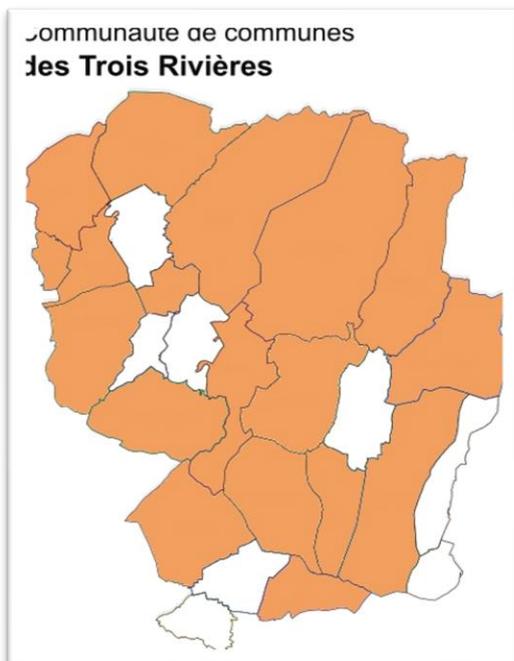


2020 et 2021 ont été marqués par la crise sanitaire et la législation relative à l'accueil du public. Les mises à disposition d'espaces communaux ont été moindres car la réglementation conditionnait très fortement l'accueil du public. D'autant plus en 2021, une fois les communes soumises à la réglementation claire éditée par l'Etat. 2022 marque la fin des restrictions et le retour d'une activité « hors les murs » pleine pour l'association.

Intervention au domicile des seniors (ateliers, réunions d'informations en individuel ou collectif) Elle fut notre principale modalité d'intervention d'Avril 2020 jusqu'à septembre voire décembre 2020 pour cette population pour qui l'espace public constituait un risque. S'adaptant aux besoins, prévenant toute rupture de droit, favorisant la relation sociale, garantissant l'accès aux biens de première nécessité, ce format fut autant indispensable pour les bénéficiaires que chronophage pour notre structure. A l'issue de cette période, il s'est avéré

qu'il devenait impératif de briser l'isolement forgé par la crise sanitaire en créant de nouveaux espaces de sociabilité et convivialité au sein des lieux collectifs. Quantitativement et qualitativement notre action au domicile des Seniors s'est déroulée de la manière suivante :

- 2020 : 31 rendez-vous téléphoniques ou visites à domicile des seniors afin de rompre la solitude liée au confinement imposé pour lutter contre l'épidémie de Covid.
- 2021 : Desserrement de la contrainte sanitaire mais nombre de seniors craignent toujours de sortir, d'autant plus que peu de clubs du troisième âge ont repris une activité régulière. 18 rendez-vous au domicile des seniors. Création d'un système de prêt de jeux de société à jouer seul ou en groupe pour égayer le quotidien des seniors isolés.
- 2022 : 10 rendez-vous au domicile des seniors. La baisse du nombre de rendez-vous au domicile s'explique par notre volonté d'intégrer, in fine, les personnes âgées aux actions collectives afin de préserver le lien social et favoriser la convivialité.



En orange figurent les territoires communaux sur lesquels nous avons agi au moins une fois au cours des 3 dernières années

Délocaliser ses actions est un objectif intégré au statut de l'association. Agissant auprès du secteur rural du canton d'Hirson, spécificité réaffirmée lors des échanges de l'assemblée générale extraordinaire du 23 février 2023, il s'agit pour le centre socioculturel de se doter des moyens et compétences nécessaires à la réalisation de cet objectif. Savoir-faire construit et transmis au fil des années et acteurs, elle demande un engagement fort que l'association promeut auprès de tout acteur en capacité de soutenir cette démarche pour son bienfondé. Nous pouvons l'illustrer par la capacité de l'association à collecter de nouveaux moyens en faveur du maintien de ce savoir-faire :

1. *Un véhicule 9 places supplémentaires portant la capacité de transport à 27 places. Pour illustration, 86 690 km ont été parcourus du 01/01/2020 au 30/04/2023 par nos désormais 3 véhicules.*
2. *L'acquisition de la Tambouille, dont le premier objectif est d'amener au sein des villages animations, pédagogie et lieu de convivialité.*
3. *Les 8 permanences au sein de 8 secrétariats communaux de la conseillère numérique France Services depuis septembre 2022 renforce notre crédit en la matière.*

La communication au plus près

Tisser un réseau de jeunes référents afin de diffuser l'information de bouche à oreille. Si un réseau de jeunes subsiste, il n'est en rien référent sur la période.

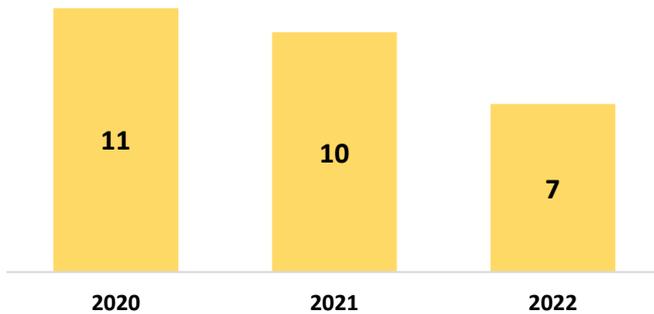
Animer les groupes Facebook du centre socioculturel et des différents secteurs. La crise sanitaire a accéléré ce processus. Aujourd'hui, les messageries numériques sont devenues une évidence pour tous et les groupes de discussions se sont multipliés. Difficilement quantifiable, nous pouvons nommer les plus redondants : Groupe départ en vacances famille, groupe adultes bénévoles, groupes sorties jeunes, groupes séjour jeunes, groupe robotique, équipe de direction des ALSH, équipe d'animateurs par site... Autant de fils de discussions intégrés à nos pratiques, abondé par le dispositif Promeneur du Net, mais auquel l'animation managériale doit rester vigilante : en effet, ces groupes ont tendance à dépasser le cadre horaire professionnel et la relation professionnel-usager se retrouvant débordée.

Participer aux événements municipaux et associatifs locaux. Cet axe s'est concrétisé au travers :

- Confirelles de Saint Michel : 19 septembre 2021 et 18 septembre 2022
- Journée de la ruralité à Saint Michel : 18 octobre 2020, 16 octobre 2021, 23 octobre 2022
- Marché de Noël d'Hirson : 10, 11 et 12 décembre 2021 et 9, 10 et 11 décembre 2022
- Marché de Noël de Saint Michel : 18 décembre 2021, 17 décembre 2022
- Marché du terroir de Mondrepuis : 1^{er} Mai 2021 (Point Infos Jardins)
- Marché du terroir de Saint Michel : 15 Mai 2021 (Point Infos Jardins)
- Semaine de la Famille Tac Tic Animation Vervins Tambouille : 28 septembre 2022
- Banquet de l'ESS La Capelle : 15 novembre 2022, réalisation de l'apéro dinatoire par les bénéficiaires du chantier de remobilisation
- Mois de l'ESS à Saint-Quentin : 19 novembre 2022

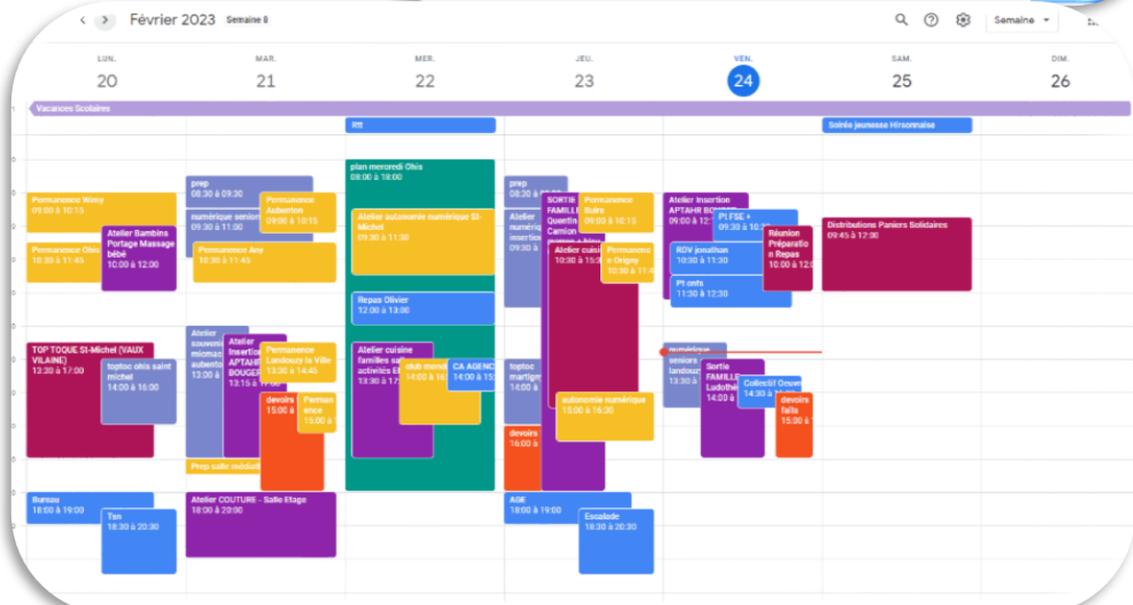
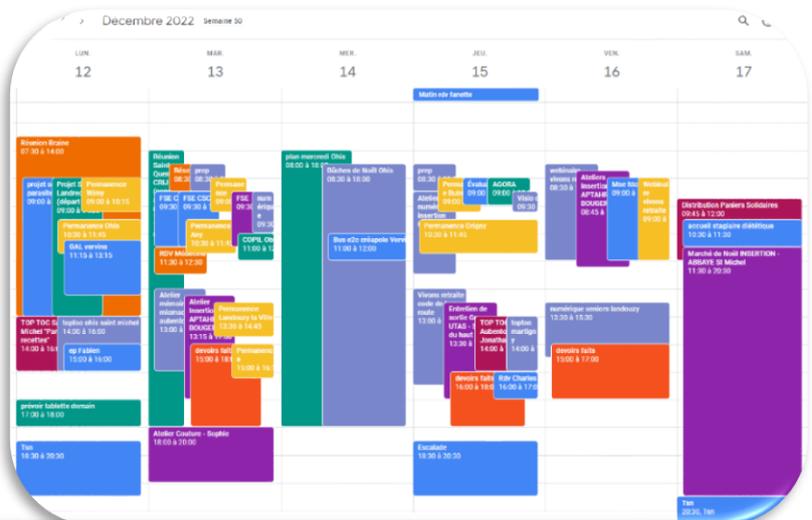
Doter l'équipe de professionnels de l'APTAHR d'un socle commun d'informations à délivrer sur nos activités

Nombre de réunions d'équipe



Travail continu, cela s'est concrétisé sur la période par la refonte de l'espace de travail. Grâce aux fonds de la Caf de l'Aisne, l'association s'est dotée d'un NAS permettant d'avoir des espaces informatiques communs et restreints selon le niveau d'habilitation de chaque fonction. Ce socle commun est aussi dispensé lors des réunions d'équipe dont la

croissance de cette dernière et celle de ses missions rendent de plus en plus complexe la coordination. Au quotidien, cela se traduit aussi par la mise en place d'un agenda partagé entre tous les membres de l'équipe depuis l'année 2020. Il permet à minima d'informer les demandeurs des absences des salariés et d'indiquer à chacun ce que fait son collègue.



Engager des réflexions sur les modes de communications innovants. Principalement concrétisé au travers l'édition de contenus vidéos. Le centre socioculturel s'est engouffré dans cette ambition avec RADIOTIDOTE dont les impacts sont autant à considérer à la quantité de vues, la spontanéité du format qu'à l'implication de l'équipe au sein d'un contexte d'animation inconnu : Live Facebook bricolé dont la 1^{ère} diffusion s'est déroulée le 22 mars 2020. L'enseignement tiré de cette expérimentation est l'importance prise par le format « contenu vidéo » sur les réseaux sociaux. Nous nous sommes par la suite emparés de ce dernier sous diverses formes : informer, impliquer, diffuser, promouvoir... aboutissant sur les statistiques suivants extraits de notre page facebook MetaBusiness Suite :



Concernant notre page YouTube, dont le premier rôle que nous lui attribuons est avant tout l'archivage de nos contenus, ces statistiques nous enseignent quelques informations à retenir :

Type d'appareil	Visionnements ↓	Durée de visionnement (heures)	Durée moyenne de visionnement
<input type="checkbox"/> Total	4 203	199,0	2:50
<input type="checkbox"/> Téléphone cellulaire	2 711 64,5 %	125,2 62,9 %	2:46
<input type="checkbox"/> Téléviseur	690 16,4 %	31,0 15,6 %	2:41
<input type="checkbox"/> Ordinateur	517 12,3 %	30,4 15,3 %	3:31
<input type="checkbox"/> Tablette	284 6,8 %	12,4 6,3 %	2:37

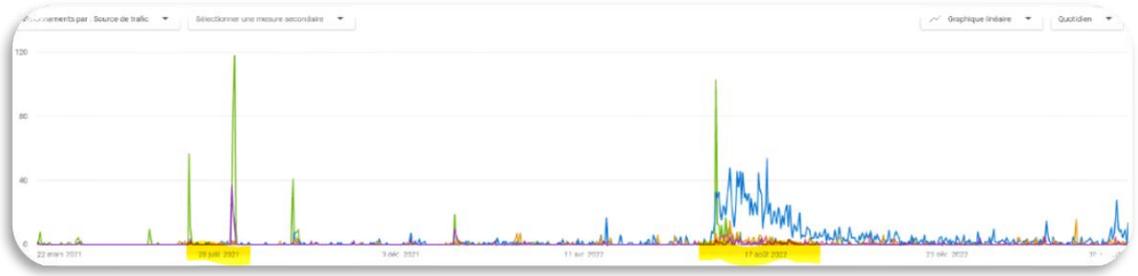
Le smartphone est de loin le premier média de diffusion de l'information digitale. Les téléviseurs connectés ont dépassé le PC. La tablette demeure marginale.

Visionnements ↓	Durée de visionnement (heures)	Abonnés ▲	Impressions	Taux de clics des impressions ▲
4 203	199,0	38	21 147	13,0 %

Grâce à notre chaîne YouTube, 21 147 personnes ont croisé notre contenu (impressions). Parmi elle, 13%, soit 2749 personnes, ont cliqué sur l'un deux (taux de clics des impressions).

Les vidéos publiées l'été, par déduction celles majoritairement relatives aux accueils de loisirs, engrangent le plus d'intérêt auprès des personnes.

Enfin, afin d'être optimal dans cette nouvelle communication digitale, la chargée d'accueil a participé à une formation de la chambre du commerce Atelier Pro « Comment Booster son activité avec Facebook » le 16/01/2023

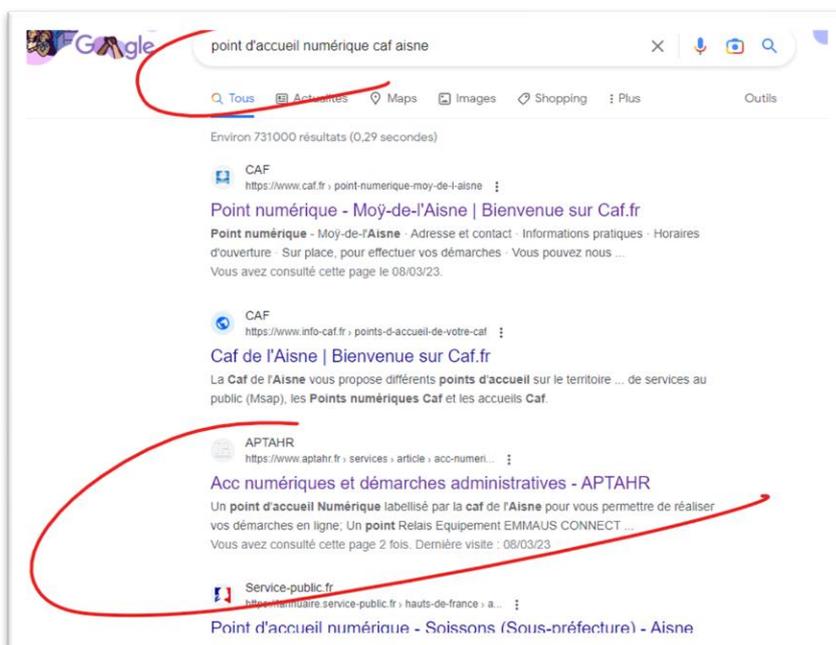


« FAVORISER LA PROXIMITÉ PAR LE NUMÉRIQUE »

Le développement de la communication par le numérique

Diffuser l'offre de service du point d'accueil numérique au travers nos supports de communication. Depuis les nouvelles pratiques nées de la crise sanitaire, la communication de l'association a été marquée par un important mouvement de numérisation. Probablement trop comme quelques points du futur projet l'exprimeront. Cependant, ce mouvement s'est traduit par des réussites.

Le point d'accueil numérique est promu sur notre site internet dans l'onglet [acc-numeriques-et-demarches-administratives](#). Notre travail de redirection des usagers vers nos supports numériques permet une bonne indexation de notre site en première page de



recherche google. Les chiffres de fréquentations de notre point d'accueil souffriront toujours de notre capacité d'itinérance : Nous recevons beaucoup moins de personnes au sein de nos locaux qu'un centre social statique. Cela s'explique par 2 facteurs :

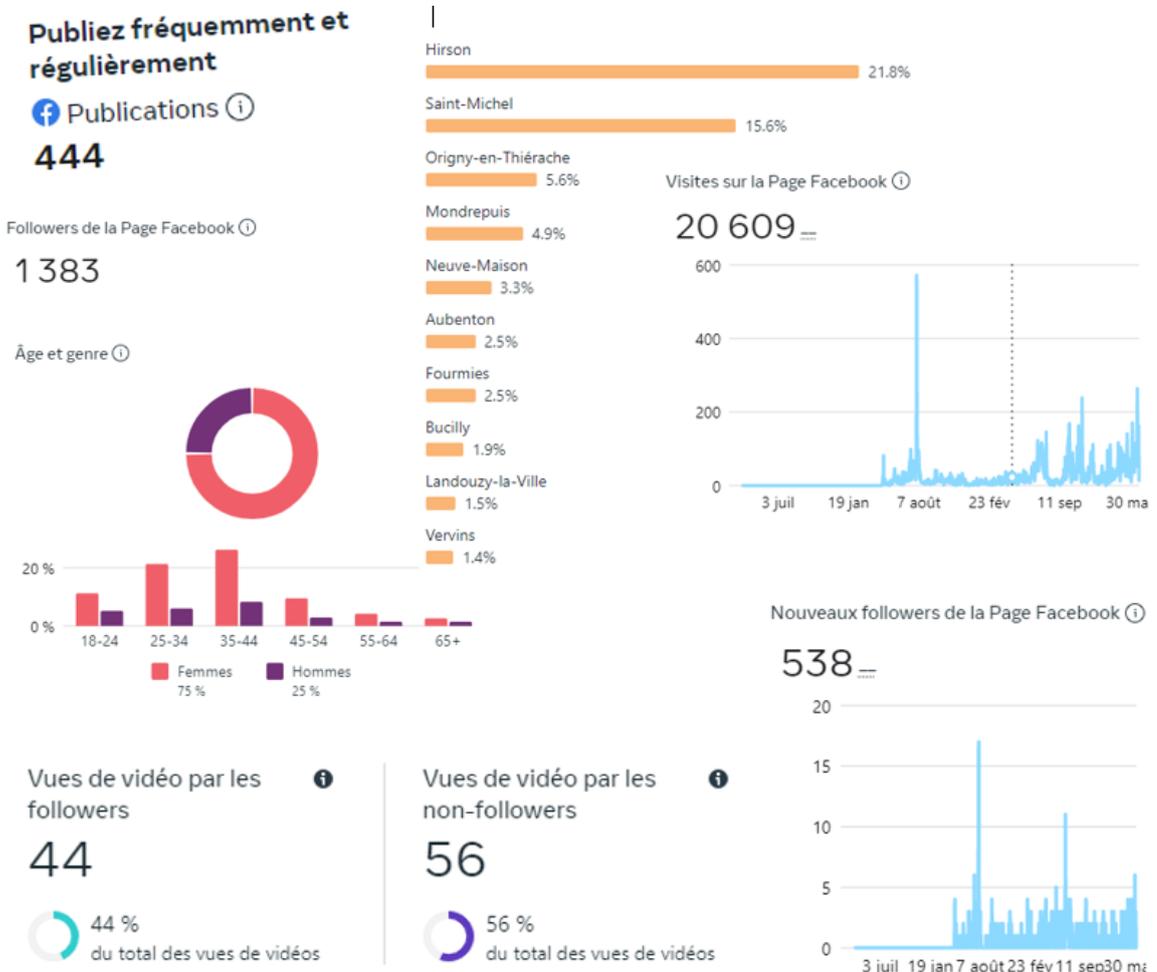
1. Nos locaux largement excentrés au sein d'une commune de moins de 3500 habitants pour une zone d'intervention en recensant plus de 11000.
2. La forte déconcentration de nos actions au sein de plusieurs sites des 22 communes adhérentes à l'association.

Pour autant et pour illustration, en 2020 nous avons comptabilisé 60 passages sur le point d'accueil numérique quand en 2022 nous en recensons 117.

Augmenter le nombre de jeunes touchés par le promeneur du net. La période a vu la labellisation d'un second salarié : Julien Florent, formé en mars 2020 par visio.

Au regard de notre organisation, de la nature de nos relations professionnels-usagers, le dispositif Promeneurs du Net n'est pas assimilé par les jeunes. Il offre cependant un réseau de professionnels à nos 2 salariés.

Mise à jour hebdomadaire de la page Facebook du centre social. Réalisé depuis le 01/01/2020, la page Facebook est devenue un élément central de notre communication d'où une animation réfléchie. Ses statistiques du 25/03/2020 au 25/04/2023 sont le témoin de l'importance prise par ce média.



Contenu récent 14	Type	Couv...	Mentions J'ai...
 La Tambouille prend ses marques e... 21 mai 2022	Publica tion	Booster la...	7 454 173
 Campagne de recrutement des ... 15 déc 2022	Publica tion	Booster la...	6 427 44
 Mais d'ici là, N'oublions pas de révi... 15 juil 2022	Publica tion	Booster la...	5 554 154
 Dernière ligne droite pour inscrire ... 1 jun 2022	Publica tion	Booster la...	5 481 33
 ACCUEILS DE LOISIRS 202... 24 jun 2022	Publica tion	Booster la...	4 188 39

Mise en place d'un plan de communication articulé des différents supports numériques du centre socioculturel. A l'issue du premier confinement, une réflexion s'est engagée au sein de l'association sur la meilleure manière de communiquer au regard des changements induits par la crise sanitaire. Confortée en 2021, cette stratégie a conduit au [plan de communication mentionné en page 12 de notre rapport d'activité 2021](#)

Maintenir l'animation des groupes de discussions par secteur sur les réseaux sociaux. Evaluation similaire à celle mentionnée au paragraphe précédent **Animer les groupes Facebook du centre socioculturel et des différents secteurs**

22 groupes en lien avec le coordinateur jeunesse (3 avec directeurs ALSH, 13 avec des jeunes, 3 avec des parents, 2 avec des partenaires, 1 avec des animateurs) **XX**

5 groupes en lien avec le secteur Familles (Facebook : Atelier Couture, Groupe Adultes Parents, APTAHR BOUGER et WhatsApp : Résidence projet Clip et Semaine de la Famille)

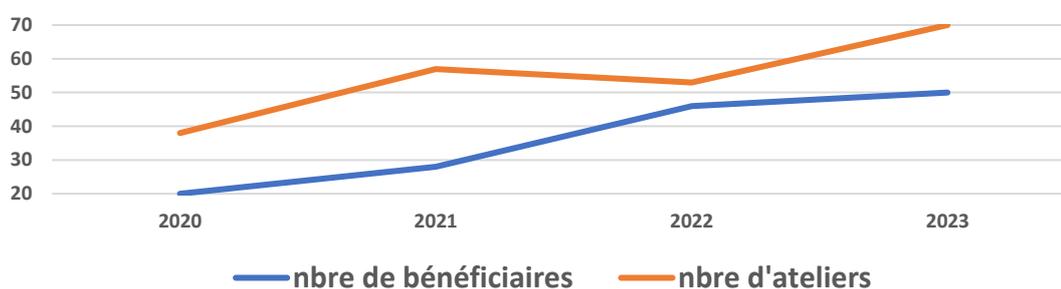
La formation à l'utilisation du numérique en faveur de l'autonomie des personnes

L'impact de la crise sanitaire a fortement développé ce champ. Les politiques publiques ont décidé de largement soutenir cette perspective. C'est pourquoi nos réalisations vont au-delà de l'objectif initial. Déployé au 01/01/2020 par 0,8 etp, c'est aujourd'hui un secteur qui s'est



structuré, concernant désormais 2,05 etp et disposant de sa propre coordination. Soutenu dès ses débuts par l'opération construite par la FCSPP mobilisant les crédits européens, départementaux au travers la conférence des financeurs et de la caf de l'Aisne, et toujours organisé autour de celle-ci, le centre socioculturel est venu couvrir les besoins locaux, dont [le repère Hauts de France n°32](#) est le meilleur ambassadeur, grâce au soutien de la CARSAT des Hauts de France, de son label APTIC obtenu en juillet 2020, de sa labellisation Emmaus Connect ou encore de son intégration au réseau Numérithèque.

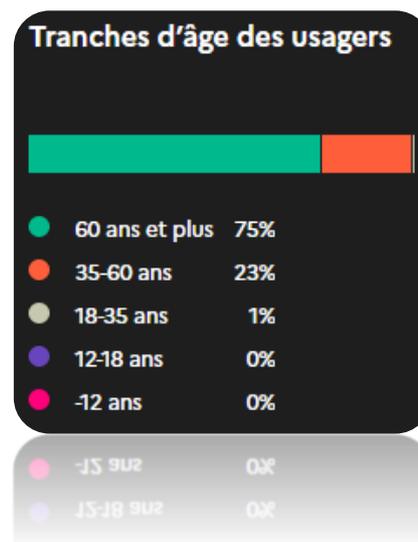
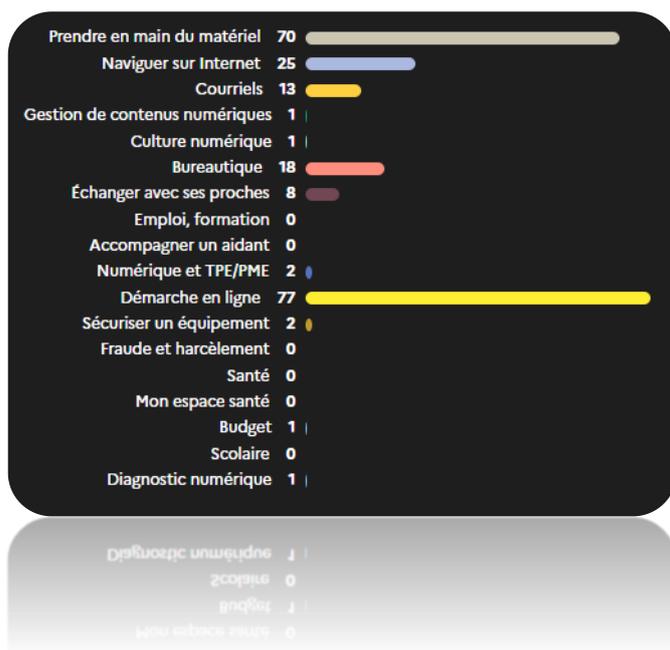
Evolution Action Inclusion numérique seniors



L'action « Inclusion numérique Seniors » est le premier cycle d'ateliers avec lequel nous avons commencé en 2019. Depuis se sont greffés les ateliers coconstruits avec la CARSAT Hauts de France « autonomie numérique », les ateliers auprès des personnes en situation d'Handicap, principalement issus de la Fondation Savart, ceux à destination des bénéficiaires de minima sociaux, les ateliers robotiques auprès de la jeunesse, les permanences de la CNFS. L'activité de cette dernière vient enrichir la dynamique. Depuis le 24 septembre 2023, son activité extraite de notre espace coop.conseiller-numerique.gouv.fr se traduit de la manière suivante :



186 accompagnements individuels	282 accompagnements totaux enregistrés (dont récurrent)
215 nouveaux usagers accompagnés durant cette période	17 ateliers réalisés, dont :
	96 participants au total



Créer des actions d'informations collectives autour du point d'accueil numérique. Réaliser uniquement individuellement. Les actions collectives sont devenues du ressort des ateliers cités précédemment.

Actualiser et augmenter le niveau d'accompagnement des animateurs du point d'accueil numérique par les formations déployées par les organismes sociaux. Participation de la chargée d'accueil et de la référente famille à la formation Caf de l'Aisne le 27/06/2019 et de la référente famille et la CNFS à la formation CPAM Améli.fr du 02/05/2023

Former les seniors en leur mettant à disposition des interfaces numériques dédiées à leur apprentissage. Maintenir le parc de tablettes numériques du centre socioculturel en état de fonctionnement.

En juillet 2020, au lendemain du déconfinement, la CARSAT des Hauts de France nous a fait un don de 16 tablettes équipées de l'interface FACILOTAB, plus accessible que celle Android pour les retraités. Ces 16 tablettes sont l'œuvre d'une convention de prêt par période de 6 mois. Au-delà du périmètre du public seniors, cette action est aussi facilitée par notre labellisation « Point relais Emmaüs Connect » depuis 2022 et depuis 2023 par notre intégration au réseau numérithèque dont les 10 premiers PC sont en redistribution depuis avril 2023 auprès des personnes éligibles.



Mobiliser le promeneur du net sur des actions de prévention auprès des jeunes. Sensibiliser les jeunes publics au "fake news" par l'intermédiaire d'un dispositif CLAS ou PDN. Face aux constats suivants : les adultes ont toujours et systématiquement un train de retard auprès de l'activité des jeunes sur les réseaux sociaux – quand nous intervenons sur un fait problématique issu des réseaux sociaux, les adolescents étaient déjà passés à autre chose – Nos actions d'intervention en la matière loupaient constamment leur cible – nous avons

Promeneurs du Net décidé de changer de méthode

Julien Aptahr
113 amis

Antoine Pdn Aptahr
603 amis

06 74 77 78 21
03 23 98 63 93

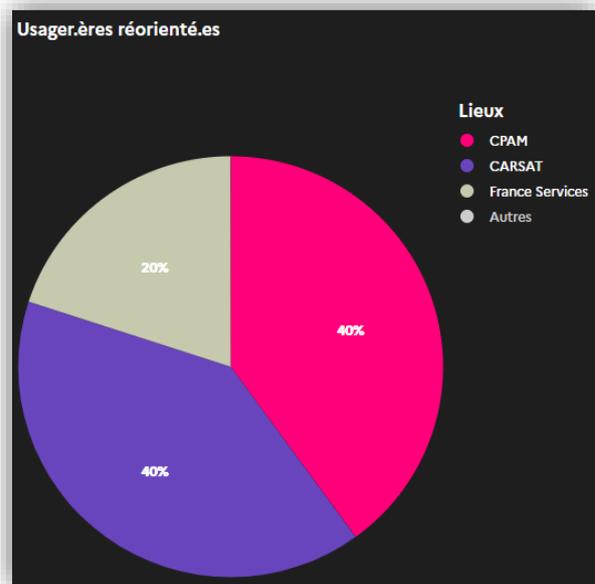
d'intervention : Plutôt que de lier nos interventions à des faits problématiques, nous avons souhaité développer des actions de

découvertes des outils de création numériques. Dans cette position le salarié transmet un savoir abondant les nombreux côtés positifs permis par internet. Nous sommes conscients que cette posture ne résout pas les problèmes que génère l'usage des réseaux sociaux notamment.

Orienter les publics vers les actions numériques proposées par la CC3R.

Depuis 2019 Pauline Pronau conduisait ces ateliers numériques seniors au sein des espaces numériques de la CC3R avec l'animatrice de la communauté de communes. Cette complémentarité s'est éteinte suite à l'interdiction d'accès des activités proposées par le centre socioculturel à ces espaces notifiée par mail le 7 octobre 2021 par le Vice-Président en charge du Schéma Communautaire de Développement du Numérique à l'argument que nos équipes intervenaient sur les mêmes orientations poursuivies par les ateliers

de la communauté de communes. L'association n'envisage pas pour autant d'agir contre ses valeurs, c'est-à-dire placer l'intérêt du bénéficiaire au centre de ses préoccupations et les orienter vers tous les ateliers de médiation numérique dès qu'ils répondent aux besoins exprimés. Cette démarche s'est notamment manifestée le 11/01/2023 lorsque le directeur de l'association requiert un accès aux espaces numériques de la communauté de communes afin de conduire ses ateliers « autonomie numérique » prescrit par la CARSAT des Hauts de France. Toujours dans cet esprit de l'intérêt de l'habitant, l'animatrice numérique de la communauté de communes a été invitée plusieurs fois sur notre dispositif Vivons Retraite en novembre 2021 et 2022 afin de présenter l'offre de service numérique de la communauté de communes.



Des liens se sont constitués avec la maison communale France Services D’Hirson par des réunions de coordination avec notre conseillère numérique France Services, mutualisation des ressources, contacts réguliers, orientation mutuelle telle que le qualifie le graphique ci-joint.

Le développement de l’interactivité du site aptahr.fr

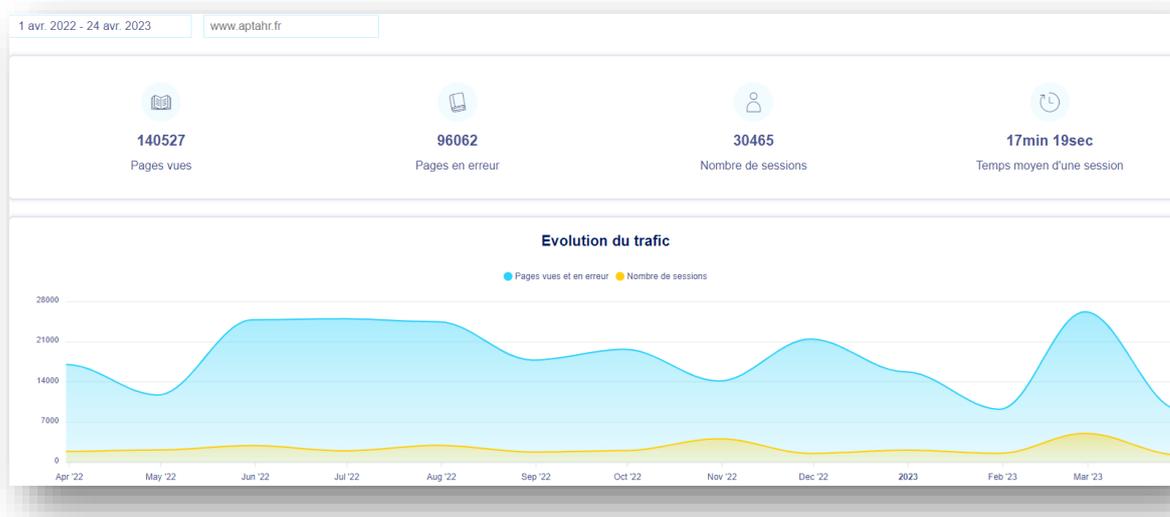
Mise en place de l’action musée virtuel partagée entre scolaires et seniors. [le micmac a été conçu selon ces attendus](#). **M**onographie **I**nteractive **C**ulturelle et **M**anufacturée des **A**rtefacts des **C**ampagnes, action innovante, il requiert encore que l’équipe monte en compétence pour en atteindre les objectifs dont le futur projet social s’emparera.



Envie d’enrichir la collection de ce musée ? Vous détenez quelque chose d’insolite, d’étonnant, d’ancien, d’authentique, de typique ? Contactez nous :

[**culture@aptahr.fr**](mailto:culture@aptahr.fr)

Augmenter la visibilité du site par l'intermédiaire des réseaux sociaux. Renvoie à la stratégie de communication mentionnée dans l'action mise en place d'un plan de communication articulé des différents supports numériques du centre socioculturel. Pour compléter nous pouvons relater les statistiques de notre hébergeur OVH.



Par ailleurs, nous pouvons citer quelques données [Bit.ly](https://bit.ly) dont l'utilisation nous permet de quantifier les redirections Facebook -> aptahr.fr. Nous constatons que les liens générant le plus d'intérêt sont ceux concernant notre offre d'accueil de loisirs, telle que l'indique les 221 clics sur le lien d'inscription aux accueils de printemps.

MAR 3	<input type="checkbox"/> Inscription Printemps - APTAHR - Centre socioculturel bit.ly/3kMs4KL	221 clics
JAN 4	<input type="checkbox"/> https://aptahr.fr/IMG/pdf/ami_fdva_2023.pdf bit.ly/3WWF6mw	7 clics
NOV 4, 2022	<input type="checkbox"/> aide aux devoirs - APTAHR - Centre socioculturel bit.ly/3zJgWCN	17 clics
OCT 6, 2022	<input type="checkbox"/> Acc numériques et démarches administratives - APTAHR - ... bit.ly/3M9Xm7F	23 clics
SEP 23, 2022	<input type="checkbox"/> Plan Mercredi - APTAHR - Centre socioculturel bit.ly/3r1lkad	51 clics

Non réellement qualifiée fin 2019, l'interactivité du site APTAHR.fr est désormais très concrète. C'est-à-dire la possibilité pour les usagers de télécharger :

1. Tous nos dossiers d'inscriptions et pièces relatives : ALSH, [séjours jeunes](#)
2. [L'intégration du lien de prise de RDV en ligne auprès de la conseillère numérique France Services](#)
3. [Nos documents pour devenir adhérent](#)
4. [Nos documents de prêt de matériel](#)
5. [Nos procès-verbaux d'assemblées générales et rapport d'activités](#)

6. L'intégration de liens renvoyant vers les contenus hébergés sur d'autres plateformes
7. Une rénovation en 2021 par notre gestionnaire de site Horizons marketing de la page d'accueil afin de mieux affirmer notre formulaire de contact

The image displays three overlapping screenshots of a 'Documents joints' (Attached Documents) section on a website. Each screenshot shows a list of PDF documents with their titles, dates, and sizes.

Document Title	Date	Size
catalogue_materiels_csc_aptahr.pdf	9 septembre 2022	PDF - 5.3 Mo
convention_reservation_mat.pdf	9 septembre 2022	PDF - 121.2 ko
Bulletin d'adhésion	3 mars	PDF - 135.1 ko
Fiche sanitaire	3 mars	PDF - 141.8 ko
Règlement intérieur	3 mars	PDF - 155.8 ko
bulletin d'inscription	3 mars	PDF - 421.4 ko
projet_social_2020_-_2023.pdf	24 mars 2021	PDF - 7.1 Mo
2020_-_rapport_d_activites_2019.pdf	24 mars 2021	PDF - 1.6 Mo
2020_-_proces_verbal_assemblee_generale_20	24 mars 2021	PDF - 634.9 ko
2021_csc_aptahr_rapport_d_activite_2020.pdf	13 août 2021	PDF - 5.2 Mo
2021_proces_verbal_assemblee_generale_2020	27 juin 2022	PDF - 129.8 ko
2022_csc_aptahr_rapport_d_activite_2021.pdf	27 juin 2022	PDF - 2.9 Mo
2022_csc_aptahr_pv_ag_2021.pdf	9 septembre 2022	PDF - 141.8 ko

Si vous souhaitez vous assurer de votre rendez vous, vous pouvez le réserver en ligne en cliquant sur le lien ci-dessous

https://www.rdv-aide-numerique.fr/prendre_rdv?departement=CN&public_link_organisation_id=2653

« CONSTRUIRE POUR ET AVEC »



Les besoins des habitants au cœur de nos actions



Dynamiser le SEL : Un barbecue des Selistes a été réalisé l'été 2019. Ce fut le dernier acte de cette action. Le réseau de bénévoles Selistes s'est délité faute de professionnels engagés dans son animation.

Inciter les familles cumulant les facteurs de fragilité à participer aux actions parentalité. Réalisé au travers le renfort des partenariats avec le CAMPS, l'AFAD d'Hirson, l'ADSEA et le Centre maternel de Mondrepuis. La partie la plus visible de ces incitations et nouvelles fréquentations s'est révélée au travers des actions petite enfance. Ces familles cumulant les facteurs de fragilité recèlent aujourd'hui, en 2023, un enjeu particulier sur notre territoire dont la prise en compte sera l'un des axes du projet social à venir.

Essence des associations et missions des centres sociaux, « construire pour et avec » relève des mises en œuvre pérennes les plus complexes. Parmi le peu de données quantitatives en capacité de qualifier ces résultats, nous pouvons nommer les adhésions à l'association.



Cette bonne tendance ne doit pas masquer une réalité : la présence d'aucune commission sur la période et un engagement bénévole relevant plus d'une aide logistique que d'une

réelle participation à la conception d'actions. Plusieurs réussites demeurent malgré tout en ce dernier point : l'organisation d'un atelier couture à Mondrepuis à la demande d'habitants, l'édition par l'écrivaine public de fascicules issus de l'envie de témoigner de retraités, les 32 associations adhérant à l'APTAHR en 2022... Elle reste cependant plus l'œuvre d'opportunités que de démarches structurées et organisées. Des réflexions à la recherche de la levée de freins existent :

- Notre modèle économique tolère-t-il la temporalité bénévole ?
- Quelle proportion des financements du projet social nous est accordée au titre de cette modalité ?
- Nos ressources humaines salariées sont-elles organisées pour accueillir cette démarche ?

Le rapprochement avec tous les élus locaux

Augmenter le nombre de communes adhérentes. 21 communes adhéraient à l'association en 2020. Elles sont 22 en 2023 depuis la nouvelle adhésion de Besmont.

Impliquer le centre socioculturel auprès de la CC3R au travers la convention territoriale globale. L'association a participé à toutes les réunions CTG à laquelle elle a été conviée. Elle a piloté le recueil de données du diagnostic jeunesse.



A ce jour, les actions de notre association abondent aux avancées de la convention territoriale globale au titre de :

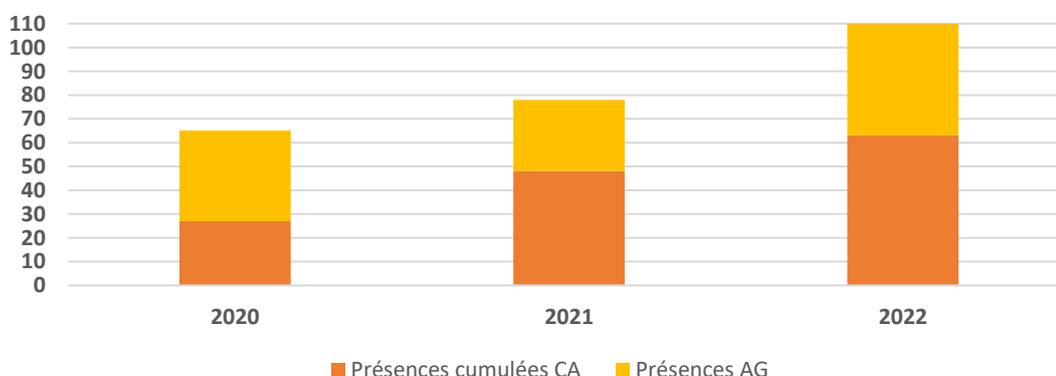
- [La fiche action n°2](#) par nos permanences de la conseillère numérique France Services au sein des secrétariats de 8 communes.
- [La fiche action n°3](#) par nos multiples interventions de la Tambouille dans 9 communes à ce jour.
- [La fiche action n°4](#) par notre labellisation Guid'asso Information depuis le 1^{er} janvier 2023
- [La fiche action n°9](#) par les plus de 1000 participations à la semaine de la famille 2022, le ramassage des bénéficiaires pour les véhiculer vers nos activités parentalité et insertion et nos activités déconcentrées de Saint Michel.
- [La fiche action n°10](#) par nos activités jeunesse décrites au fil de l'eau de cette évaluation.
- [La fiche action n°11](#) par notre accompagnement régulier de l'association « la jeunesse hirsonnaise » ou encore par l'accompagnement de l'ambition des ados jusqu'aux trophées nationaux de la robotique.

Enfin, nous avons construit une démarche de concertation pro active avec les équipes de la communauté de communes et le coordinateur CTG autour d'à ce jour notre unique champ de compétence commun : la médiation numérique.

Entretien des contacts réguliers et assister aux conseils municipaux. Le directeur de l'association est intervenu auprès de 2 conseils municipaux pour présenter l'association. Par ailleurs les contacts avec les élus ont été nombreux et tendent à se multiplier à la faveur du développement des prestations proposées par l'association.

Entretien l'adhésion des membres du conseil d'administration au projet social. Le Covid n'a pas épargné la gouvernance bénévole des associations. Par vigilance, nous avons fait en sorte de maintenir la fréquence de nos CA selon nos statuts. Hormis 2020 qui n'a vu qu'une seule fois les membres du CA se réunir, nous nous sommes réunis 3 fois chaque année. Toutes les assemblées générales se sont tenues physiquement. Pour autant, de janvier 2020 à mai 2023, les membres du CA sont passés de 42 membres à 36 membres sur les 45 sièges ouverts.

Présences Cumulées CA et AG



Accroître le nombre d'actions construites conjointement avec le CSAC. Principalement réalisées autour du secteur jeunesse :

- Décembre 2019 : Accueil et prise en charge de 3 jeunes et de l'animateur jeunesse pour une sortie d'un Week end (3 jours) à Paris.
- Juillet 2020 : Accueil et prise en charge par le CSAC de 7 ados de l'APTAHR pour une sortie d'une journée au Val Joly.
- Octobre 2020 : Accueil, prise en charge et rémunération de 2 salariés du CSAC dans la réalisation d'un séjour de rupture d'une semaine en Savoie et construction commune d'une action à destination de 13 jeunes du canton dont 5 issus du Collège d'Hirson

Concernant le secteur famille, l'équipe du CSAC a participé à l'organisation du grand jeu de la semaine de la famille 2020 et est venue avec des familles migrantes pour un atelier cuisine du monde en 2022.

Au global, les liens étaient plus forts en début de projet social. Aujourd'hui les relations demeurent, mais n'ont rien d'opérationnelles.

Instaurer annuellement des réunions de secteur avec le CSAC. 2 réunions se sont tenues les 26 février 2020 puis en mars de la même année autour du projet jeunesse. La première a vu nos bureaux se réunir. La seconde était pour formaliser le dépôt d'un projet jeunesse commun. A ce jour, elles demeurent les seules réunions communes réalisées.

Conforter la fonction de coordination de la référente famille auprès des partenaires d'actions sociales locales (AFAD, UTAS, ADSEA...)

Comité de suivi UTAS : 6 et 28 février 2023, 25 janvier, 3 Mars, 2 juin et 15 décembre 2022 et 19 novembre 2021

Entretiens individuels Travailleurs sociaux UTAS : 20 septembre 2021, 3 février, 5 avril, 20 juillet, 20 octobre et 15 novembre 2022, 2 mars 2023

Réseaux de violences conjugales : 19 mai et 29 novembre 2022

Vacances Ouvertes/ VACAF : 21 janvier, 30 janvier, 13 février et 4 mars 2020, 25 mars et 6 mai 2021, 23 février, 25 octobre, 9 novembre 2022, 19 janvier, 27 février et 24 avril 2023

Lien ADSEA : 11 février, 29 avril et 16 décembre 2021, 16 juin et 10 novembre 2022, 13 mars 2023

CTG : 31 mai et 10 novembre 2022

Impliquer l'APTAHR dans les projets conduits à l'échelle de la Thiérache. L'association :

- Est un relais important du Plan alimentaire territorial du PETR de Thiérache (participation au recrutement du PAT, dépôts de projets communs, animations des ateliers du PAT, Accès facile à leurs ressources...)
- Siège au comité technique mobilité mise en place le PETR de Thiérache.

- Siège au sein du GAL des fonds LEADER. Dans l'attente de sa future composition au titre de la programmation 2023-2027.
- Est actrice et associée au comité de pilotage de l'action Parler Debout, pilotée par la chambre d'eau à l'échelle de la Sambre Avesnois Thiérache.
- Siège au comité technique ESS initié par la préfecture.
- Est signataire de la convention Territoires éducatifs ruraux de Saint Michel

L'action en concertation avec les établissements scolaires

Poursuivre l'intermédiation familiale pour renforcer le lien école/parent/enfant. Sa mise en œuvre dépend largement de la qualité des partenariats construits avec le personnel de l'éducation nationale. Vivante avec le collège de Saint Michel, cette intermédiation s'est formalisée au travers la signature depuis 2022 d'une convention de mesure de responsabilisation pour formaliser l'accueil de collégiens sous procédure disciplinaire. A ce jour, 3 jeunes ont été accueillis individuellement au sein de l'association dans ce cadre.

Construire un CLAS dynamique. L'association a conduit 4 CLAS sur la période : auprès des écoles primaires d'Origny en Thiérache et Aubenton et du collège César Savart de Saint Michel. Si nous nous sommes impliqués à la hauteur de ce que réclame le dispositif : rencontre des directeurs d'établissement, participation aux réunions de parents en début d'année, construction d'un contenu pédagogique en lien avec le programme scolaire ou de l'école... afin d'améliorer l'éveil et la méthode scolaire des participants, **les actions se sont immanquablement transformées en périscolaire.** C'est-à-dire que les animateurs n'étaient toujours que face aux élèves. Soit l'atteinte d'un seul des trois axes du CLAS. De plus, l'association a échoué à agréger d'autres financeurs autour de ces actions. Or les fonds de ce dispositif ne couvrent pas le cout des moyens qu'il exige.

Proposer un programme d'actions thématiques et concret à leur partager : développement durable autour des actions : poulailler pédagogique itinérant, de belles pommes pour mon école. Culture autour du musée virtuel et du festival du conte

C'est avec le collège de Saint Michel que nos actions sont les plus probantes : convention d'accès aux locaux, convention de mesure de responsabilisation, contact entre les équipes, participation à l'évaluation de l'établissement, accompagnement conjoint de situations spécifiques, intervention devoirs faits, Accès aux financements

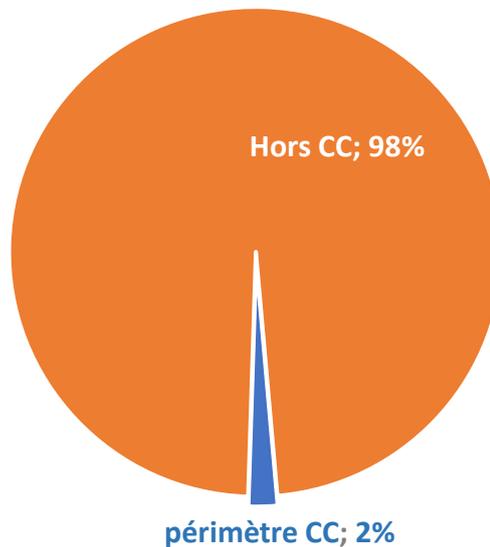
Territoire Educatifs ruraux... le partenariat est riche, dense et produit des résultats cohérents. Nous avons tenté d'autres constructions de partenariat pérenne avec l'un des 13 groupements scolaires de notre territoire. Participation aux réunions de rentrée d'Aubenton, Origny en Thiérache, Effy, Wimys Ohis, Invitation et animation du comité de pilotage Plan Mercredi... il en résulte avant tout des liens de circonstances n'inscrivant pas nos collaborations dans la durée.

Les relations de confiance avec les financeurs du projet associatif

Être en veille constante des appels à projets diffusés par les financeurs publics et privés. Porter une attention particulière aux orientations thématiques des dispositifs financiers

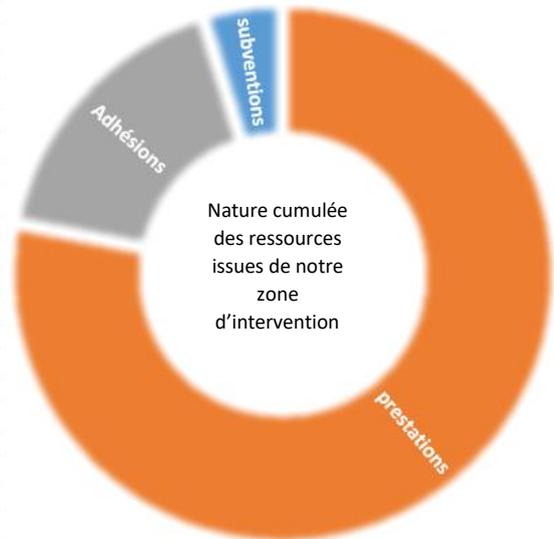
Par son modèle économique, l'association abrite une tradition de diversification de ses sources de financement. Les dimensions actuelles de notre modèle économique, caractérisées par l'absence de versement d'une subvention de fonctionnement par une

Origine géographique Subventions



collectivité de notre zone d'intervention, sont structurellement précaires et foncièrement fragiles. Nos partenaires financiers locaux, d'échelons communaux et ruraux, limitent les perspectives de consolidation de notre budget de fonctionnement en ce domaine. Cela se traduit à ce jour par une cotisation de 1,3€ par an et par habitant par commune adhérente, soit pour exemple 15004€ en 2022 ayant généré 639600€ de produits. Ainsi il est comptablement indéniable que nous drainons une proportion importante de richesses sur

notre territoire. Cependant notre mode de financement induit une relation de prestataire de service à notre territoire, plus que partenaire d'animation locale. Cette originalité demande à notre action associative d'adopter les codes de l'entrepreneuriat dont la temporalité se conjugue mal à l'initiative bénévole. L'équipe salariée tente de sauvegarder cette valeur intrinsèque aux modèles associatifs par un engagement plus fort (éprouvé par l'étendue territoriale que couvrent nos itinérances et consolidé par des relations de confiance avec les techniciens et représentants des partenaires financiers du projet associatif) et ce d'autant plus que notre qualité d'acteur rural ne nous permet pas de bénéficier de fonds tels que le format Quartier Politique de la Ville les prescrits. La Caf de l'Aisne demeure dans ce contexte un acteur qualifiant cette démarche par les 10% supplémentaires octroyés à la subvention de fonctionnement pour les centres sociaux ruraux.



C'est cependant grâce à ses méthodes que l'association a su s'emparer de 2 orientations fortes des politiques publiques sur l'exercice :

1. Le numérique dont les éléments précédents relatent le contenu
2. L'Aller Vers et l'alimentation dont l'accès et la qualité sont devenues des préoccupations nationales depuis la sortie de crise sanitaire, renforcées encore récemment par l'inflation marquant les produits alimentaires.

L'association s'est emparée de ce dernier sujet dès l'automne 2020 avec la conception d'un projet que l'acquisition [de la Tambouille](#), cuisine mobile et espace de vie sociale itinérant, est venue concrétiser, financée grâce aux relations de confiance entretenues avec le plan alimentaire territorial de Thiérache ayant coopté le projet de l'association vers la mesure 13 diligentée par la DRAAF des Hauts de France. Cet apport a ensuite conforté notre soutien historique, la Caf de l'Aisne, de participer à l'opération. Puis c'est enfin une veille sur les dispositifs qui nous a conduit à bénéficier des fonds de la fondation du Crédit Agricole Nord Est. Ce montage a permis d'équilibrer une opération d'investissement importants dont les impacts sont structurants pour les objectifs associatifs.

Renforcer le lien avec la MSA en faveur des familles relevant de ce régime. Principalement réalisé au travers l'opération « [Paniers solidaires](#) » dont le centre socioculturel a ouvert en février 2021 le premier point de distribution de l'Aisne, pour permettre l'attribution arrêtée au 30 avril 2023 de 348 paniers de produits locaux auprès de 69 ménages, renforcé depuis février 2023 par 2 distributions mensuelles dont une proposant systématiquement un atelier cuisine collectif. C'est aussi 7303€ redistribués auprès de 17 producteurs grâce au montage financier piloté par la MSA Picardie



et abondé par la Caf de l'Aisne et à la collaboration avec les travailleurs sociaux idoines. Nos liens se sont aussi renforcés grâce à la convention pluriannuelle animation de la vie sociale dont l'association est lauréate pour 2022 et 2023. A noter cependant et à supposer qu'au regard d'une moindre proportion d'adhérents relevant du régime agricole, [la communauté de communes des 3 rivières n'est plus territoire prioritaire pour les politiques jeunesse de la mutualité picarde.](#)

Des publics sont touchés par des formes d'isolement et d'immobilisme

Tel que l'avait – et le qualifiera encore – le diagnostic territorial, si le territoire cantonal abrite déjà une proportion importante de ménages précaires, il se caractérise par une forte concentration de pauvreté sur les plus vulnérables. C'est contre cette spirale négative que nous agissons.

Des publics touchés par l'isolement social et l'immobilisme			Constat
Favoriser les mobilités géographiques, sociales et culturelles			impact recherche
Favoriser la mixité	Contribuer à l'ouverture d'esprit et à l'acquisition des savoirs être	Faire sortir de chez soi, du territoire	objectif général

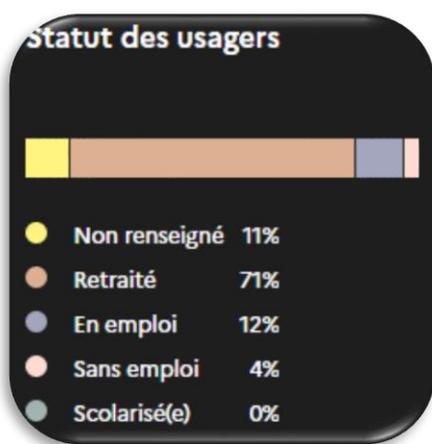


« FAIRE SORTIR DE CHEZ SOI, DU TERRITOIRE

La lutte contre l'isolement

Maintien de l'ouverture hebdomadaire du Club jeunes. Initié au sein de locaux Saint Michellois, le club jeune n'a pu poursuivre son dynamisme au sein de cet espace car celui-ci est en travaux depuis début 2020. Si les bâtiments restent accessibles, ils ne détiennent pas la capacité réglementaire d'accueillir des groupes de mineurs car aucun procès-verbal de sécurité ne peut être émis par le maire tant que les travaux durent. Nous n'accueillons régulièrement que des groupes de 6 jeunes maximum puisque jusqu'à cet effectif aucune déclaration d'accueil n'est nécessaire. A ce jour, une piste de local jeune existe au sein d'une commune. Il nous demeure encore à travailler ses conditions d'appropriation.

Développer le principe d'intervention individuel ou collectif au domicile des seniors. Réalisé fortement d'Avril 2020 à Novembre 2020 pour pallier aux risques induits par la situation sanitaire à raison de 31 visites.



Guider les nouveaux seniors dans la réalisation des démarches administratives. Fortement développée à la lumière de nos activités numériques. Nous pouvons la quantifier grâce aux permanences déconcentrées de notre CNFS. La demande grandit en la matière. Il semble que la numérisation des services publics se réalise plus rapidement que la prise en main de ces nouveaux usages par ceux en étant éloignés. Ainsi, le rôle d'Amandine Wateau relève d'un enjeu social fort : l'accès aux droits et le soin d'une fracture toujours et encore en devenir : la fracture numérique.

Créer un réseau de parents pour développer l'entraide entre parents.

Il s'est agi de consolider l'action GAP au travers la mise en place d'un espace convivial où les parents peuvent se retrouver, s'exprimer, prendre des initiatives, mettre en place des actions collectives grâce à la promotion du bénévolat... C'est ainsi que les familles ont pu tenir un stand aux Confirelles, tenir un chalet au marché de Noël, préparer un mini-séjour à Gérardmer, mettre en place un Point Infos Jardin, organiser une bourse aux jouets... cet ensemble non exhaustif au bénéfice de leurs projets collectifs. Mondrepuis, Origny en Thiérache, Bucilly, Saint Michel, Hirson sont les communes ayant vu ce groupe constitué d'en moyenne 7 familles par an intervenir sur leurs communes. LA T@mbouille vient enrichir les capacités de ces familles à créer des points de contact avec les habitants et leur permet de nouvelles perspectives d'engagement bénévole. A cet effet ce sont 8 actions d'engagement qui ont eu lieu en 2022 (TAMBOUILLE à Mondrepuis, Origny et Saint Michel : cuisine, jeux, animations musicales... Stand de ventes aux Confirelles de Saint Michel et lors de l'événement l'Aptahr Donne le ton à Bucilly, mise en place de la bourse aux jouets, stands lors de la semaine de la famille et Marché de Noël d'Hirson) contre 4 en 2020.



Actualiser le niveau d'information de l'accueil du centre socioculturel au bénéfice d'une meilleure orientation des demandes des habitants. Alice Jamard, première employée de l'association avait une très bonne connaissance historique des activités de l'association. Suite à son mouvement interne et le recrutement d'Elodie Bouffénie en lieu et place de chargée d'accueil, l'animation d'équipe tente d'instituer des temps de concertation avec chaque coordinateur à chaque nouvelle édition d'action. Ainsi, elle disposera d'une information de premier ordre sur les modalités de l'action. Aussi, elle est, avec le directeur, la seule salariée à détenir toutes les habilitations pour accéder à toutes nos données informatiques.

Consolider l'action réveillon solidaire. Non renouvelée sur la période 2020-2023. L'action anime toujours les discussions.

Répondre à l'appel à projet du conseil départemental insertion sociale parentalité. Eligible en son volet action de remobilisation sociale depuis Janvier 2020. A ce jour, ce sont 37 bénéficiaires entrés sur l'action, pour 13 sorties positives, soit 30% d'issues favorables pour des publics cumulant les facteurs de fragilité. Cette action à fort impact social recèle un

intérêt particulier pour l'association dans la mesure où elle lui octroie le crédit d'accompagner sur la durée des publics isolés en réelles difficultés sociales et pour certains invisibles de nos actions. Cette action mobilisant 2 salariés, à raison d'1,2 etp remplit plusieurs résultats de ce projet :

1. **Inciter les familles cumulant les facteurs de fragilité à participer aux actions parentalité**
2. **Soutenir les parents dans leur rôle au travers les 4 piliers de la parentalité : cadre, cohérence, communication, affection**
3. **Participer aux évènements associatifs locaux**
4. **Créer un réseau de parents pour développer l'entraide**
5. **Être en capacité de repérer les problématiques familiales et mettre en place de l'action collective ou individuelle qui traite du champ de la parentalité**
6. **Avoir une posture bienveillante envers les familles et proposer des animations adaptées**

Pilotée avec innovation que nous pensons condition de l'adhésion, l'action consiste en l'animation de groupe qui se traduit au travers de l'engagement bénévole. Le vide créé par la crise sanitaire est prompt à de nouvelles propositions d'accompagnement des publics isolés. Ainsi nous pouvons citer quelques actions Totem de cette activité : Brocante solidaire, [Very Job Trip](#), Ateliers d'initiation aux percussions brésiliennes, [Caravane Collecte Jeux...](#) Autant d'actions dont l'objectif est de favoriser l'expression et renforcer la confiance en soi



afin d'entamer ensuite un accompagnement social global sur la levée des freins à l'inclusion. Ces actions sont menées dans un environnement partenarial très dense que qualifient nos différents [rapports d'activités.](#)

Former tout le personnel de la structure à une écoute active des habitants. Se référer aux journées de formation diligentée gratuitement par l'ensemble des partenaires du réseau,

L'incitation des publics à la mobilité

Rencontre des clubs jeunes des différents centres sociaux

- Sortie à Paris avec le CSAC en décembre 2019
- Séjour de rupture en Savoie avec 2 groupes issus des 2 collèges du canton en octobre 2020
- Préparation et réalisation du séjour ski 2022 avec le groupe Ados du CSC de Fourmies
- Rencontre des ateliers robotiques de l'association avec ceux du CSC de Fourmies



Proposer une offre de sorties jeunesse trimestrielle, former à l'utilisation des transports en commun. Réalisé à la poursuite de 2 résultats :

1. Utiliser les sorties de consommation pour attirer de nouveaux jeunes au sein de nos projets collectifs
2. Sortir de chez soi et de Thiérache

15 sorties du 1^{er} janvier 2020 au 28 février 2023 ont été organisées selon cette logique. 81 adolescents ont adhéré aux propositions.



Toujours au titre de ces objectifs ajoutés à celui de l'implication et du développement de l'autonomie du jeune dans la préparation de ses vacances, mais non qualifié à l'écriture du précédent projet, l'association a construit une politique de séjours à la semaine nourrie de multiples propositions thématiques, consolidée par les soutiens financiers que sont principalement le Caf de l'Aisne, la SDJES, la Préfecture de l'Aisne et la MSA Picardie. Synthétiquement, cela s'est concrétisé de 2020 à 2023 par :

- La réalisation de 8 séjours de plus de 5 jours.
- La participation de 97 adolescents (11-17 ans) issus de 14 communes différentes



Inciter la mobilité pour les familles d'un même secteur en facilitant le covoiturage. Si des incitations existent, elles n'ont jamais abouti sur une offre structurée. La démarche la plus aboutie en la matière a concerné les publics bénéficiaires de minima sociaux. Certains d'entre eux habitant Saint Michel étaient éligibles aux restos du cœur mais sans moyen de locomotion jusqu'à Hirson. Nous avons mis à disposition le véhicule 9 places pour se rendre aux permanences des restos, accompagné d'un bénévole de l'association lors des 3 premières distributions. Puis à la 4^{ème}, nous leur avons donné « les clés du camion. » car l'une d'entre elles possédait le permis. Simplement, dès que le groupe n'était plus accompagné, devenait autonome, l'expérience s'est interrompue. Riche d'enseignements, cette expérience témoigne qu'être mobile relève d'une notion dépassant la simple capacité matérielle.

Construire un projet VACAF. Depuis 2020, nous avons exécuté 2 projets VACAF. Le 3^{ème} se déroulera en aout 2023. Préparation du séjour, montage financier, mise en place d'échéanciers, actions d'auto-financement... ce format recèle autant d'espaces de participation bénévole que de temps d'engagement professionnelle. En ces circonstances ce sont 62 participants (ajouté du prévisionnel de 2023) répartis au sein de 15 familles investies dans les projets VACAF pilotés par la coordinatrice famille.



Déployer une offre de sortie seniors en lien avec l'ADMR et au regard des difficultés de mobilité des seniors. Réalisé avec l'appétence des seniors dès la sortie d'une crise sanitaire qui les a largement confinés. L'impact de la crise sanitaire a été important sur les associations d'aide à domicile et se conjugue aujourd'hui à une crise des vocations. Les actions collectives que nous proposons tentent d'enrichir les propositions d'accompagnement des personnes âgées. Cela se traduit par la visite de plusieurs musées en dehors du territoire : musée

Matisse au Cateau-en-Cambrésis ; musée du verre de Trélon, un Escape game en Belgique, la participation active à la Fête de la ruralité de Saint Michel 2021 et 2022 : tenue d'un stand pour promouvoir la vannerie, les différents écrits réalisés avec les groupes de seniors, le travail avec la Chambre d'eau et les artistes du projet « Parler debout » pour valoriser les légendes et l'histoire de la Thiérache....



Engager une réflexion sur notre capacité à déployer des modes de mobilité douce sur la communauté de communes. Non exécuté. Les réflexions se poursuivent au sein du comité technique de mobilité intégré par l'association au niveau du PETR Pays de Thiérache. Nous concernant, suite à un don de 14 VTT par la Fondation Savart, remis en Etat lors d'un atelier Ados animé par le professionnel Alex cycles, nous détenons la capacité de mettre à disposition gratuitement l'un de ces vélos, acte réalisé auprès d'un collégien afin de se rendre sur son lieu de stage. En prolongation de cette aide aux mobilités douces, nous pouvons citer notre apprenti BPJEPS ATP formé au dispositif SRAV (Savoir rouler à vélo) sensibilisant les adolescents à la pratique du vélo mais aussi nos 2 camps ados Apte à revenir dont le but était d'accompagner un groupe d'ados à se déplacer en Thiérache pendant une semaine d'activités sans utiliser de véhicule moteur.



« CONTRIBUER A L'OUVERTURE D'ESPRIT ET A L'ACQUISITION DE SAVOIR ETRE »



L'utilisation de pédagogies détournées pour rassembler les habitants

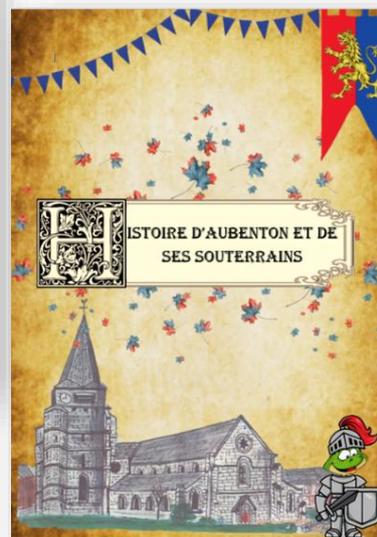
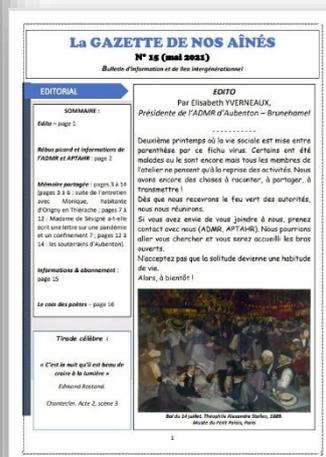
Promouvoir auprès des habitants "la gazette des aînés" et "l'almanach 2020". Le principe : Produire des éditions papier relatant la mémoire des habitants. La Gazette fut un format largement exploité, à raison de 7 éditions diffusées à une centaine d'exemplaires chacune sur la période 2020 à 2022, permises par les crédits de la conférence des financeurs.

- Gazette des aînés 12, 13, 14, 15 et 16 avec le groupe d'Aubenton dans les locaux de l'ADMR, habitants et bénéficiaires d'aides à domicile
- Gazette des aînés 17 avec le groupe de la Maison de retraite d'Origny en Thiérache
- Gazette des aînés 18 avec le club senior de Saint Michel

Nous avons interrompu ces éditions, car trop chronophages de ressources humaines à la lumière de leur impact auprès des habitants, au bénéfice d'éditions thématiques selon l'expression des retraités, aboutissant aux publications suivantes :

- Livret sur les souterrains et l'histoire d'Aubenton (entretien avec un historien local, Francis Kalvas)
- Les courses de voiture à pédales d'Any Martin Rieux (entretien avec le co-fondateur de cet évènement, Charles Kloppenburg)
- *1940, épisodes d'exode, les Axonais face aux forces de l'Axe* : format largement exploité lors des visites à domicile des seniors afin d'avoir un support d'animation et rencontres, compilant les témoignages directs et indirects des premières années d'occupation pendant la seconde guerre mondiale et de l'exode des Axonais dans différents départements français.
- Prévisionnel 2023 : livre de recettes du terroir

L'almanach a quant à lui était largement diffusé. Suite à l'impression de 200 premiers exemplaires et leur vente à tarif coûtant, une seconde édition du même nombre a été éditée afin de faire face à la demande.



Renforcer le lien parents enfants par le jeu au travers les actions REAAP. Réalisé au travers des prestations de services de la ludothèque « la boîte aux étoiles » ou encore lors du grand Jeu de la semaine de la famille.

Initier une réflexion sur la mise en place de jardins partagés en lien avec le CPIE de Saint Michel. Non abouti dans ses dimensions. La thématique Jardin reste exploitée au sein de nos activités famille :

- Création de carrés potagers dans le patio des bâtiments Saint Michellois situés Place Rochefort servant de supports pédagogiques aux publics en parcours de remobilisation sociale
- Chantier participatif à la découverte du métier de Maraicher
- [Création de semis potager pour autofinancer le séjour VACAF](#)



Enrichir notre parc de jeux anciens et le promouvoir lors de nos actions. Nous nous attelons surtout à le maintenir en état de fonctionnement. Pour autant, nous en avons amélioré l'accessibilité par [la mise en ligne de tous les documents relatifs à sa sollicitation](#).

Poursuivre les expérimentations "séjour européens" avec les jeunes pour les inciter à la rencontre de l'autre. Restant vigilant à l'initiative du collectif Parasites, partenaire sur diverses actions, autour du [programme Erasmus +](#), nous pouvons surtout citer en lieu et place les séjours en Belgique à Eurospace Center, dont l'objet principal demeurait la vulgarisation scientifique, et plus globalement les ateliers robotiques hebdomadaires mis en place à la sortie du premier confinement et dont les impacts sur l'ambition des participants sont à ce jour caractérisés. Démarche globale conduite auprès d'un groupe de jeunes par l'animateur de projet recruté en mars 2020, il s'est attelé à encourager cette implication par une approche plurielle : l'accueil au sein d'ateliers hebdomadaires autour d'un projet enrichi d'un séjour de nature thématique similaire, si tant est qu'il s'organise dans la préparation de ce dernier. Démarche dépassant désormais nos objectifs avec la qualification de ce qui ne devait être initialement qu'une participation des jeunes aux trophées régionaux de la robotique mais qui grâce à de bons résultats, leur a permis d'accéder aux trophées nationaux, et ceci 2 années de suite : 2022 et à nouveau 2023 où un camping de la Roche Sur Yon assurera leur hébergement. Au-delà de ces faits, les impacts de ce déroulé sont importants :

- La participation de 10 jeunes
- Confiance en soi réhaussée par les réussites
- Développement de l'ambition par la proximité avec des étudiants



L'expérimentation d'une offre culturelle innovante

Preuve empirique du concept Schumpetérien de la destruction créatrice développée dans l'ouvrage *Capitalisme, socialisme et démocratie* de l'auteur idoine, la crise sanitaire a été un accélérateur de cette expérimentation en ce domaine par la création des conditions de l'innovation. Les pouvoirs publics ont en effet largement soutenu la création artistique dès la sortie du premier confinement, les acteurs engagés faisant preuve d'imagination dans les mêmes dimensions.



Initiée par la coordinatrice Senior avec le conseil départemental de l'Aisne au travers le dispositif *Retrouvez-vous dans l'Aisne* : La coordinatrice senior s'est saisie de cette opportunité pour produire un spectacle itinérant au sein des communes adhérentes afin de ressusciter l'offre culturelle de la période de confinement et dans les plus brefs délais. Spectacle de rue, extérieur dans le respect des normes d'accueil en période de crise sanitaire, d'où son nom d'Aurillac en Thiérache en représentation par la Compagnie VIF pour 3 dates à Saint Michel, Effry et Any-Martin-Rieux de Juillet à septembre 2020, cumulant 119 spectateurs.



Engagée avec la création du mini-festival « L’Aptahr donne le Ton » qui s’il n’innovait pas dans son format, innovait dans sa temporalité de juillet 2020 à la sortie du confinement, sur le camping de Bucilly promouvant divertissement, produits locaux et implication bénévole.



PAR LES DEUX BOUTS PARLER DEBOUT

Développée au travers notre intégration à l’action « Parler debout-Par les deux bouts » pilotée par la Chambre d’eau sur les territoires de Thiérache et d’Avesnois pour 4 années engagée grâce au soutien de la Fondation Daniel Nina Carrasso.



Déployée auprès des ateliers théâtre du Collège de Saint Michel interdits de représentations de fin d'année face à leurs parents, l'association a produit grâce au soutien de la Caf de l'Aisne et à la densité de son réseau partenarial une action d'enregistrement studio des pièces pour les diffuser sous format de contenu vidéo auprès des familles



VERY JOB TRIP EN THIÉRACHE

QUE SE PASSE T-IL
DANS LA TÊTE
DE MON ADO?
Spectacle
limité à
50 parents

UN NOUVEAU
LES RÔLES !
POUR QUE CHACUN SE METTE DANS LA PEAU DE L'AUTRE. PENDANT QUE
LES PARENTS SE DIVERTISSENT, LES ADOS SONT AUX FOURNEAUX !
pendant le spectacle réservé aux parents, les enfants et les



Façonnée au sein de l'action « Very Job Trip » où il s'est agi de donner une dimension culturelle finale à l'implication de personnes en situation de précarité.

Appuyée à la faveur des actions d'amélioration de la fonction parentale telle que le vise la production de [8 représentations théâtrales](#) au sein du collège de Saint Michel.

S'associer à l'initiative "des concerts de l'astrée" pour rapprocher habitants et festival de l'Abbaye de Saint Michel. Pilotage et démarrage probant avant que l'émergence du Covid-19 scalpe définitivement l'organisation de cette action. Cependant, un certain nombre de nos actions tente de rapprocher habitants du site abbatial de Saint Michel. Le partenariat avec la commune de Saint Michel est un atout indiscutable afin de bénéficier du lieu pour la réalisation d'actions dont un des résultats est une meilleure appropriation du site par les habitants.



Renforcer la visibilité du "festival du conte". Le festival du conte n'existe plus dans son format initial. En effet, le cout qu'il engendre et la période à laquelle il se déroulait, aux vacances de février, demande à l'association de puiser dans ses fonds propres pour rémunérer les artistes, dans l'attente éventuelle d'éligibilité de l'action à des fonds dont la décision n'est communiquée que postérieurement à cette période. Par ailleurs, cette période est classiquement tendue en trésorerie pour notre modèle économique.

18h : Murmur Métal
Salle Béton - Performance Sonore
Programmation itinérante de la
Chambre d'eau - Les Echappées

**14h15 : Atelier Percussions
Brésiliennes** pour parents et
enfants à partir de 7 ans avec Jérém
(Samburba)
**16h et 17h : Atelier d'Éveil
musical** pour les enfants de 3 à 8
ans avec Vincent (EMA)

**Bal pour enfants
MANDARINE**
« ça swingue toujours »
Séance TOUT PUBLIC

**SPECTACLE FAMILLE
RATATOUILLE RHAPSODY**
Compagnie « Ca s'peut pas »

**18h30 Concert Rock
pour ENFANTS**
Les Zélectrons Frits

20h : Théâtre participatif
Compagnie Les Bradés
«La famille dans tous
ses états»

**Spectacle
Jeune public**
ZAKOU, Prince du
royaume de Zagora

**Intégrer une dimension
culturelle à la semaine de
la famille.** Largement

réalisée selon les principes de démocratie culturelle, à la faveur d'une participation importante des habitants, à la fois en tant qu'acteurs et spectateurs. C'est notamment l'équilibre recherché par cette semaine : créer des espaces dédiés à

l'accueil du parent avec son enfant où ensemble ils trouveront des activités épanouissantes. La culture est à cet effet un puissant média. La programmation culturelle annuelle détaillée au sein de nos rapports d'activités témoigne de cette forte intégration.

Profiter des 40 ans de l'APTAHR pour proposer une nouvelle offre culturelle.

Réalisé au travers la conception partagée entre bénévoles, professionnels et habitants [d'une exposition visible pendant 40 jours](#) au sein de la salle béton mise à disposition par la mairie de Saint Michel. Moins nouvelle pour notre structure mais toujours innovante



localement, [la conception d'un film retraçant les 40 années de vie de l'association](#) a permis de créer un contenu très facilement diffusable de l'histoire de l'association.

Le soutien des parents au travers les 4 piliers de la parentalité

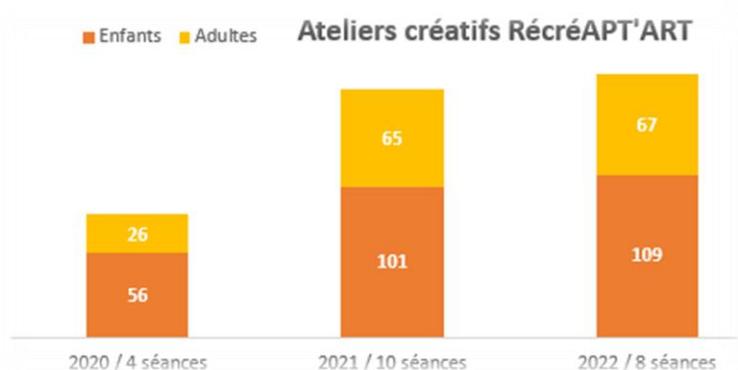
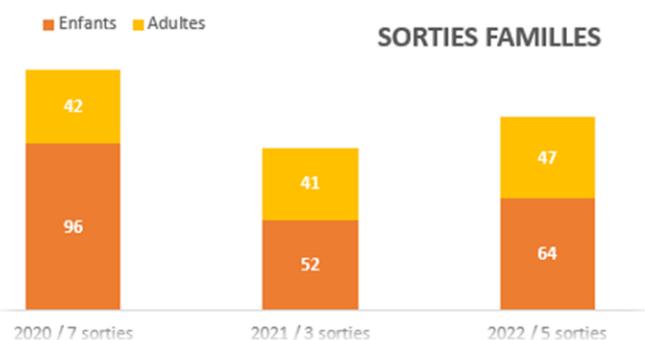
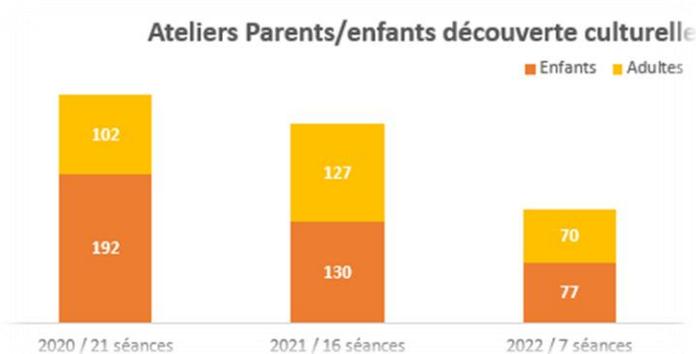
Avoir une posture bienveillante envers les familles et proposer des animations adaptées

Dans le cadre de nos activités familles, il est important d'adopter une posture bienveillante, rassurante et sans jugement afin de favoriser l'adhésion des publics. Cela passe par la disponibilité et l'écoute des professionnels. Cette posture installe un cadre sécurisant qui permet aux familles de pouvoir s'exprimer en toute confiance sur leurs pratiques et leurs attentes. Afin de soutenir les parents dans leur rôle, nous mettons en valeur 4 piliers de la parentalité : cadre, cohérence, affection et communication. Nous veillons à proposer des activités familles favorisant l'échange, le partage, la réflexion et en restant ouvert aux différentes formes de parentalité. Chaque animation instaure un temps d'accueil qui encourage la démarche participative, par l'investissement des parents en tant qu'acteurs de l'activité et détenteurs de savoirs.

Les ateliers Familles se sont déclinés sur différentes thématiques : Ateliers de découverte culturelle, ateliers créatifs RECREAPT'ART, sorties familles et ateliers couture.

On constate que l'originalité des ateliers et le professionnalisme des intervenants incitent à l'adhésion des enfants et des parents sur un cycle de plusieurs séances. La tranche d'âge peut être grande sur ce type d'ateliers, ils peuvent être adaptés pour les tout petits mais aussi pour les ados ce qui permet à la fratrie complète de participer.

Les ateliers culturels et créatifs permettent la participation de nouvelles familles et favorise la mixité sociale. Les jauges sur les ateliers sont presque toujours complètes, les familles inscrites participent et sont en demande. Le retour principal des familles repose sur la qualité des ateliers et sur le côté innovant. Les parents nous envoient des photos de ce qu'ils reproduisent à la maison avec leurs enfants : fierté et valorisation. Les ateliers provoquent la curiosité et développent le lien entre les parents et leurs enfants mais aussi entre habitants.



Être en capacité de repérer des problématiques familiales et mettre en place de l'action collective ou individuelle qui traite du champ de la parentalité

Le centre socioculturel est considéré comme un lieu d'accompagnement et de ressources aux familles .

La coordinatrice développe des actions à dimension collective mettant en valeur l'épanouissement des parents et des enfants, qui permettent le renforcement de la cohésion familiale (GAP, ateliers, séjours) et participe à l'animation et la coordination des partenariats intervenant dans les champs de la famille et de la parentalité : participation à différents comité de pilotage UTAS de l'Aisne dans le cadre de l'accompagnement des bénéficiaires du RSA en insertion sociale, l'ADSEA pour des suivis familles participant à nos activités, participation aux réunions de réseaux violences conjugales (2 fois par an), réunions de

service et entretien régulier avec les travailleurs sociaux de l'AFAD, participation au copil du CCAS d'Hirson, rendez-vous avec le SAVS de Saint Michel pour des familles issues du handicap inscrites sur nos actions...

Aussi, depuis quelques années, le collège nous sollicite pour des situations d'ados préoccupantes (absentéisme, décrochage scolaire, harcèlement.) afin d'être identifié comme médiateur entre le collège et la famille. 5 situations ont été prises en charge.

La mise en place de La semaine de la famille permet d'identifier un réel événement famille sur notre territoire et favorise le développement du partenariat. Le principal axe développé est axé sur la fonction parentale et le bien être en famille avec un temps spécifique de rencontre avec des partenaires institutionnels : plusieurs événements ont été mis en place comme d'un théâtre participatif « La famille dans tous ces états », Temps d'échange « Alimentation et parentalité : les enjeux autour de la table » ou encore la mise en place du Lundi Répit (Massage, Soins du dos, Yoga du rire, séance de relaxation et présence du bus Infos Nina & Simones)

Engager une réflexion pour le recrutement d'un animateur famille.

Réalisé depuis le 02/03/2020 à raison de 0.7 etp consacré au secteur famille. Et dépassé depuis la date du 1^{er} mai 2023 : le nouvel intervenant cuisine et nutrition est rattaché lui aussi au secteur famille pour une durée de 6 mois. Missions orientées principalement vers les publics vulnérables, sa prolongation sera conditionnée au résultat de cette première période, conjuguée au gain de nouveaux soutiens financiers.

« FAVORISER LA MIXITE »

La mise en œuvre d'actions créant la mixité sociale

Consolider l'offre ALSH. Hormis la période de printemps annulée à 2 reprises, nous avons maintenu l'ensemble de notre offre ALSH. Nous avons ouvert un nouveau site en 2021 à Saint Michel, par délégation de gestion du service par la commune. Depuis la fin de la crise sanitaire, la demande des familles est en hausse très forte atteignant jusqu'à 280 enfants par jour. Conjugée à des difficultés de recrutement, à la faible attractivité actuelle des métiers de l'animation, aux demandes et devoirs d'exigence à moyen stagnant, l'association a traversé un été 2022 très formateur. A ce titre, elle a engagé dès septembre en interne et en externe avec les maires adhérents une réflexion sur la meilleure manière de maintenir les conditions de la qualité de notre service au juste prix. Ce point a abouti à plusieurs décisions fortes pour 2023 validées en CA du 2 février 2023.



- La limitation des places d'accueil par site
- L'augmentation de la rémunération des contrats d'engagement éducatifs
- L'augmentation des participations financières communales
- L'augmentation des participations familiales
- Des conditions de recrutement resserrées

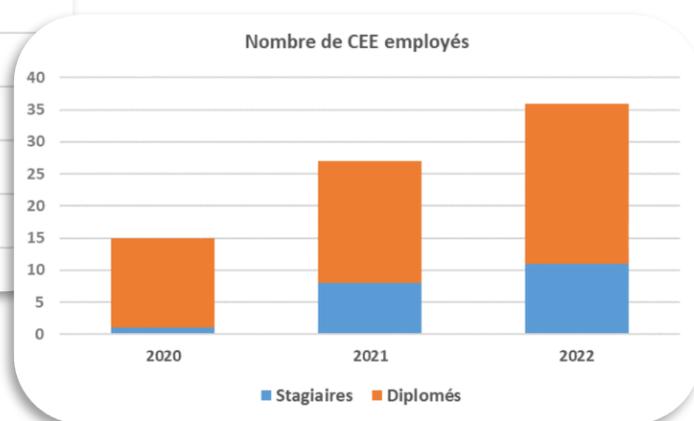
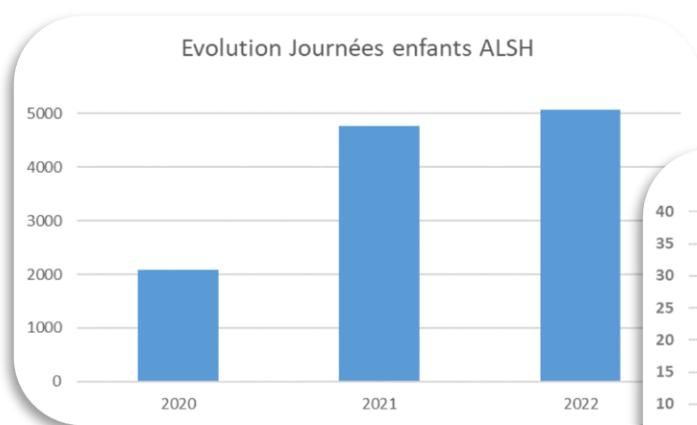
La délibération 1 et 2 sont donc mises au vote.

VOTE

Le CSc APTAHR augmente de la participation des communes de 1.50€ par journée enfant. Le CSc APTAHR augmente sensiblement la participation des familles est adopté avec 21 voix POUR

Ceci dans les objectifs de :

- Maintenir la bonne appréciation de nos accueils qu'expriment nos enquêtes de satisfaction auprès des parents
- Maintenir l'équilibre économique de notre prestation de service déployée sur le canton d'Hirson.
- Préserver l'épanouissement des enfants qu'affirment leurs adhésions pluriannuelles à nos animations
- Garantir la pérennité d'un service demandé par les familles
- Maintenir l'attractivité des métiers de l'animation



64 conventions d'adhésions
avec les mairies

La co-rédaction d'un PEDT pour l'expérimentation
d'un Plan Mercredi en zone rurale

Un outil informatique
de suivi et de gestion des 5 sites améliorés

9 sessions de base et 2 sessions d'approfondissement BAFA
Cofinancées avec les mairies adhérentes

Consolider et étendre à tous les clubs seniors le repas inter cantonal. Tel que mentionnés auparavant, les clubs du 3^{ème} âge ont souffert de la crise sanitaire. Afin de maintenir le lien, nous n'avons annulé que le repas de 2020. La sensibilité des personnes âgées au risque sanitaire était trop élevée pour le maintenir. Signe de cette dernière, la législation nous interdisait toute réunion de ce type. Dès septembre 2021, nous avons rouvert ce rendez-vous annuel. Les deux derniers, 2022 et 2023, ont atteint les limites de fréquentation de la salle, soit 165 convives. Le nombre de clubs seniors participant à l'organisation reste stable : une dizaine.



Répondre à l'appel à projet culture insertion autonomie et mobiliser des pratiques artistiques pour réunir des habitants autour d'un projet commun. Réalisé en 2020, 2021 et 2022 autour d'actions répondant à toutes les conditions de l'appel à projet. Initiation d'un groupe bénéficiaires de minima sociaux aux percussions brésiliennes pour la production d'une représentation lors de la semaine de la famille, création d'un film d'animation à partir d'un livre rédigé par un auteur adhérent de la Fondation Savart sont les deux principales actions au long cours permises par ce fond.

Utiliser le support jeu dans les différents secteurs pour réunir les publics. Non formalisé à ce jour au-delà des prestations de services de la ludothèque « la boîte aux étoiles ».

Renforcer la coordination des activités NAP de l'enfant Jésus. Suite à une réorganisation du secteur jeunesse, nous avons interrompu en juin 2020 notre prestation de service NAP à l'enfant Jésus.

La semaine de la famille constitue un moment de mixité important en ces 5 jours de fonctionnement, augmentée d'une participation bénévole conséquente dans l'organisation de sa dernière journée : le grand jeu famille. Semaine dédiée au renfort du lien parent/enfant au travers une diversité dense de propositions :



culturelles, créatives, artistiques, sportives, administratives, éducatives... elle est un moment fort de la vie de l'association.

L'animation du lien intergénérationnel

Utiliser le musée virtuel pour réunir séniors et scolaires. Le premier défi a consisté à créer [ce site](#). Il devait réunir 2 modalités : valoriser le patrimoine rural tout en éduquant aux usages du numérique. Le recours à l'auteur numérique Rudy Marc nous a permis de joindre les 2 bouts. Après un an d'utilisation, nous avons constaté nos lacunes en photographie d'où l'investissement récent dans un studio photo mobile en prévision de nouvelles utilisations selon l'objectif mentionné ci-dessus. Deux séances se sont tenues avec les participants du CLAS d'Origny en Thiérache. Un retraité du village est venu présenter les outils de vannerie



qui ensuite ont été inventoriés sur le MICMAC au travers un atelier d'écriture avec les enfants. Laborieux dans la mise en œuvre, nous envisageons le réengagement de ce format lorsque nous serons mieux préparés. Les participants à ce même CLAS ont aussi participé à une sortie culturelle au musée du verre de Trélon dédiée initialement aux retraités.

Poursuivre et promouvoir l'atelier "mémoires partagées" pour diffuser la mémoire locale. Eléments mentionnés dans le paragraphe **Promouvoir auprès des habitants "la gazette des aînés" et "l'almanach 2020"**. Nous pouvons mentionner l'ouverture d'un nouveau groupe auprès du club senior de Saint Michel.



Le plan mercredi d'Ohis a accueilli pendant plusieurs séances des retraités du groupe Toptoque.com autour d'ateliers cuisine. Ces derniers sont un média puissant pour réunir les différences, telle que nous le concevons dès leur origine. LA discosoupe du 6 mai 2023 a créé des liens autour des pratiques culinaires du même acabit.



Des ressources locales mal appréciées

Tel Que l'avait – et le qualifiera encore – le diagnostic territorial, si le territoire cantonal n'abrite pas une plus grande proportion de ménages précaires qu'ailleurs, ceux l'étant le sont plus qu'ailleurs. A ce titre, tel que validé sur ce projet, l'association s'est attelée

Des ressources locales mal appréciées			Constat
valoriser les ressources personnelles, locales et environnementales			impact recherché
Sensibiliser les habitants à leur cadre de vie	Mobiliser les compétences du territoire dans la construction des	Développer le pouvoir d'agir des habitants	objectif général



« DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS »



La prise d'initiatives et l'autonomie des habitants

Créer un groupe d'appui au projet jeunesse. A l'image de l'item **Tisser un réseau de jeunes référents afin de diffuser l'information par bouche à oreille**, si groupe de jeunes fréquentant assidument nos activités, il n'est pas à ce jour d'appui. Nos actions mobilisent prioritairement un public collégien, requérant un encadrement afin d'initier. Dans ces termes, nos activités fonctionnent bien jusqu'à ce jour. Des pistes d'améliorations agitent nos réflexions.

Solliciter le fonds initiatives jeunes et le "fonds public et territoire" axe 3 jeunesse en faveur des initiatives des jeunes. Le fonds initiatives jeunes n'existe plus depuis 2020. Quant au FPT axe 3, il a permis la réalisation de tous les séjours de l'association au titre de l'engagement des jeunes dans leur préparation.

Mobiliser les jeunes du club jeune dans la mise en place d'évènements associatifs locaux. Non formalisé à ce jour. Leur mobilisation de cette nature s'est effectuée au travers des actions d'autofinancement de leur séjour. La prestation de service jeunesse est encore jeune comparativement à la PS ACF ayant en commun cet attendu d'engagement bénévole. La PS jeune a d'ores et déjà pris cette direction, elle requiert désormais encore quelque temps pour atteindre cet objectif.

Engager une réflexion sur la capacité de l'association à employer un animateur « développement du pouvoir d'agir ». La réflexion a conduit jusqu'au recrutement de l'agent mais selon une fiche de poste adaptée aux circonstances, c'est à dire une animatrice jeunesse. Auparavant seul sur le secteur en dehors des Temps d'accueils collectifs de mineurs, il apparaissait pertinent pour son développement d'étoffer le secteur jeunesse afin d'enrichir sa démarche projet avec des jeunes dont les temporalités en la matière sont longues.

Relancer la dynamique système d'échange local. Non réalisé pour les raisons explicitées à l'item **Dynamiser le SEL**.



Cette partie doit s'apprécier à la lumière de notre quotidien : En lieu et place de susciter, nous avons plutôt soutenu et encouragé l'initiative qu'il nous est impossible de définir à l'avance. Là encore, la crise sanitaire a été un catalyseur. Pour notre part, cela s'est concrétisé au travers des actions telles l'organisation d'un réseau de couturières afin de distribuer leur production de masques.



Julien L., adhérent de la Fondation Savart, auteur, dont sa visite impromptue dans nos locaux a abouti sur un long projet d'adaptation de son roman en film stop motion construit grâce à notre méthodologie de projet et surtout à sa ténacité de voir les choses aboutir.

Sur les trois dernières années, l'événement « Semaine de la famille », notamment en sa journée du samedi et du mercredi, a reçu le soutien et la participation de nombreux bénévoles.

L'information et la promotion du bénévolat

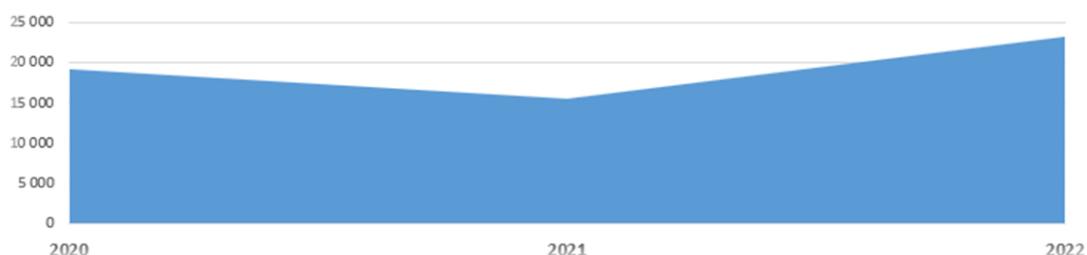
S'associer aux dispositifs Mona Lisa dans la lutte contre l'isolement des seniors. Inscrite à notre réponse Conférence des Financeurs 2020-2021, cette initiative n'a pas résisté à la crise sanitaire. Nous continuons de lutter contre l'isolement des seniors selon les différentes modalités inscrites dans cette évaluation.

Étoffer les groupes d'appui aux projets famille et jeunesse. Le nombre de familles au sein du GAP est resté stable sur toute la période, ceci malgré la crise sanitaire. Le nombre d'ados participant aux actions l'a été aussi, sans pour autant, tels que qualifié précédemment être d'appui.

S'appuyer sur les compétences de la FCSPP pour promouvoir l'engagement. La fédération des centres sociaux des pays picards est un appui en de multiples domaines : technique, financier, politique, humain... C'est par leur intermédiaire que nous avons acquis les outils d'animations de réunion tels le diagnostic jeunesse de la CTG ou encore notre session Conseil d'administration de notre projet social. Enfin, elle nous permet de gagner en visibilité à des niveaux inaccessibles pour nos structures. A l'image de la mise en relation avec le CESEER Hauts de France afin de concevoir le 22 mars 2023 une journée où jeunes et acteurs de la vie civile échangeaient autour des notions de précarité alimentaire.



Valorisation du Bénévolat au sein de l'activité associative



La valorisation des savoirs

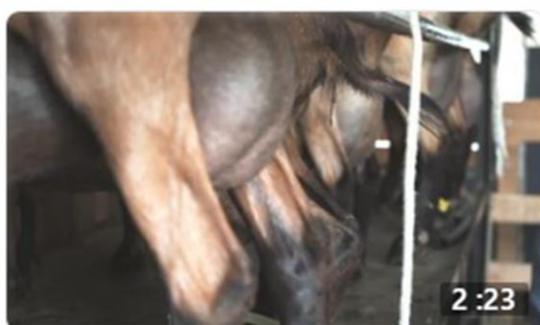
Multiplier et soutenir l'accueil d'ateliers gérés par des bénévoles. L'association accueille 3 associations au sein de sa seule salle d'activité : l'Atelier Broderie de Janique, Le groupe d'écriture Plumes et les cours de danse 3-6 ans d'EviDanse, soit **2 initiatives bénévoles supplémentaires qu'en 2019**. Il s'agit ici de la limite de nos capacités logistiques.

Promouvoir la mémoire des séniors recueillie au travers les ateliers "mémoires partagées ». Renforcer au travers l'ensemble des éditions de la coordinatrice Seniors et Numériques tels que mentionnés à l'item : « Promouvoir auprès des habitants la gazette des

aînés et l'almanach 2020 ». Avec la perspective de leur numérisation par l'intermédiaire des animations autour du micmacaptahr.fr

A l'image du pouvoir d'agir, le périmètre de notre action en la matière est par définition indéfinissable. Toujours en posture de veille, c'est au gré de nos rencontres que se créent ces opportunités de valorisation. Sans être exhaustif, nous pouvons citer les suivantes :

L'accompagnement d'Hugo Gillard, lycéen détenant un fort talent d'éditions de contenus vidéos et à la recherche de supports à valoriser à la sortie du confinement. C'est à cet effet que l'animateur de projet a créé avec le [Thiérache Tour](#), édition de contenus valorisant les producteurs locaux. En ce sens, le producteur voyait son exploitation mise en avant (une vidéo comptabilise à ce jour 5300 visionnements) et Hugo continuait d'exercer et d'améliorer ses compétences de création et d'édition.



Chèvrerie du Hauty - Thiérache Tour

il y a 2 ans - 2.7 K vues



Première édition de notre chronique Thiérache Tour ! L'idée : Road Trip en...

il y a 2 ans - 5.3 K vues

Selon la même logique, nous avons vu 2 SNU sur 3 accueillis au sein de nos accueils de loisirs s'engager dans une formation BAFA à l'issue de leurs expériences, intégrés l'année suivante en tant que stagiaire BAFA.

Autre stagiaire conforté dans son parcours, Jonathan Humbert accueilli en tant que stagiaire diététicien lors de l'été 2022, sollicité en tant que prestataire de service ensuite en faveur de notre projet « alimentation » pour enfin être employé en CDD à partir du 2 mai 2023.

« MOBILISER LES COMPETENCES DU TERRITOIRE DANS LA CONSTRUCTION DES ACTIONS »

Le soutien à la vie associative locale

Se renseigner sur la labellisation PIVA. Devenu Guid'Asso depuis le 1er janvier 2023, le centre socioculturel a obtenu sa labellisation Guid'Asso Information à la même date. A cet effet, le directeur a participé à 2 matinées de formation sur les attendus et objectifs de ce label. Sur invitation du [p'tit média](#) des Francas de l'Aisne, il aussi pu en faire la promotion.

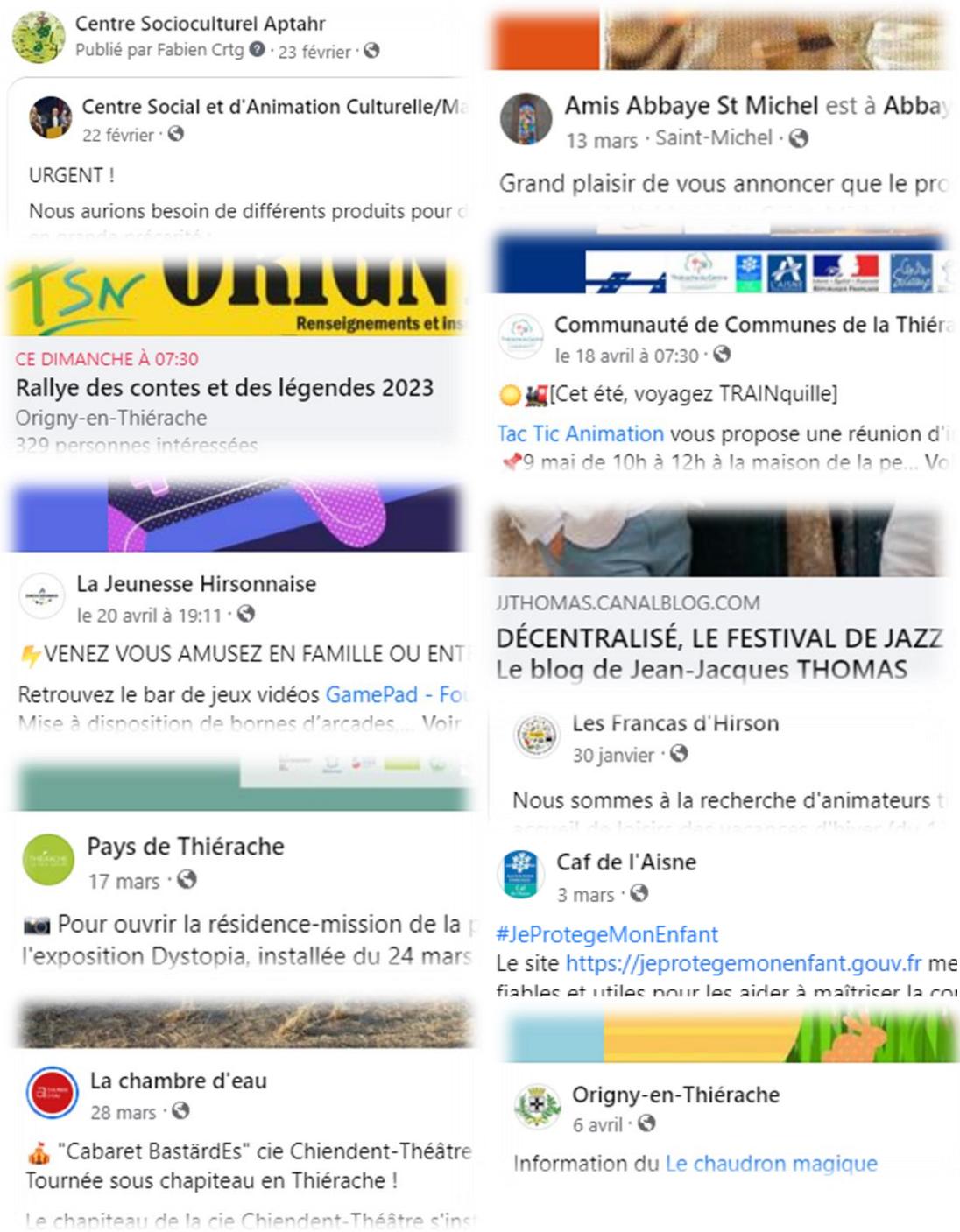


Guid'Asso

Information

Être lieu de ressources (matériel, locaux, compétences) pour les associations locales. Consacré par la labellisation Guid'Asso. Qualifié dans ses dimensions par le nombre d'associations adhérentes en 2022 : 32. Nous avons à cet effet enrichi notre parc de matériel par l'acquisition de tables et de bancs supplémentaires dont la mise à disposition requiert uniquement l'adhésion annuelle à l'association, soit 10€ par structure. Nous sommes sollicités par des associations dans la rédaction de leur statut ou pour des conseils sur la mise en place de projets. A cet effet, l'expérience extraprofessionnelle de l'équipe salariée est une ressource importante : 2 sont présidents d'association, 1 est secrétaire, et 3 supplémentaires font partie du conseil d'administration.

Intégrer les initiatives des associations locales à la communication du centre socio-culturel. Largement intégrées au travers notre communication numérique et notamment la page Facebook du centre socioculturel. Les partages sont réalisés selon le degré de pertinence au regard de notre plan de communication tout en prenant soin de ne pas saturer l'attention de nos abonnés. Pour illustration, et dépassant même le champ associatif, cela s'est traduit sur le premier trimestre 2023 par le partage de 11 publications.



Associer les associations du territoire à la construction et au déploiement de nos actions jeunesse, famille et seniors. L'association possède une capacité forte d'actions évènementielles. Historiquement avec le repas dansant intercantonal, l'expérimentation de la fête de la jeunesse... et maintenant fortement déployée depuis la sortie du premier confinement où nombre d'habitants regrettaient l'absence de toute animation dans leur village. Par nos compétences à cette date et les valeurs d'animation poursuivies par l'association, nous avons créé une série d'évènements réguliers qui sans l'appui

d'associations locales n'auraient pu exister : semaine de la famille, l'APTAHR donne le Ton, Banquet Citoyen, Discosoupe, Aurillac en Thiérache...



Etc.....

L'organisation des accueils de loisirs souscrit aussi à la même logique. Cette logique de recours importants à des prestataires extérieurs se retrouve dans notre comptabilité en compte 611000 à 611107 ; Représentant par exemple 77 761€ en 2021, soit presque le double des versements communaux que perçoit l'association sur l'exercice civil.

Aussi ponctuel fut-il, le banquet citoyen coordonné par l'association témoigne de notre capacité à construire dans cette logique partenariale: Parents du GAP, Tartine Errante, Chambre d'eau, Compagnie VIF, Collectif Parasites, Ludothèque la boîte aux étoiles, les Francas d'Hirson, Tac Tic Animation, les sens du goût et la fédération des centres sociaux des pays Picards... autant d'acteurs associatifs ou bénévoles engagés pour une démarche d'éducation populaire où les valeurs associatives forment les solidarités et créent les conditions de l'expression de chacun.



L'interconnaissance des structures

Accroître les relations avec la mission locale de Thiérache et le CIO en faveur de l'orientation des jeunes. Le coordinateur jeunesse est intégré au comité de pilotage de la mission locale obligation de formation. Depuis récemment – début 2023, nous tentons de structurer une offre d'accompagnement des jeunes engagé dans le Contrat engagement jeune. Cela s'est traduit par l'accueil de 2 d'entre eux le mercredi 22 mars 2023. L'inspectrice d'orientation de l'éducation nationale participait au comité de pilotage du séjour de rupture réalisé en Savoie le 4 Septembre 2020. Relevant de ce même champ, nous augmentons aussi notre partenariat avec l'école de la seconde chance implantée à Vervins. 2 Actions ont été conçues conjointement jusqu'à ce jour.

Entretenir des relations étroites avec les associations d'aide à domicile du territoire pour se rapprocher des besoins des publics isolés. Nous sommes allés jusqu'à tenter de conventionner ensemble lors d'une réponse commune à l'appel à projet de la conférence des financeurs 2020-2021. La crise sanitaire a eu raison de cette tentative.

Convention d'objectifs et de financement

Joint acte sur 3 pages
Fait à Saint Michel, le 19 mars 2019
Le porteur de projet
Le président de l'association du pays de Thiérache Aubenton Hirson Rural
Claude NOIRON

Fait à Saint Michel, le 17/12/2019
Le partenaire
La présidente de l'ADMR
Elisabeth YVERNEAUX

Entre :
Le syndicat intercommunal d'auxiliaires de vie
Représentée par son Président, Monsieur LANDERIEUX Michel
Désignée ci-après le partenaire
L'ASSOCIATION DE PAYS DE THIERACHE AUBENTON HIRSON RURAL
Représentée par son Président, Monsieur Claude NOIRON
Désignée ci-après le porteur de projet,

Préambule
Afin d'agir en faveur de tous les seniors de plus de 60 ans de nos territoires d'interventions communs, avec une attention particulière envers les seniors en situation d'isolement social et de perte d'autonomie ou exposés à ces risques, le porteur de projet et le partenaire s'associent pour déployer une offre de service collective la plus pertinente au regard des besoins identifiés au travers des différents diagnostics menés en la matière, et notamment des conclusions présentées par la conférence des financeurs, désignée ci-après le financeur, au travers son programme coordonné de financement de la prévention de la perte d'autonomie 2020-2022.

Pour autant, nos collaborations demeurent très étroites, plus particulièrement avec l'ADMR d'Aubenton Brunehamel où nos complémentarités sont évidentes :

- Le cœur de métier de l'ADMR est l'individuel là où le nôtre est le collectif.
- Nos animations profitent aux plus isolés là où l'ADMR est en capacité de les repérer.

Créer une base de données partagée des acteurs locaux agissant dans notre périmètre. Non formalisé et projet désormais engagé au sein de la convention territoriale globale.

« SENSIBILISER LES HABITANTS A LEUR CADRE DE VIE »



La sensibilisation à la préservation de l'environnement

Poursuivre l'action "poulailler pédagogique itinérant" pour éduquer au recyclage des déchets et à la sensibilisation au gaspillage / Enclencher l'action "de belles pommes pour nos écoles" pour mettre en valeur une ressource locale. Les actions autour des pommes n'ont pas résisté à la crise sanitaire. Par ailleurs, elle requérait un important engagement logistique de l'association. **Faire gagner en pérennité les partenariats avec les écoles.** Le poulailler pédagogique itinérant a vécu 8 cycles au sein de 5 écoles différentes, soit 32 semaines de sorties. Pour autant, ses besoins logistiques dépassaient les impacts pédagogiques d'où son abandon depuis 2023.

Promouvoir les producteurs locaux au travers une action alimentation/santé en lien avec le conseil de développement de Thiérache et la FCSP. Cette action est devenue un projet et une thématique transversale à l'ensemble de nos actions. Agrégés autour de La Tambouille, [cuisine mobile et espace de vie sociale](#), nous développons depuis fin 2020 un projet « alimentation » d'envergure. Cela s'est traduit par :

- Un diagnostic post confinement aboutissant aux constats suivants : la constitution d'un lien entre producteurs locaux et personnes précaires pourrait être bénéfique pour les 2 publics.
- Le renfort et la création de nouveaux partenariats institutionnels, [plan alimentaire territorial de Thiérache en tête](#), suivie de l'ARS Hauts de France, la Fondation de France, la fondation Crédit agricole, la MSA Picardie...
- La clôture d'une opération d'investissement à plus de 100 000€
- Le déploiement auprès du public d'un nouveau champ d'activités autour du bien manger mobilisant aux maximum nos ressources locales
- Le renforcement de notre capacité à Aller Vers
- De nouvelles adhésions des publics à l'association
- La création d'un nouvel emploi
- Des perspectives dont l'opportunité doit encore être mesurée



Ce nouvel outil est en notre possession depuis maintenant un an. Nous savons désormais :

- Qu'il recèle une forte capacité d'adhésion
- Qu'il engendre un cout logistique fort
- Qu'il peut lutter contre un élément du diagnostic : des indicateurs de santé moins bon qu'ailleurs
- Qu'il concourt à un besoin local : Aller Vers
- Qu'il requiert compétences et engagement de notre part



A cet égard, l'association s'est engagée dans un projet « alimentation » détenant un fort potentiel de mobilisation des acteurs. Média puissant, nous l'exploitons jusqu'à aujourd'hui dans des dimensions d'implication de la personne, de transmission de savoirs diététiques et de valorisation des productions locales. Les perspectives de développement sont nombreuses, parfois éloignées de nos valeurs associatives actuelles, d'où une concertation de l'ensemble des membres de l'association, gouvernance en premier lieu, avant de juger de la meilleure manière de s'en emparer.

APRÈS-MIDI LUDIQUE ET GOURMAND

Avec le centre social de l'APTAHR

ORIGNY-EN-THIÉRACHE Durant l'été, le service d'animation du Centre socioculturel de l'APTAHR sillonne la Thiérache pour animer les villages et y introduire de la convivialité.

SOCIAL

Cuisiner favorise les liens

ORIGNY-EN-THIÉRACHE Le centre socioculturel d'Origny de Saint-Michel a imaginé une remorque raménagée en cuisine mobile qu'elle sillonne dans les communes de l'axe Rivères pour ramener de l'animation et qu'elle favorise l'inclusion sociale.

LESSANTIEL L'idée de proposer de l'animation et de la convivialité sur les routes de l'axe Rivères est née il y a quelques années. C'est ainsi que le centre socioculturel d'Origny de Saint-Michel a imaginé une remorque raménagée en cuisine mobile qu'elle sillonne dans les communes de l'axe Rivères pour ramener de l'animation et qu'elle favorise l'inclusion sociale.

LE COC C'est un espace de vie itinérant, mobile, flexible, qui permet de proposer de l'animation et de la convivialité sur les routes de l'axe Rivères. C'est un espace de vie itinérant, mobile, flexible, qui permet de proposer de l'animation et de la convivialité sur les routes de l'axe Rivères.

LES VILLAGES L'association a imaginé une remorque raménagée en cuisine mobile qu'elle sillonne dans les communes de l'axe Rivères pour ramener de l'animation et qu'elle favorise l'inclusion sociale.

Le 21 juillet, l'équipe du service d'animation du Centre socioculturel de l'APTAHR a sillonné la Thiérache, dans le cadre de l'opération « Après-midi ludique et gourmand ». Cette opération a permis de proposer de l'animation et de la convivialité sur les routes de l'axe Rivères. C'est ainsi que le centre socioculturel d'Origny de Saint-Michel a imaginé une remorque raménagée en cuisine mobile qu'elle sillonne dans les communes de l'axe Rivères pour ramener de l'animation et qu'elle favorise l'inclusion sociale.

Pour la circonstance, une vingtaine de personnes ont été présentes autour de la table. Elles ont apprécié de partager un moment de convivialité et de découvrir quelques recettes. Elles ont également découvert le projet « Après-midi ludique et gourmand » en food truck. « La T@mbouille » a permis de rencontrer des personnes qui ne se seraient pas rencontrées autrement.

Le directeur de l'APTAHR, Fabrice Carrière, explique que l'opération « Après-midi ludique et gourmand » a été mise en place pour proposer de l'animation et de la convivialité sur les routes de l'axe Rivères. C'est ainsi que le centre socioculturel d'Origny de Saint-Michel a imaginé une remorque raménagée en cuisine mobile qu'elle sillonne dans les communes de l'axe Rivères pour ramener de l'animation et qu'elle favorise l'inclusion sociale.

Jeux et découvertes culturelles étaient au programme, jeudi 21 juillet, à l'arrière de la mairie.

normes sanitaires, qui se déploie dans les villages de Thiérache et permet de partager des moments de convivialité. On y organise des ateliers de cuisine, la promotion des productions locales, un partage des savoirs et des recettes, un y apprend à bien cuisiner.

Le programme sera présenté à Montigny-lez-Tours, le jeudi 4 août de 14h à 18h.

Au programme : petite manifestation, animation de l'après-midi, partage de recettes, découverte agricole et forestière. Le lieu de rendez-vous est les locaux de l'association, 10 rue de la République, 02100 Montigny-lez-Tours.

Saint-Michel

Tambouille culinaire en Thiérache

SOCIAL Le centre socioculturel saint-michelois transforme une remorque en cuisine itinérante. Dégustations, animations, circuit-court... Quand la nourriture devient un ciment social.

Où la trouver ? Le centre socioculturel d'Origny de Saint-Michel, 10 rue de la République, 02100 Montigny-lez-Tours.

et de convivialité régionale « La T@mbouille » est née en 2012.

PROXIMITÉ ET GRATUITÉ « Plus un territoire est pauvre, plus il a besoin de convivialité. C'est pourquoi nous sommes allés à la rencontre des habitants, pour leur proposer de partager un moment de convivialité et de découvrir quelques recettes. Elles ont également découvert le projet « Après-midi ludique et gourmand » en food truck. « La T@mbouille » a permis de rencontrer des personnes qui ne se seraient pas rencontrées autrement.

LE PROJET PARTICIPATIF C'est ainsi que le centre socioculturel d'Origny de Saint-Michel a imaginé une remorque raménagée en cuisine mobile qu'elle sillonne dans les communes de l'axe Rivères pour ramener de l'animation et qu'elle favorise l'inclusion sociale.

Développer des activités de plein air et de préservation de l'environnement local au sein du secteur jeunesse. Cet item renvoie à notre politique de séjour, et notamment les 3 camps d'été dont les thèmes ont été l'environnement et la découverte du patrimoine naturel de Thiérache. 36 jeunes de 11 à 15 ans ont pu en bénéficier. Aussi, nous avons conçu 2 sessions de participation à la journée Hauts de France Propres dont la dernière a abouti sur la conception d'un défi « Frise des déchets » invitant l'enfant à calculer le nombre d'années de déchets épargné à la nature.



La promotion de la mémoire, Du patrimoine et des événements locaux

S'associer à l'initiative des concerts d'Astrée pour rapprocher habitants et festival de l'Abbaye de Saint Michel. (Cf. p 59).

Créer et diffuser un agenda des événements festifs locaux par l'intermédiaire de nos supports de communication. Non formalisé. Des événements sont diffusés principalement par l'intermédiaire de notre page Facebook, mais ne font l'œuvre d'aucune création de supports supplémentaires. Il est possible d'apprécier un échantillon de cette diffusion à l'item **Intégrer les initiatives des associations locales à la communication du centre socio-culturel.**

Mobiliser la mémoire des seniors dans la valorisation de l'histoire et du patrimoine de Thiérache. En cours de réalisation au travers le MICMAC et se reporter à l'item **Promouvoir**

auprès des habitants "la gazette des aînés" et "l'almanach 2020" pour apprécier la manière dont cette mémoire est mobilisée et retranscrite.

Promouvoir les écrits des seniors auprès des maisons médicales, maisons de retraites et écoles. Pendant plus d'un an, nous sommes intervenus au sein de la maison de retraite d'Origny-en-Thiérache. Nous avons approché les maisons médicales mais l'impact ne fut que peu probant. En parallèle nous nous sommes constitués un compte CALAMEO où toutes les éditions de notre écrivaine publique réalisées avec le concours des habitants sont consultables. <https://www.calameo.com/accounts/7392679>

The screenshot shows a user profile on the Calameo platform. The profile name is "APTAHR" and the location is "France". Below the profile name, there are navigation tabs: "Publications", "Dossiers", "Partager", "Intégrer", and "Favoris". The "Publications" tab is active, displaying a grid of document thumbnails. The thumbnails include three copies of "La GAZETTE DE NOS AÎNÉS" and "La GAZETTE DE NOS RESIDENTS" (numbered 1, 2, and 3), and one decorative page with a colorful banner and floral patterns.

Diagnostic social de territoire



La Sambre-Avesnois-Thiérache : un territoire naturel fragile

Territoires des Hauts-de-France

Margot Dandé, Lise Leroux (Insee)

En 2019, la Sambre-Avesnois-Thiérache compte 298 500 habitants. Perdant des habitants depuis 50 ans, ce territoire accuse un nouveau recul démographique significatif entre 2013 et 2019. Il voit également son nombre d'emplois diminuer plus rapidement que dans la région. Les fragilités sociales persistent, renforcées par un moindre niveau de formation des habitants.

INSEE FLASH HAUTS-DE-FRANCE
N° 143
Paru le : 10/11/2022
Découvrir la collection

VERSION IMPRIMABLE (pdf, 428 Ko)

DONNÉES (xls, 8 Ko)

Convention Territoriale Globale

Trois Rivières
Communauté de Communes

ALLOCATIONS FAMILIALES
Caf de l'Aisne

La volonté de réussir
HIRSON

2021 > 2025

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL

DE L'ENFANCE ET DE LA FAMILLE

AISNE.com

LA SAMBRE-AVESNOIS-THIÉRACHE

ÉTAT DES LIEUX SOCIO-SANITAIRE

tecurbis
le conseil technique indépendant

Rapport de diagnostic
novembre 22

Elaboration d'un plan de mobilité simplifiée intégrant un schéma directeur vélo à l'échelle du Pays de

800 000 habitants d'illectronisme

Amélie Fievet, Solène Hilary, Annie Moineau (Insee)

En 2019, sept habitants âgés de 15 ans ou plus sur dix ne sont pas connectés à Internet dans les Hauts-de-France. Cependant, la situation d'illectronisme dans la région est préoccupante : elles n'ont pas ou n'ont pas les compétences de base. Cela représente une proportion comparable au niveau national. L'illectronisme concerne les personnes âgées et les pas ou peu diplômés. Le taux d'illectronisme est plus élevé dans les agglomérations et le sud de l'Oise et plus élevé dans le littoral et l'est de la Somme.

Hauts-de-France
2020-2040

REPÈRES HAUTS-DE-FRANCE

N° 32 | Janvier 2022 | NUMÉRIQUE / EMPLOI / ÉCONOMIE / MÉTIERS / TERRITOIRES

UN INDICE DE FRAGILITÉ NUMÉRIQUE POUR IDENTIFIER LES ENJEUX TERRITORIAUX D'AMÉNAGEMENT ET DE MÉDIATION

Sous le pilotage de la Région (Agence Hauts-de-France 2020-2040 et Mission Transition Numérique), de l'État (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités - DREETS) et de l'Observatoire Régional de la Santé et du Social (OR2S), une démarche partenariale innovante a été mise en place en octobre 2020 pour construire un indice territorial de fragilité numérique. Une première version de cet indice a été réalisée fin 2021.

INDICATEURS DE LA BIODIVERSITÉ DU

CONSULTER | DOCUMENTATION

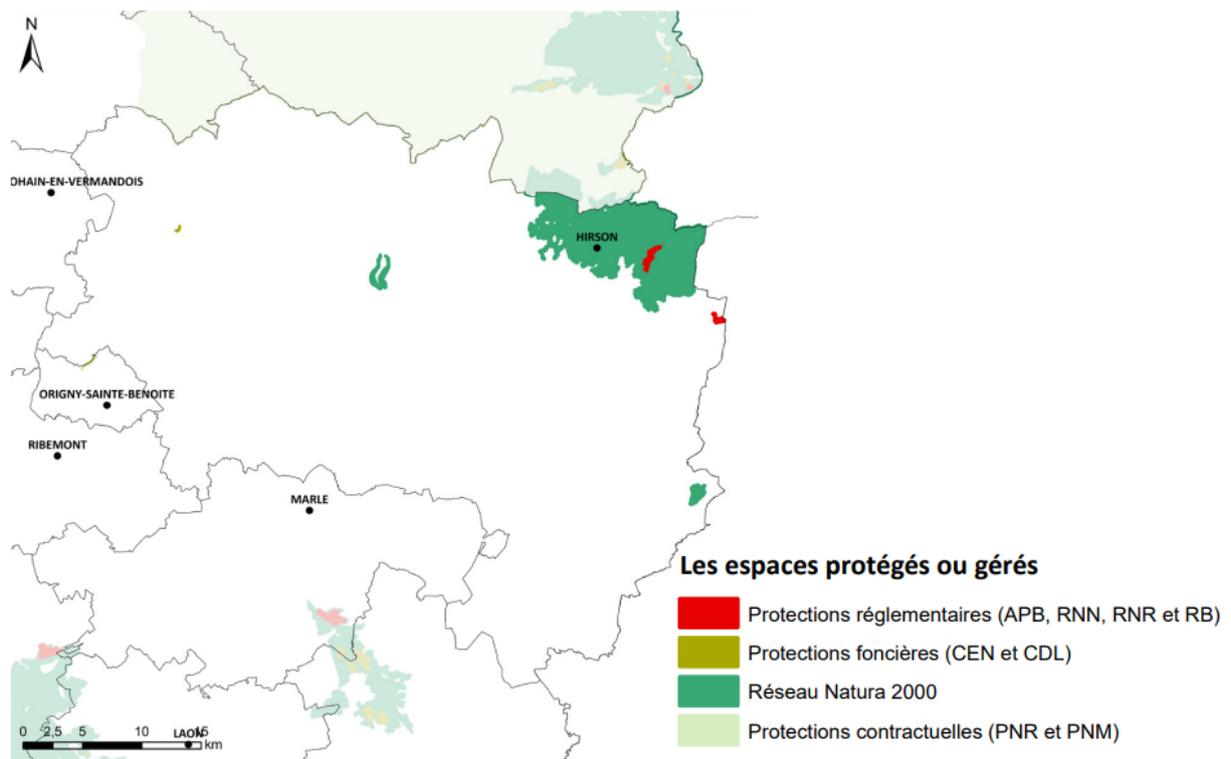
Sommaire

Une utilisation de plus en plus fréquente d'internet : 7 habitants sur 10 utilisent internet tous les jours. Encadré 1 - 9 usagers sur 10 utilisent internet pour leurs démarches. Une personne sur six est en situation d'illectronisme. Les seniors davantage en situation d'illectronisme.

Notre association née en 1980 agit sur la même spécificité territoriale depuis sa naissance : la ruralité, et plus précisément l'espace rural du canton d'Hirson, c'est-à-dire **25 villages dont désormais 22 adhèrent au centre socioculturel**. Cette zone se situe dans un plus grand espace qu'est la Thiérache dont 4 communautés de communes forment un ensemble administratif avec le pôle d'équilibre territorial rural Pays de Thiérache à l'identité qualifiée par des données géographiques, démographiques, économiques, sociales et environnementales homogènes.

Cette campagne jouit d'une richesse écologique remarquable à la lumière de [la dernière édition](#) des « indicateurs de la biodiversité du petr du pays de Thiérache » réalisée dans le cadre du schéma de cohérence territoriale du PETR qualifié de manière très précise.

Les protections du patrimoine naturel en 2019

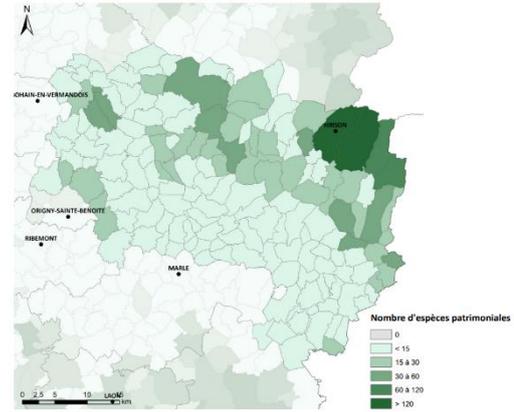


Source : ORB Hdf 2021 d'après INPN 2020

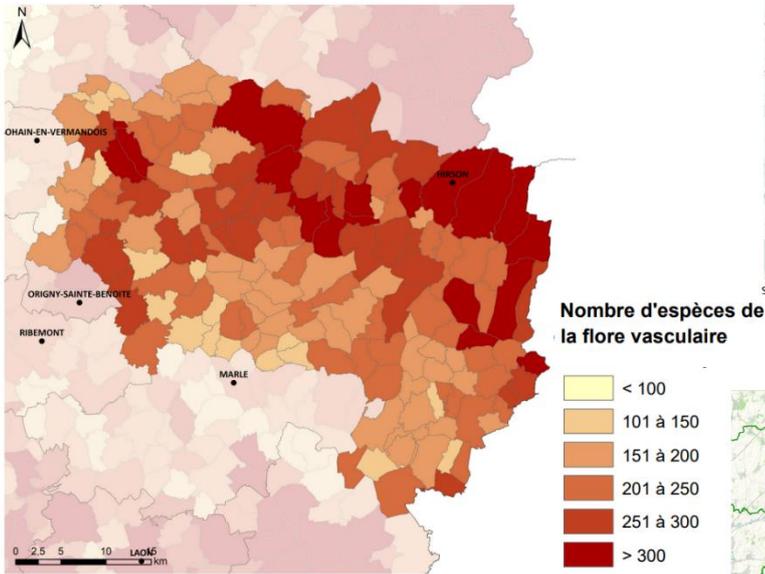
Nous agissons sur la seule zone Natura 2000 du Nord du Département de l'Aisne. L'environnement caractéristique de Thiérache, bocages et forêts recèle de nombreux potentiels et appellent à être préservés à une époque où les préoccupations environnementales structurent nos modes de vies.

Cette qualification s'explique par un canton marqué par une richesse faune et flore très remarquable à l'échelle du pays de Thiérache, déjà lui-même remarquable à l'échelle départementale.

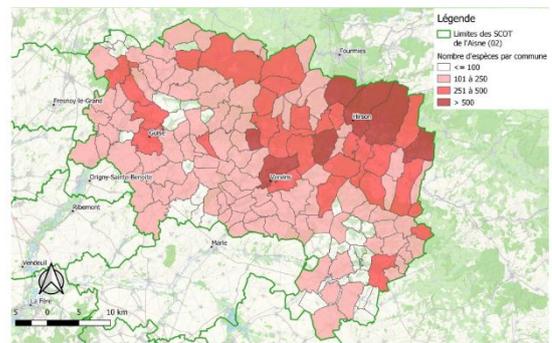
Nombre d'espèces de flore vasculaire et bryophytes d'intérêt patrimonial présentes sur les territoires du PETR du pays de Thiérache



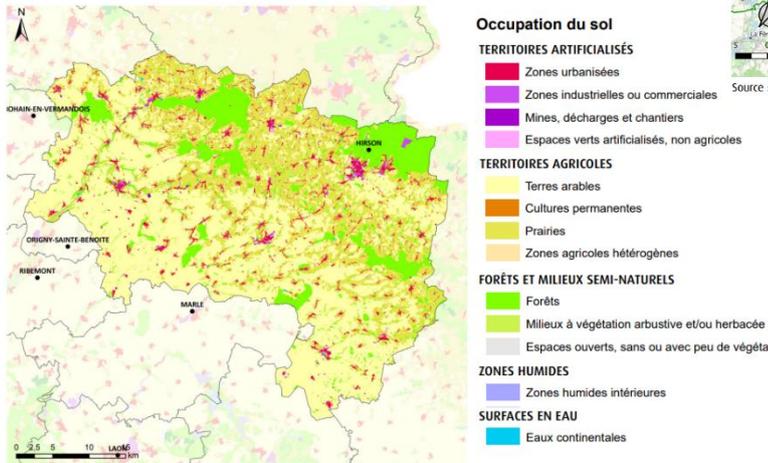
Répartition de la richesse spécifique floristique en espèces indigènes par commune sur le territoire du PETR du pays de Thiérache



Nombre d'espèces par commune sur le territoire du PETR du pays de Thiérache

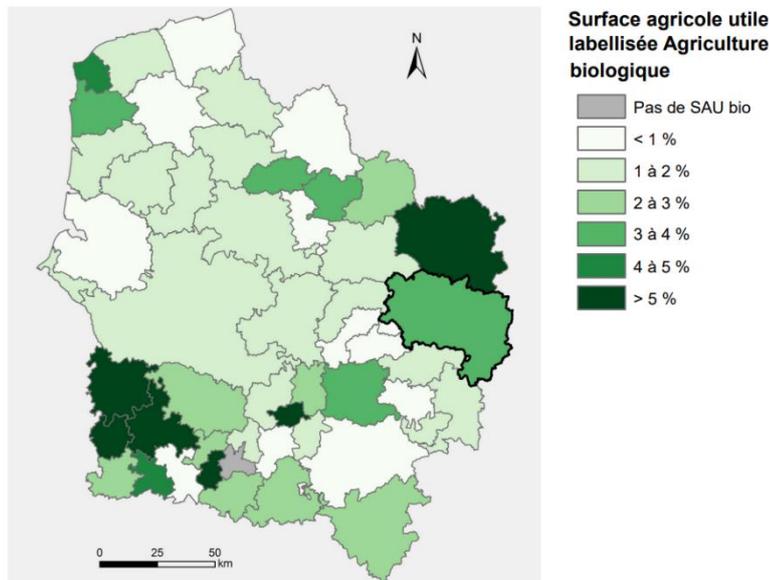


Occupation des sols - 2010



Urbanisé de manière très modérée, le canton est couvert pour moitié de territoires et milieux semi-naturels, l'autre moitié étant principalement l'œuvre de surface agricole. Bordé par des territoires largement assujetti aux modèles d'agriculture conventionnels, le pays de Thiérache se démarque par la proportion de surfaces agricoles dédiées à l'agriculture biologique. Marqueur de l'engagement d'hommes et de femmes vers des modes de production plus durable, dont [l'annuaire des producteurs locaux de Thiérache](#) se fait l'écho, cette caractéristique nourrit l'émergence de marchés de producteurs locaux multipliés depuis la crise sanitaire. Du seul marché conventionnel du lundi et jeudi d'Hirson est né aujourd'hui le maraich du grand Radde le samedi à Bucilly, le marché de l'Abbaye de Saint Michel chaque vendredi ou encore celui d'Aubenton. Autant d'initiative témoignant de la volonté de faire vivre un territoire frappé par les contraintes touchant la plupart des ruralités.

Surface agricole utile labellisée Agriculture biologique



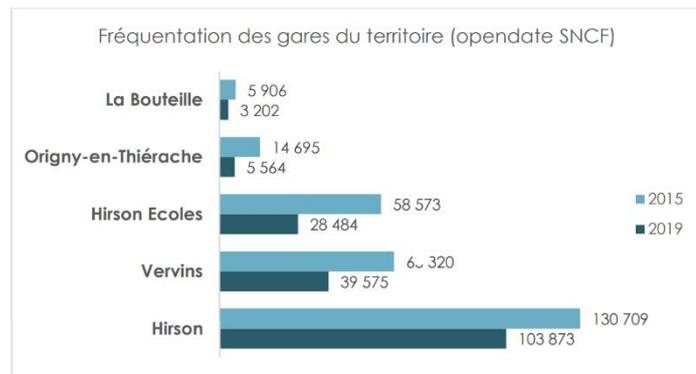
La faible densité du territoire, **77 habitants au km²** pour le Pays de Thiérache, la dispersion des habitants parmi 160 villages, appelle à des méthodes d'actions différentes de celles au sein des aires urbaines. La première d'entre elles requiert **un moyen supplémentaire : notre mobilité**. Car en la matière spécificités et freins sont nombreux en Thiérache.

[L'étude du cabinet TECURBIS du 07/12/2022](#) commandée par le PETR Pays de Thiérache apporte à ce propos plusieurs informations :

16% des ménages ne possèdent pas de véhicules. Statistiques grimant jusqu'à 33% au sein de certaines communes.

Le réseau RTA dont l'utilisation est très principalement scolaire et est très largement méconnu par le grand public.

L'offre de transport en commun se cantonne à 5 gares d'Hirson à Vervins située sur les lignes Hirson/Laon et Charleville-Mézières/Valenciennes. **La fréquentation de ces lignes est en forte diminution** depuis 2015. Ce point interroge les discours affirmant que la mobilité des individus est freinée par le manque de moyens de mobilité collective.



▶ CC DES TROIS-RIVIERES (8 405 FLUX)

Flux internes : 4 228 flux soit 50% des flux

- 59% des flux internes sont internes aux communes et relèvent de la micro-mobilité
- Les communes accueillant plus de 200 flux internes sont les suivantes :
 - o Hirson : 2 311 flux
 - o Saint-Michel : 698 flux
 - o Origny-en-Thiérache : 237 flux

Le coût de la mobilité, 400€/mois, réduit son accès aux ménages les plus vulnérables.

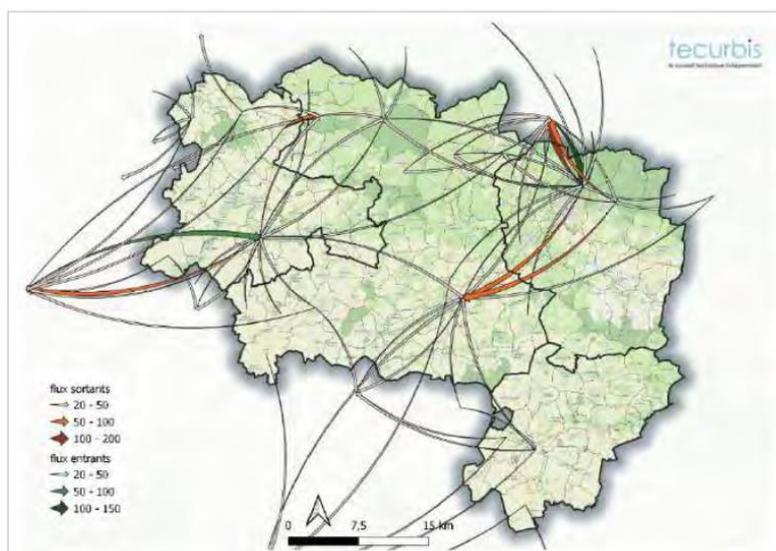
Les flux de population témoignent soit de micromobilité, soit de mobilité domicile-travail. Hirson demeure le pôle territorial de Thiérache générant le plus grand nombre de flux, conséquence probable d'être le plus grand pôle d'habitations du territoire. La question de la micro-mobilité interroge :

- Est-elle contrainte par un défaut de moyen ?
- Est-elle le symptôme d'un renfermement sur soi ?

Les communes du PETR les plus réceptrices de flux (> 1 000 flux)

- Hirson : 3 487 flux
- Guise : 2 411 flux
- Vervins : 1 965 flux
- Le Nouvion-en-Thiérache : 1 635 flux
- Boué : 1 114 flux

Principaux flux entrants et sortants du territoire (flux > 20)



L'étude fait de ce diagnostic la synthèse suivante

Synthèse AFOM



Cette étude nous permet de déduire que se déplacer, évidence pour la plupart, n'est pas d'accès facile pour tous. Cette difficulté multiplie les obstacles à l'inclusion chez les plus précaires. En effet, **le coût de la mobilité individuelle n'est pas anodin** pour les personnes en recherche d'emploi ou bénéficiaires des minimas sociaux. Celle-ci est souvent la **première condition d'un parcours d'insertion réussi**. Il y

a là un paradoxe frappant une partie non négligeable de la population délimitée par les indicateurs suivants :

23% de la population de Sambre avesnois Thiérache vit sous le seuil de pauvreté quand ce taux est de 14% au national.

(Etude Insee, Sambre Avesnois Thiérache : un territoire naturel fragile paru le : 10/11/2022)

Afin de localiser cette donnée et de l'illustrer à la lumière de notre zone d'intervention, nous pouvons citer les données allocataires de la Caf de l'Aisne 2021 sur la communauté de communes des 3 rivières :

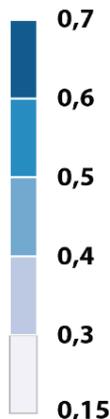
25% des allocataires du canton d'Hirson voient leurs revenus dépendre à 100% des prestations sociales, 10 points supérieurs au taux national. Ce chiffre vient appuyer celui de l'étude INSEE cité précédemment : « *La moindre part des revenus d'activité (-8,7 points) dans les ressources financières des ménages – comparativement aux taux régionaux - n'est que partiellement compensée par le poids plus élevé des pensions de retraite (+3 points) et des prestations sociales (+2,5 points) [...] les familles monoparentales et les jeunes sont les plus touchés par la précarité* »

A la lumière de ces informations, nous devinons que **les notions d'accès aux droits** sur le canton d'Hirson et en Thiérache **relèvent d'un enjeu extrêmement fort : l'accès à ces revenus**. Or, corollaire en devenir de l'illectronisme, nous hébergeons parmi les plus haut taux d'illectronisme de la Région Hauts de France. Le numérique peut rapprocher mais il peut aussi créer de nouvelles fractures.

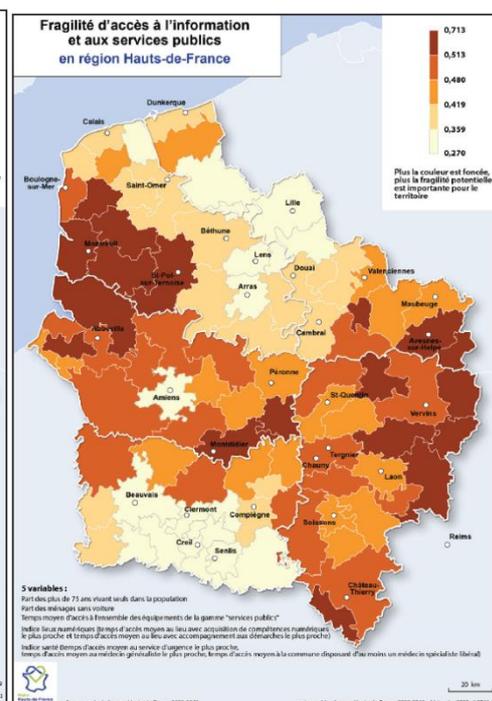
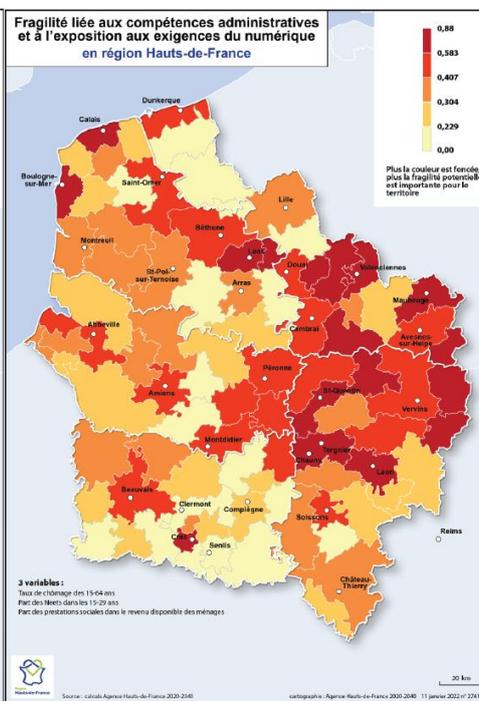
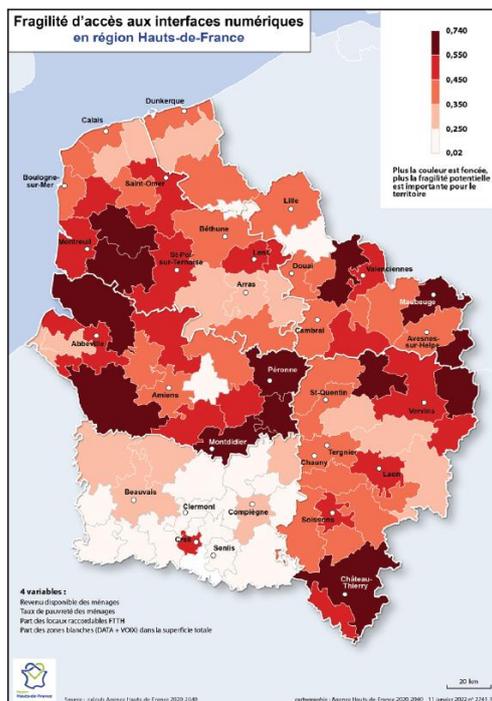
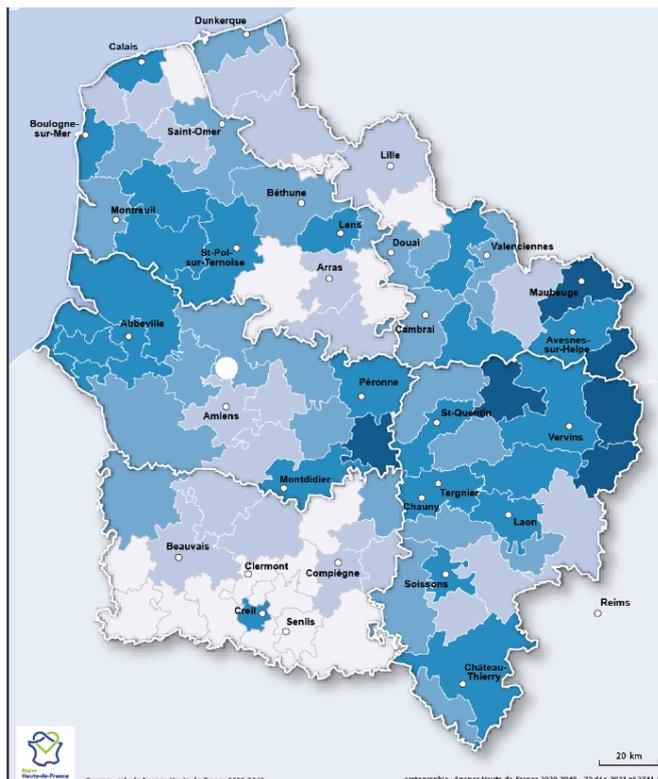
*Etude INSEE 08/12/2020 "800 000 habitants en situation d'illectronisme" mentionne que « le taux d'illectronisme varie de 13 % dans la Métropole européenne de Lille à 25 % pour la Communauté de communes des Portes de la Thiérache ». Là où notre indice de fragilité numérique telle que qualifié par le **Repères n°32 janvier 2022, Hauts de France** : la Communauté de communes des 3 rivières est qualifié par un indice de fragilité numérique parmi les plus élevés de toutes les communautés de communes de la Région, avec notamment « deux grands espaces à enjeux d'aménagement et d'accès aux services ; l'Aisne et en particulier la Thiérache [...] ». « Quatre espaces ressortent particulièrement avec un cumul d'enjeux liés à la fragilité numérique : la Sambre-Avesnois-Thiérache, [...] »*

Les quelques cartes jointes ci-dessous étaye ce propos. Elles révèlent aussi l'enjeu social extrêmement fort qu'induit la numérisation des services publics :

Indice territorial de fragilité numérique en région Hauts-de-France



Plus la couleur est foncée, plus la fragilité potentielle est importante pour le territoire



In fine, ces données économiques conduisent à des indicateurs sociaux préoccupants tel que le qualifient les deux points suivants du [schéma départemental de l'enfance et de la famille 2021-2025](#) :

1. La Thiérache exprime **le second indice de vulnérabilité le plus élevé du Département** : 1.06, derrière l'agglomération de Saint Quentin (1.35).
2. « Une augmentation des grossesses chez des femmes mineures [...] : on compte, sur le territoire de santé de Guise Hirson – correspondant globalement aux 2 UTAS Thiérache – 6,4 naissances pour 1000 femmes de 12 à 17 ans, contre 1,7 à l'échelle du territoire métropolitain. »

Ajouté des données allocataires CAF de l'Aisne 2022 :

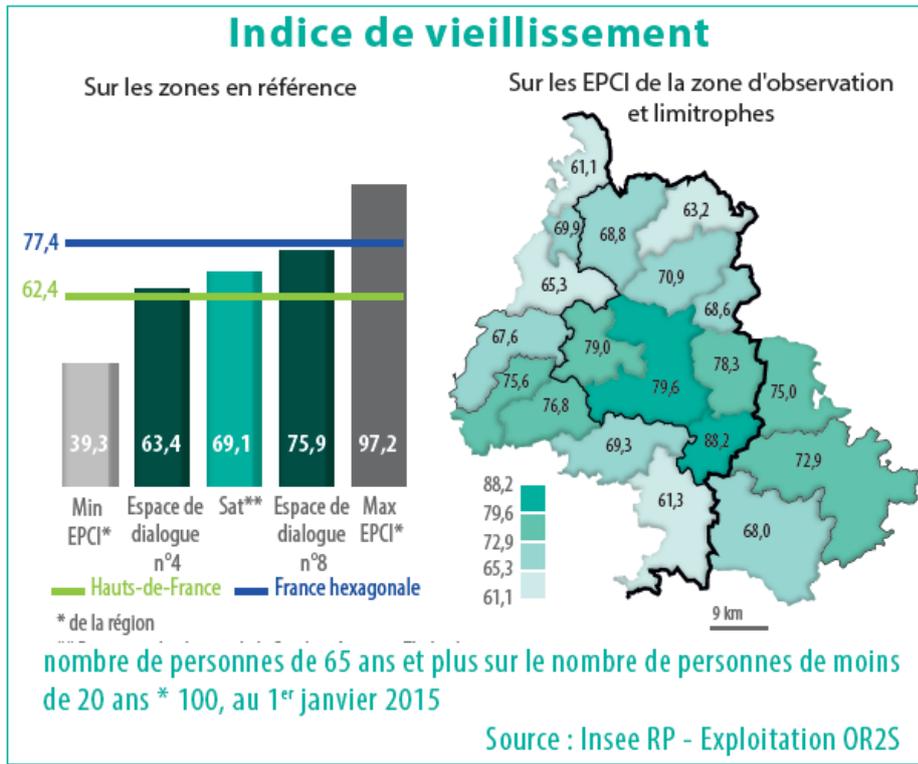
1. **33% des familles allocataires sont monoparentales**, soit 3 points supérieur aux moyennes départementales. **Le taux d'activité féminine est dégradé : 71%, soit 10 points inférieur à la moyenne nationale** et 8 points en dessous la moyenne départementale.
2. La communauté de communes abrite **une part des allocataires à bas revenu de 52%, soit 15 points supérieur à la moyenne nationale**, et 10% supérieur à celle départementale
3. La part des bénéficiaires du RSA parmi les allocataires est de 22%, 10 points supérieur à la moyenne nationale.

La conjugaison de ces faits nourrit un cercle vicieux illustré par les informations suivantes :

Un vieillissement de la population selon une mécanique d'exode de la jeunesse et des forces vives du territoire plus qu'une espérance de vie plus longue qu'ailleurs. « Le territoire vieillit plus vite qu'en moyenne. En 2019, un habitant sur cinq y est âgé d'au moins 65 ans contre 18 % dans les Hauts-de-France. » (*Etude Insee, Sambre Avesnois Thiérache : un territoire naturel fragile paru le : 10/11/2022*)

La part des diplômés de l'enseignement supérieur en Sambre Avesnois Thiérache est de 19%, 12 points inférieurs à la moyenne nationale. Ce chiffre s'explique par l'inexistence de pôles de formation universitaire physique dans un rayon d'une heure de déplacement. De fait, si un jeune souhaite s'engager dans une expérience estudiantine aussi complète que variée, il n'a d'autres choix que de quitter la Thiérache. Cette donnée est aussi confirmée par le diagnostic CTG : *Le taux de scolarisation des jeunes jusqu'à leur 17 ans est sensiblement égal par rapport au niveau national. Il baisse très nettement à partir de 18 ans, il passe à 26,2 % sur le territoire de la communauté de communes comparativement au 52,3 % au niveau national.*

L'attractivité au demeurant toujours faible de ce territoire amoindrit les vellétés de retour. Ce point se ressent particulièrement lors des sessions de recrutement. Les employeurs locaux sont unanimes sur la difficulté de recruter des profils correspondant aux offres de postes. Concernant le monde associatif mu à 70% par ses ressources humaines telles que le décrivent les moyennes des comptes de résultats, ce dernier fait est particulièrement alarmiste pour le devenir de nos capacités d'action.



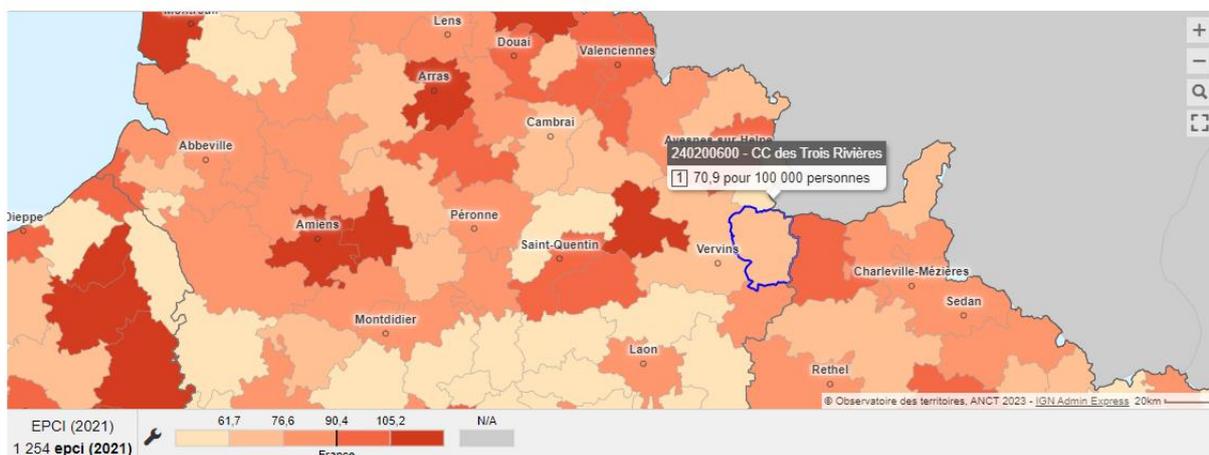
L'état des lieux socio-sanitaire de la Sambre Avesnois Thiérache rédigé par l'OR2S en conclut un rapport de dépendance très élevé de la manière suivante :

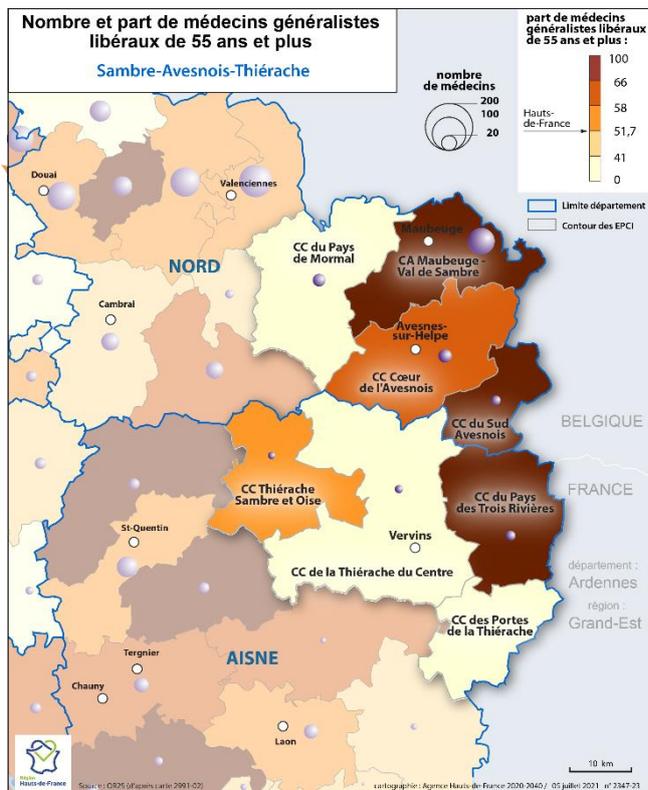
« Les moins de 25 ans domiciliés dans la Sambre-Avesnois-Thiérache représentent plus de trois personnes sur dix (31,5 %), soit entre les valeurs nationale

(30,0 %) et régionale (32,5 %). Par contre, les parts des 60-74 ans (16,0 %) et des 75 ans et plus (8,9 %) sont importantes, supérieures aux moyennes régionales respectives (14,6 % et 8,0 %) et ainsi plus proches des valeurs nationales (respectivement 15,6 % et 9,3 %). De fait, l'indice de vieillissement de la Sambre-Avesnois-Thiérache est compris entre celui de la région et de la moyenne nationale, s'inscrivant dans une tendance lourde de vieillissement de la population, avec, au sein de la zone, un gradient nord-sud. Ce poids de la population âgée couplé à une part élevée des moins de 25 ans mais aussi à une plus faible présence des 25-59 ans induit un rapport de dépendance élevé (79,7 contre 74,8 en région et 75,6 dans l'Hexagone) avec un indice maximal sur les portes de Thiérache.

Demeurant sur ce champ de la perte d'autonomie, nous savons que la santé joue un rôle central dans la prévention de cette dernière. Or les indices en la matière sont aussi préoccupants. 2 cartes en la matière :

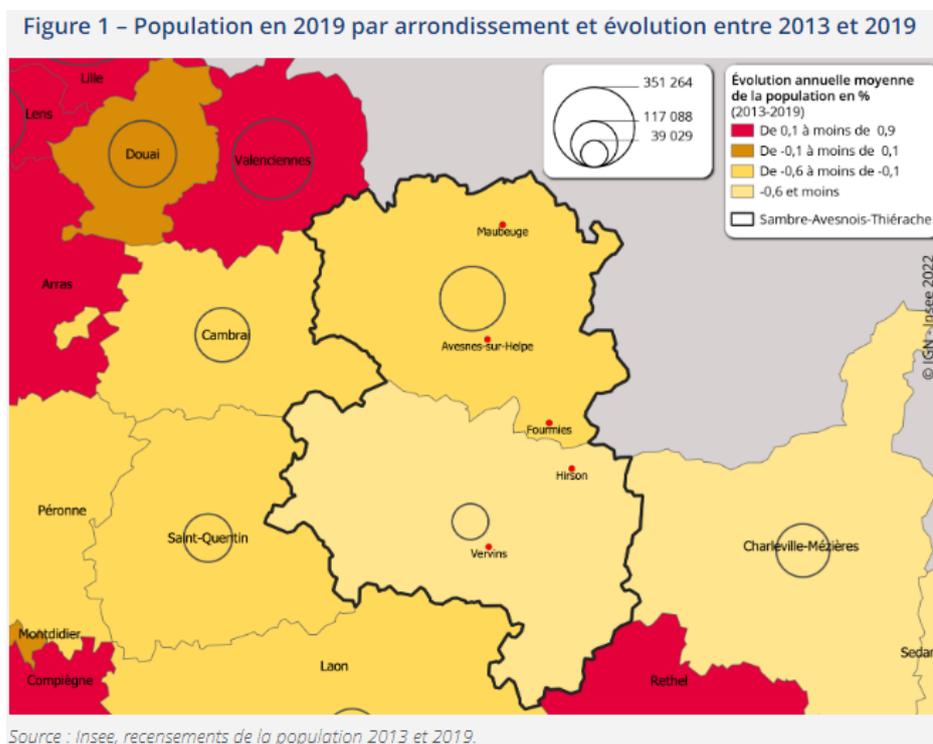
[1] Densité de médecins généralistes libéraux (pour 100 000 personnes) 2020



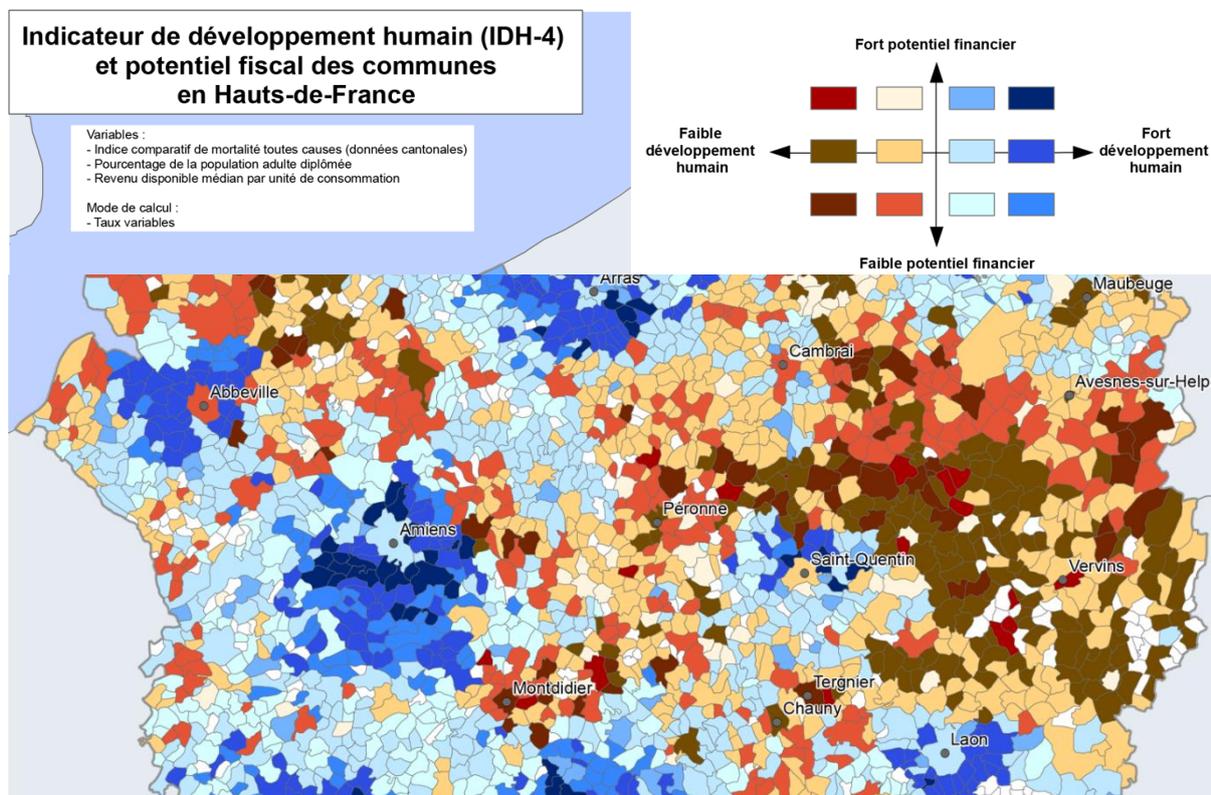


En 2020, la densité de médecins généralistes sur la CC3R était de 70,9 médecins pour 100000 Habitants, 20 points en dessous la densité nationale moyenne, mais restant cependant dans les moyennes des territoires alentours. Cependant, la carte ci jointe démontre que la plupart des médecins de la communauté de communes ont plus de 55 ans traduisant un impératif de renouvellement très prochain de la profession sur le territoire. Conjugué à l'indice de vieillissement élevé de l'intercommunalité.

Cette carte explique en partie le recul démographique qu'accuse la Sambre Avesnois Thiérache, dont l'arrondissement de Vervins exprime les plus fort taux.



Les indicateurs de développement humains sont donc mauvais en Thiérache, et plus largement tel que le témoigne la carte suivante en Sambre Avesnois Thiérache.



Les indicateurs socio-économiques exprimés ci-dessus révèlent des situations sociales conflictuelles dont nous pouvons retrouver une forme d'incarnation dans l'augmentation des violences en Thiérache. L'article de [Canal Fm du 24 mars 2023](#) qualifie cette donnée ainsi :

« L'an dernier, en Thiérache [...] sur un total de 450 faits, 219 ont concerné des violences à la personne, soit quasiment la moitié. En cinq ans, les procédures pour violences physiques dites non crapuleuses ont augmenté de 14 %. Les procédures pour violences sexuelles et conjugales ont bondi de 75 % sur une même période... Dans 90 % des cas, ces violences sont commises sous l'emprise de l'alcool et/ou de la drogue et 80 % des victimes sont des femmes, âgées entre 20 et 40 ans. D'après les brigades de gendarmerie de l'arrondissement de Vervins, les chiffres de la délinquance ne sont pas bons en Thiérache et les renforts annoncés seront donc les bienvenus. Les cambriolages ont augmenté de 4,5 % en 12 mois et les violences sexuelles affichent une hausse de 5,8 % en 2022, par rapport aux chiffres de 2021. Les violences intrafamiliales ont carrément bondi de 15,4 % en un an et les vols avec violences ont progressé de plus 28 %. » C'est pourquoi « Lors de sa venue à Marle le 11 février, Gérald Darmanin, le ministre de l'Intérieur, a promis aux élus que « la Thiérache sera prioritaire pour accueillir une nouvelle brigade, afin de faire face à l'explosion des violences conjugales et intrafamiliales, notamment dans le secteur d'Hirson ».

Ces données témoignent d'une concentration locale très forte de la précarité, dans toutes ses dimensions, dont les pouvoirs publics sont conscients et face à laquelle ils recherchent des solutions à l'image de la réaction du ministère de l'intérieur citée ci-dessus. D'autres actions



Scannez ce QR-code pour accéder à la carte interactive des actions du Pacte SAT

publiques tentent de pallier à cette accumulation de difficultés. **L'action la plus emblématique d'entre elle fut le PACTE pour la**



réussite de la Sambre Avesnois Thiérache signé entre l'Etat, collectivités locales et organismes de sécurité sociale afin de renforcer moyens financiers et synergies locales. Ce nouveau mode de contractualisation, renouvelé pour 3 ans depuis 2022, a permis de **drainer 172 millions d'euros en faveur de l'amélioration des conditions de vie sur le territoire.** Les champs d'actions sont nombreux : culture, santé, rénovation de l'habitat, éducation... et ont tous **pour but de réduire les fractures territoriales lézardant le territoire national.** Au-delà de cet impact direct, **le PACTE a aussi mis « un coup de projecteur » sur ces territoires écartelés par les attractivités des pôles urbains** dont les bénéficiaires tirés de la mondialisation ont été à la hauteur des pertes subies par ces territoires oubliés.

A cet égard, plusieurs initiatives publiques, dont certaines expérimentales, ont été testées, déclinées sur notre zone d'intervention dans ce même esprit de recherche de solutions aux défaillances de nos organisations territoriales.

Les Territoires éducatifs Ruraux dont le collège de Saint Michel et les écoles du bassin de recrutement sont l'un des 23 territoires pilotes. Si l'intention de mettre en synergie les acteurs d'un bassin de vie autour d'un projet éducatif permet de nouvelles collaborations, le manque de temps et surtout le manque de moyens attribués au dispositif en limite les ambitions.

Les territoires numériques éducatifs dont l'Aisne fut un des deux territoires pilotes ont dû revoir leur format d'intervention auprès des parents afin de gagner en efficacité sur un champ encore très (trop) innovant : l'e-scolarité et l'e-parentalité. Pour ces raisons, l'association n'a pu tenir ses objectifs conventionnels initiaux.

A une échelle plus large de la Thiérache, mais la concernant au premier point au regard de ses statistiques allocataires, **le Département de l'Aisne a été retenu parmi 18 départements-pilote pour la réforme du RSA.** Cette sélection vient prolonger son plan « Aisne Actifs Plus » auquel l'association participe.

LE PETR Pays de Thiérache drainant dispositifs, moyens financiers, visibilité accrue en faveur des 4 communautés de communes le composant. Cela se traduit notamment par

un plan alimentaire territorial reconnu pour son dynamisme, la demande de renouvellement du déploiement des **fonds LEADER en Thiérache**, des actions volontaristes en faveur de l'habitat, du tourisme et de l'économie de proximité.

Caf de l'Aisne et communauté de communes des 3 rivières ont signé **une convention territoriale globale** permettant aux prestataires de services de bénéficier des bonus territoire CTG en lieu et place de l'ancienne prestation de service enfance jeunesse.

Les chèquiers APTIC ont été testés pour la première fois dans l'Aisne en Thiérache par la Région Hauts de France dès Juillet 2020. Ce dispositif veut libéraliser l'usage des points de médiation numérique.

Le CISPD Buire Hirson Saint Michel permet de drainer les fonds de prévention de la délinquance sur le secteur nommé.

A une échelle locale, la politique volontariste de la commune d'Hirson se traduit au travers, parmi d'autres, plusieurs dispositifs d'aides, d'accompagnement ou de services à la population :

- **Nav'Hir**, navette intra-urbaine pilotée par le CCAS d'Hirson
- **Le campus connecté** accueillant des jeunes en parcours d'étude à distance
- **LA Micro folie**, musée numérique et lieu culturel
- **L'épicerie solidaire** afin de fournir à tous l'accès à une alimentation saine et de qualité dont l'ambition de devenir itinérante sur le territoire intercommunal crée des opportunités de partenariat avec notre cuisine mobile. L'alimentation est une orientation forte du Pays de Thiérache, structurée autour du plan alimentaire territorial local dont [le diagnostic sur la précarité alimentaire](#), parmi d'autres, permet d'apprécier les initiatives locales de lutte contre cette dernière. La spécificité rurale du territoire le dote aussi de producteurs locaux dont l'association à des projets tels que « bien manger pour tous » fait sens.



Paroles d'habitants



Au sein de ce tumulte de dispositifs poursuivant chacun l'atteinte de ses propres objectifs, appel à projet vérifiant si les conditions d'éligibilité à ces conditions de financement sont respectées, appel à manifestation d'intérêt à la poursuite de la meilleure réponse proposée par un acteur local, voire dans l'idéal un consortium d'acteurs, où vivent des habitants aux préoccupations journalières. Isolés, en famille, aisés, précaires, séparés, locataires, propriétaires, parents solos, travailleurs, intérimaires, étudiants, stagiaires, au foyer, aidants, en perte d'autonomie, malades, en vacances, en Week-end... parmi cet infini de diversité, la presque-absolu majorité d'entre eux tente chaque jour d'améliorer leur quotidien selon leurs propres systèmes de valeurs. Ici se trouve le sens de l'action publique dont notre association est, parmi une multitude de diverses, l'un des rouages opérationnels.

A cet effet, et telle que nous le procure notre position d'acteur intégré, nous nous sommes engagés dans le recueil de leur perception de notre action. Ceci selon des principes ludiques chers à la réalisation de nos objectifs.

Ce recueil de l'expression de l'habitant, usager, bénéficiaire, partenaire, adhérent s'est traduit selon une méthode articulée autour de 4 volets.

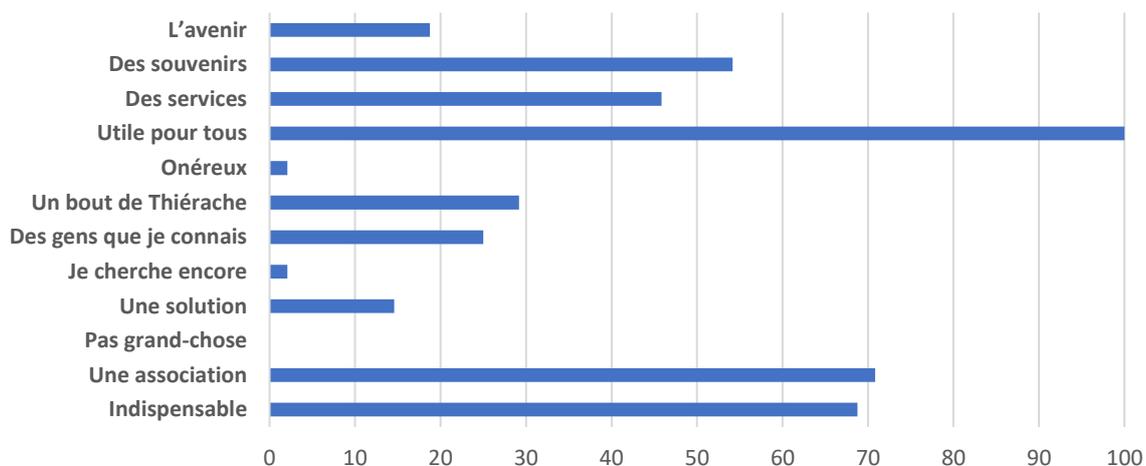
1. Par la diffusion d'un questionnaire auprès des usagers sur nos évènements, tel que l'APTAHR donne le ton, le banquet citoyen, la semaine de la famille, nos actions à l'image des accueils de loisirs de Buire, 82 questionnaires nous ont été retournés. Nous les avons traités selon le principe suivant : le plus haut score était fixé en base 100 afin de proportionner le plus justement le reste des réponses.
2. Par la mise en place d'un stand d'animation lors du banquet citoyen où chaque visiteur devait s'exprimer sur ce qu'il faut conserver/créer/cesser-modifier
3. Par la création de 3 débats lors du banquet citoyen autour des notions reliant ce jour-là en ce lieu l'ensemble des acteurs de ce banquet : mobilité, culture et alimentation.



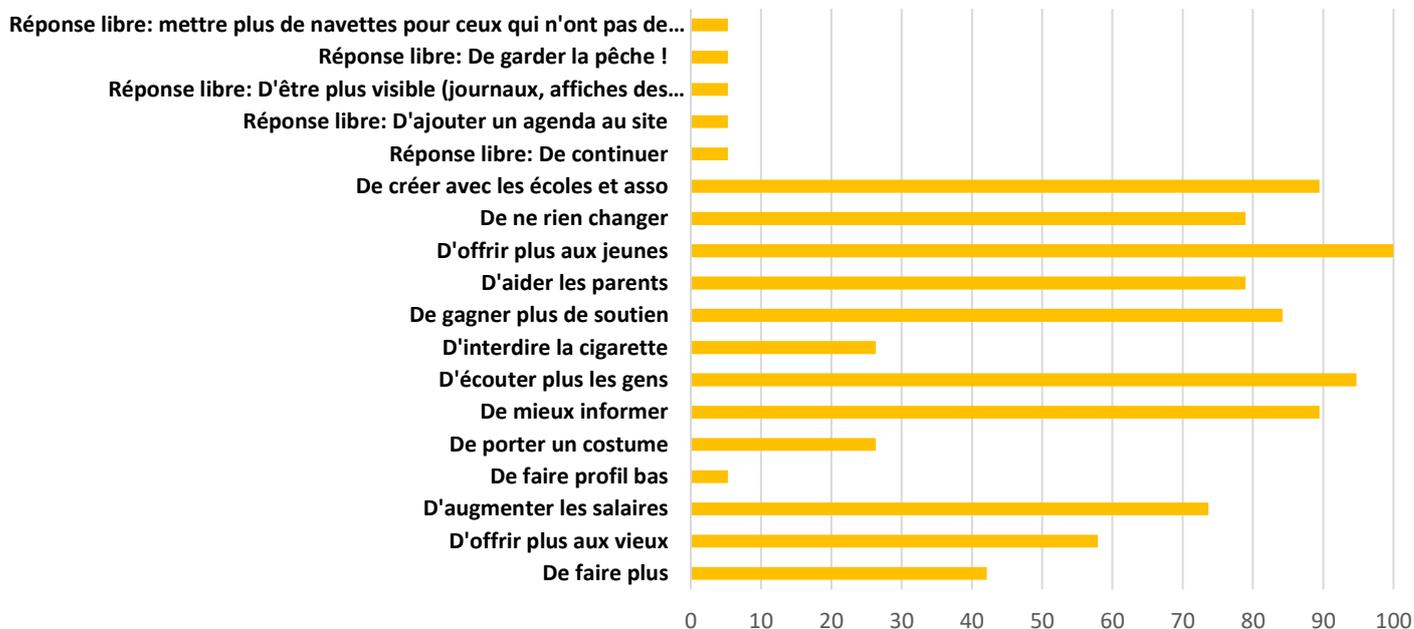
4. Par 4 animations lors de notre conseil d'administration du 1^{er} décembre 2022 auprès des administrateurs de l'association.

Ces formats, intégrés à nos activités du quotidien ont voulu favoriser une expression plus libre des personnes, sans engoncer le propos dans un cadre dédié au projet social, terme technique dont la définition demeure l'œuvre des professionnels ou initiés de la démarche.

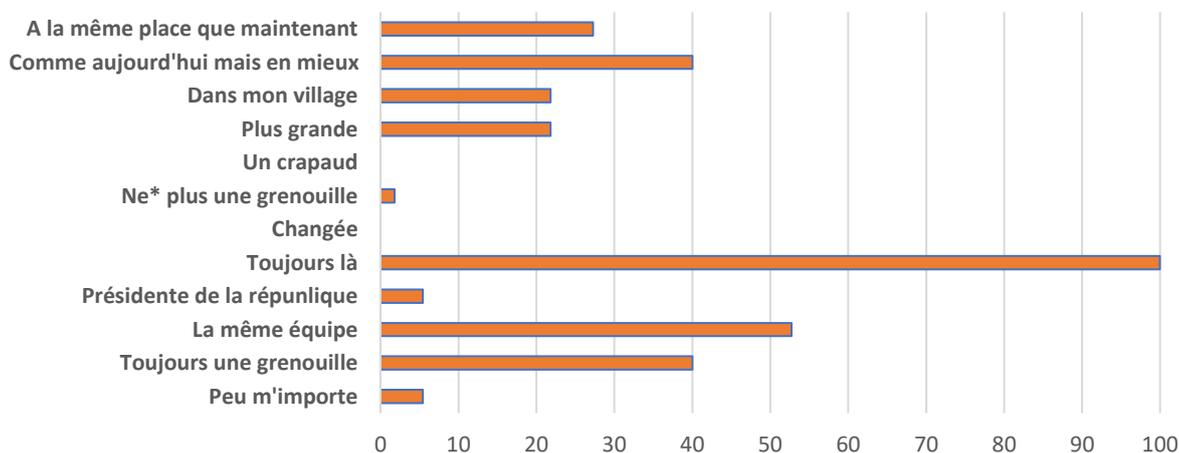
Pour toi, l'APTAHR c'est



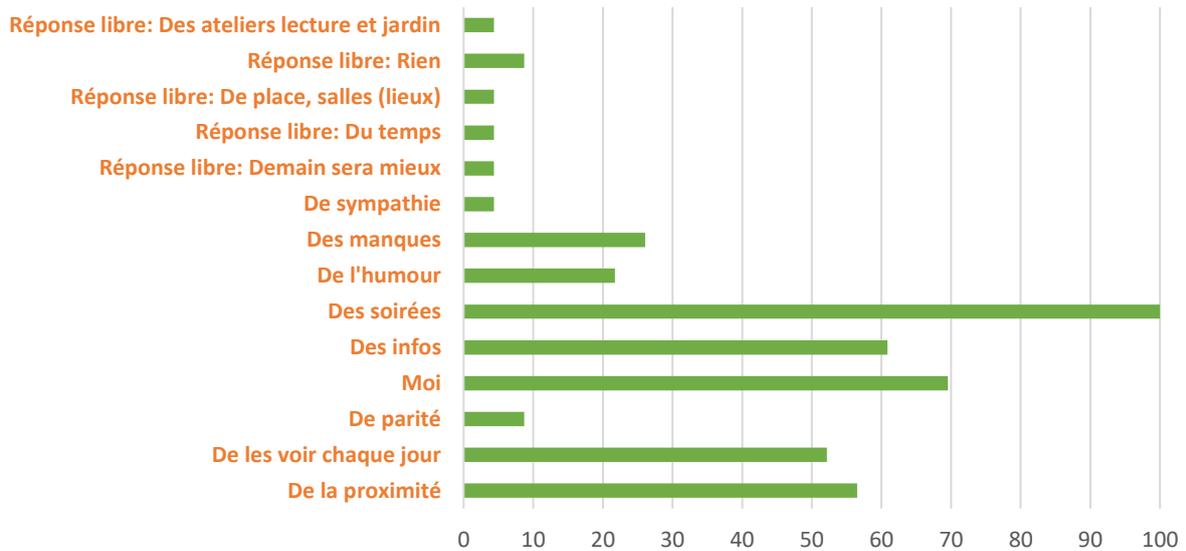
Si j'étais Président Directeur Général de L'APTAHR, je déciderais



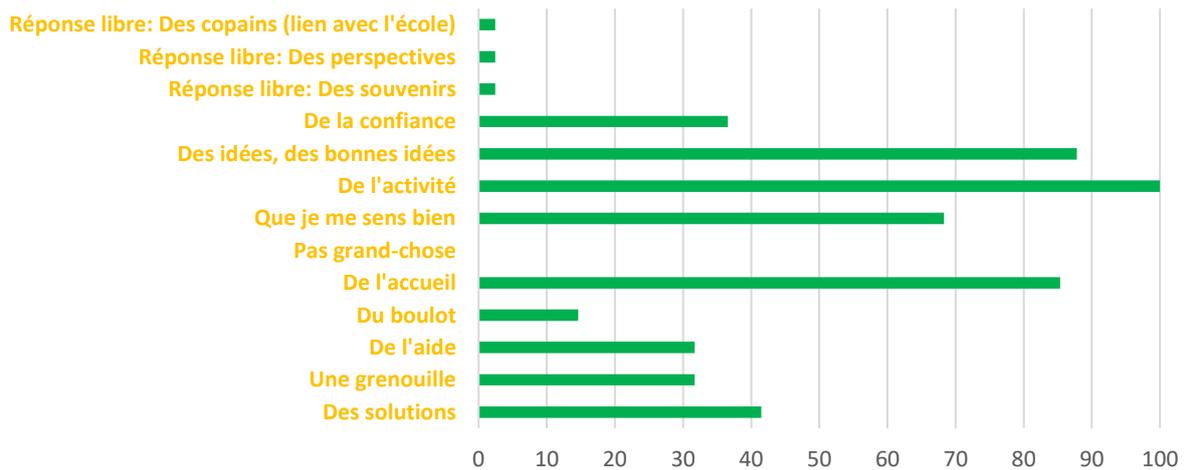
En 2027, je voudrais que l'APTAHR soit



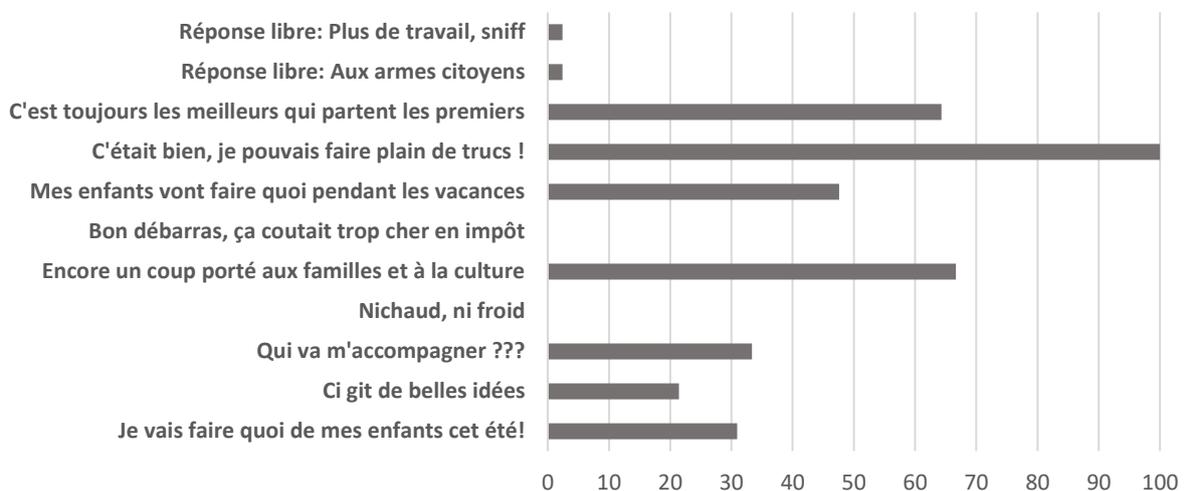
A l'APTAHR, il manque



A l'APTAHR, je trouve

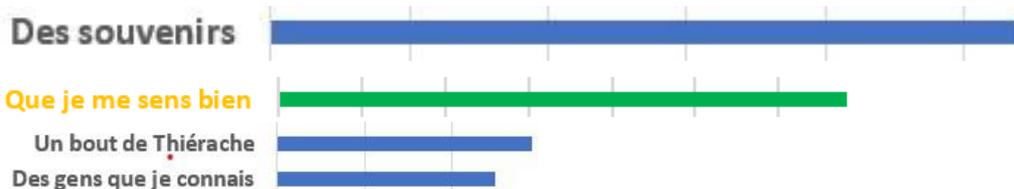


4 novembre 2022, 17h48, l'APTAHR périt d'une maladie inconnue :



La distillation de ce questionnaire alambiqué nous offre quelques enseignements

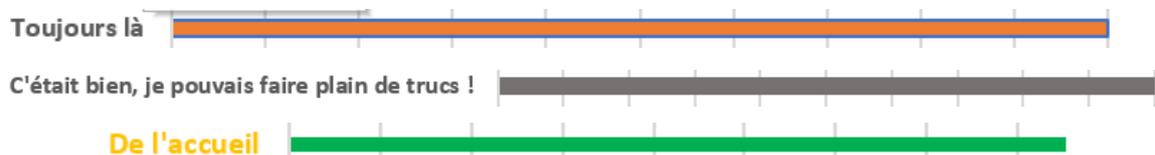
**L'APTAHR jouit d'une identité
fortement liée à la Thiérache et ses habitants.**



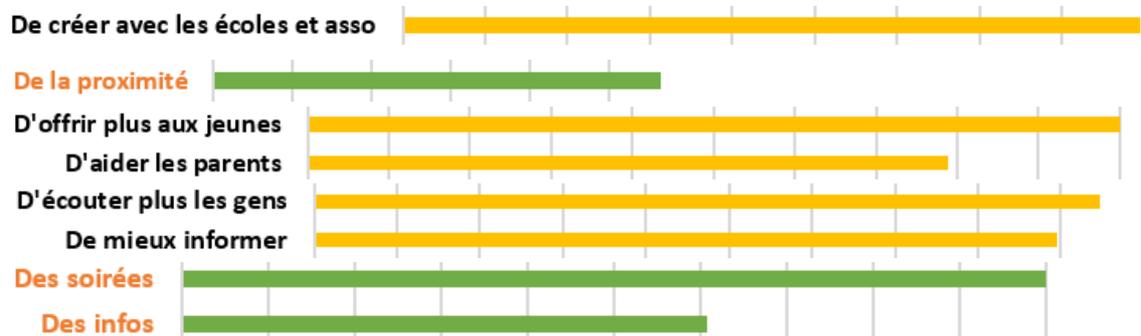
**L'APTAHR est fortement associée
aux notions d'actions, d'utilité et d'innovations**



**Les répondants expriment
une réelle reconnaissance quant à ce qu'est l'association et ce
qu'elle fait.**



L'association suscite toujours des attentes fortes et précises sur des champs relevant de son domaine



Des opinions moins favorables s'expriment et bien qu'à la marge doivent être considérées



De la même manière doivent être considérées toutes les expressions libres

- Réponse libre: Des ateliers lecture et jardin
- Réponse libre: Des copains (lien avec l'école)
- Réponse libre: Des perspectives
- Réponse libre: Des souvenirs
- Réponse libre: Rien
- Réponse libre: De place, salles (lieux)
- Réponse libre: Du temps
- Réponse libre: Demain sera mieux
- Réponse libre: mettre plus de navettes pour ceux qui n'ont pas de.
- Réponse libre: De garder la pêche !
- Réponse libre: D'être plus visible (journaux, affiches des.
- Réponse libre: D'ajouter un agenda au site
- Réponse libre: De continuer

Le stand d'animation du Banquet Citoyen de septembre 2022 affiche les résultats suivants :



Cesser recueillent le moins de propositions. Ces derniers nous requièrent de modifier notre plan de communication, réfléchir à ce que nous visons au travers la mise en place parfois de conférences et enfin nous invite à ne pas diluer l'action sociale dans l'action culturelle. Les ateliers numériques aussi sont nommés par la coordinatrice. Elle les évoque par envie des fonds dédiés à ce champ là où elle estime que l'action socioculturelle n'en bénéficie pas suffisamment, de laquelle elle exclut les actions de médiation numérique pourtant préventive, parmi d'autres, de toute rupture d'accès aux droits sur un territoire à l'enjeu certain en ce domaine comme le présentera le diagnostic social.

Modifier

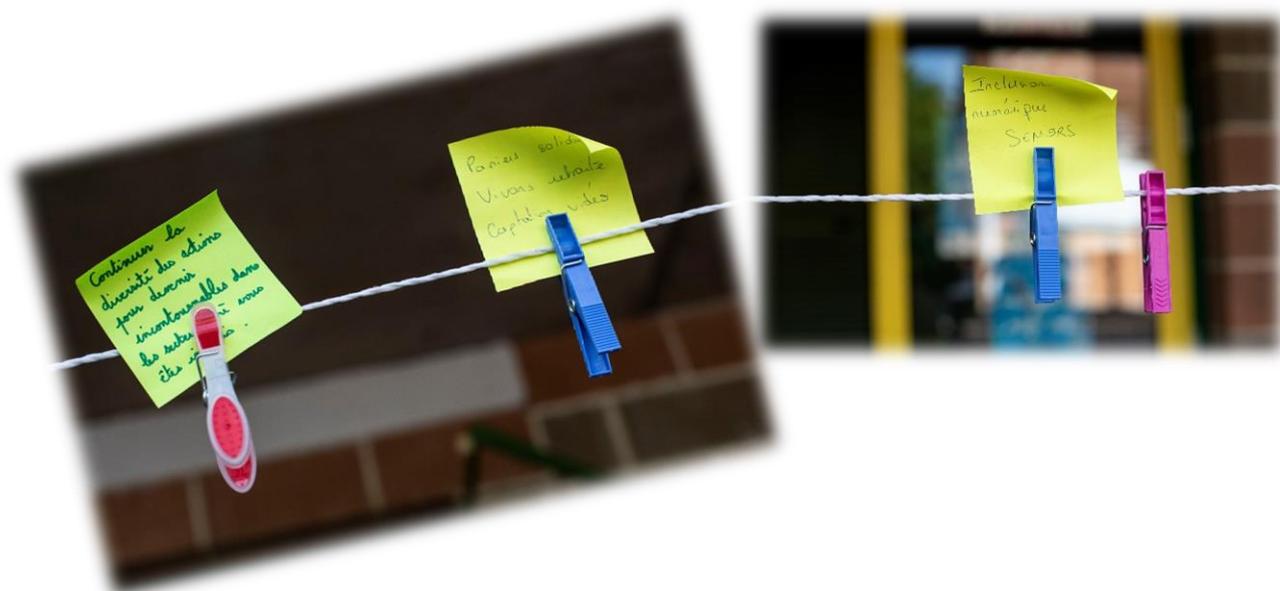
Conserver

nous confirme les éléments suivants : Maintenir la diversité de nos actions grâce à de multiples partenaires. Conserver les actions de mobilité, à destination des aînés, de valorisation de la mémoire et celles à vocation environnementales et sociales. Les sorties culturelles sont aussi plébiscitées, précisées qu'elles soient ouvertes à tous : la famille intègre aussi les grands parents. La qualité de l'équipe professionnelle est aussi citée comme réel atout de l'association.

Créer

nous invite à des perspectives très concrètes :

- *ALSH : dynamiser l'accès à la formation des jeunes.*
- *Communiquer pour susciter l'envie de s'investir dans l'animation*
- *Soirées cartes 1 fois par semaine*
- *Système d'échanges d'objets, matériels peu utilisés*
- *Sorties culturelles (théâtre, , concert ...) véhiculées par l'Aptahr*
- *Aller voir l'enregistrement émission TV*
- *Atelier danse de salon*
- *Voir un match rugby à la coupe du monde*
- *Séjour parents sans enfants*
- *Cours de théâtre pour enfants et ados*
- *Documentaire sur la Thiérache : producteurs locaux, paysages, loisirs...*



Les 3 débats de ce même banquet ont abouti sur les synthèses suivantes :



**DEBAT AUTOUR DE
LA CULTURE, ANIME
PAR FRANÇOIS
BLAT,
COORDINATEUR
DU COLLECTIF
PARASITES**

LA CULTURE C'EST QUOI ?

Substance qui lie les personnes et développent leurs rapports

Participe à l'éveil, la curiosité, la découverte....

Développe l'esprit critique, les interactions, l'émancipation

Mise en question de ce que nous sommes

**Elle n'est pas du divertissement, elle
doit interroger et déranger**

**Elle doit être présente à différents niveaux : du domicile jusqu'à la sphère
publique !**

COMMENT FACILITER L'ACCES A LA CULTURE ?

**Partir des expériences des personnes et
les valoriser.**

Utiliser une activité support et partager la matière.

Faire ensemble quelque chose de basique.

**Banaliser le mot culture et le dédramatiser
(Jugement de ce qu'est la culture).**

**S'autoriser le droit de dire « J'ai
aimé » ou « Je n'ai pas aimé ».**

Faciliter la lecture des programmes.

Favoriser la médiation : c'est une histoire de rencontre, de confiance et d'accompagnement.



**DEBAT AUTOUR DE
L'ALIMENTATION, ANIME
PAR RAJA, ASSOCIATION LES
SENS DU GOUT : QUE
MANGERONS NOUS DANS 20
ANS ?**



**Qu'est-ce qu'on
mange, qu'est-ce
qu'il y a dans
votre assiette ?**

LE TOP	Fin des poubelles car fin des déchets – les déchets alimentaires vont pour les poules.
LE PIRE	Nous sommes envahis de déchets et on les envoie dans l'espace – la planète est une poubelle.

**Où est ce
qu'on peut se
nourrir ?**

LE TOP	Alimentation saine – Fruits et légumes +++ - produits locaux
LE PIRE	Des produits transformés (capsules) des produits sans goût, industrialisation ++

**Avec qui mangez-
vous ? Dans
quelle ambiance ?**

LE TOP	Notion de partage, convivialité + le plaisir d'être autour de la table avec d'autres personnes. Idée de plaisir, seule ou accompagnée.
LE PIRE	Solitude ou en collectif nourrit de tensions. Repas pris dans l'urgence

**Où faisons-nous
nos courses pour
nous nourrir ?**

LE TOP	Diversité de producteurs locaux et de Jardins partagés – Des agriculteurs heureux, rémunérés au juste prix.
LE PIRE	Des produits alimentaires réalisés par des robots - La disparition des artisans, des producteurs locaux – fin des agriculteurs.

**Qui produit
l'alimentation,
y-a-t-il des
producteurs et
des artisans ?**

LE TOP	Au marché, en vente direct, dans la proximité +++ , près de chez moi
LE PIRE	Un drone qui livre dans les boîtes aux lettres – Exclusivement par internet - Plus de fruits et légumes, les produits alimentaires sont sous forme de capsules.



**DEBAT AUTOUR DE LA MOBILITE, ANIME PAR ALEXIS, CHARGE DE MISSION
MOBILITE PETR PAYS DE THIERACHE**

LA MOBILITE

SOLUTION	CONTRAINTE
Le vélo recèle des atouts encore plus depuis qu'il s'électrique !	Se dissipant en campagne du fait des distances et surtout en l'absence d'infrastructures adaptées

Les premières victimes du manque de mobilité sont les ménages les plus précaires, les anciens et les jeunes.

Le Stop !	Pas suffisamment dans les mœurs
Co-voiturage !	Besoin de rentrer dans les mœurs Besoin de lieu de RDV

Benchmark en milieu rural : évocation d'une solution expérimentée par Familles Rurales de Charleville Mézières travaillant à la constitution d'un réseau de chauffeurs bénévoles

Uberisation des campagnes !	Impact négatif pour les travailleurs ! « Uberisation » du lien social
-----------------------------	--

La mobilité en milieu rural est une condition du lien social. Penser cette dimension dans la recherche de solution.

Pas de voiture à la campagne	Pas de mobilité
Restaurons les commerces ambulants !	Surcout pour l'entrepreneur
Mobilités douces	Temps

Enfin, la consultation des administrateurs lors du conseil d'administration du 01/12/2022 s'est réalisée grâce à la conception par l'équipe salariée de 4 stands d'animations. Les méthodes d'animations ont eu pour objectif de favoriser réflexion et expression des 4 équipes constituées autour de sujets distincts :

Chacune des équipes tournait sur les animations.





Le Jeu du Poker

Outils d'animation participatifs

Mutualiser les idées et ouvrir la discussion, co construire une définition ...

Deux thèmes : bénévolat et partenariat.

Quatre groupes avec des équipes en binômes (représentés par une couleur de carte).

7 cartes sont distribués par binôme où il leur est demandé d'écrire une idée par carte en relation avec le thème.

Les animateurs mélangent et redistribuent 5 cartes à chaque binôme.

Le reste des cartes est positionné au centre de la table pour former une pioche. Chaque binôme peut éliminer une carte de sa main et piocher une nouvelle carte afin d'obtenir ce qui représente pour lui la meilleure main (meilleur définition de son thème).

Chaque binôme rédige alors une définition de son thème (cf carte de poker).

Les définitions sont ensuite mise en commun, une définition globale est déterminée par le groupe



Selon cette méthode les équipes ont réfléchi sur les notions de partenariat et de bénévolat. Les résultats sont les suivants.



Etre bénévole c'est être volontaire et disponible pour être à l'écoute afin d'établir ou de conforter le lien social des plus fragiles.



Le bénévolat nécessite du temps libre, du volontariat et de l'écoute

Etre généreux et donner son temps pour établir ou conforter le lien social des plus fragiles

Le bénévolat c'est un acte généreux d'une personne volontaire et bienveillante



Un bénévole est une personne libre, disponible, qui fait preuve d'altruisme pour aider les autres. Son engagement est à considérer.

Le bénévolat nécessite du temps, aimer le contact humain, un pouvoir d'adaptabilité dans l'accompagnement par la transmission !

Temps libre
Volontariat
Ecoute
Lien social
Généreux
Bienveillance

Etre volontaire, disponible avec de l'imagination, qui s'engage avec un don de soi



Groupe 1

Groupe 2





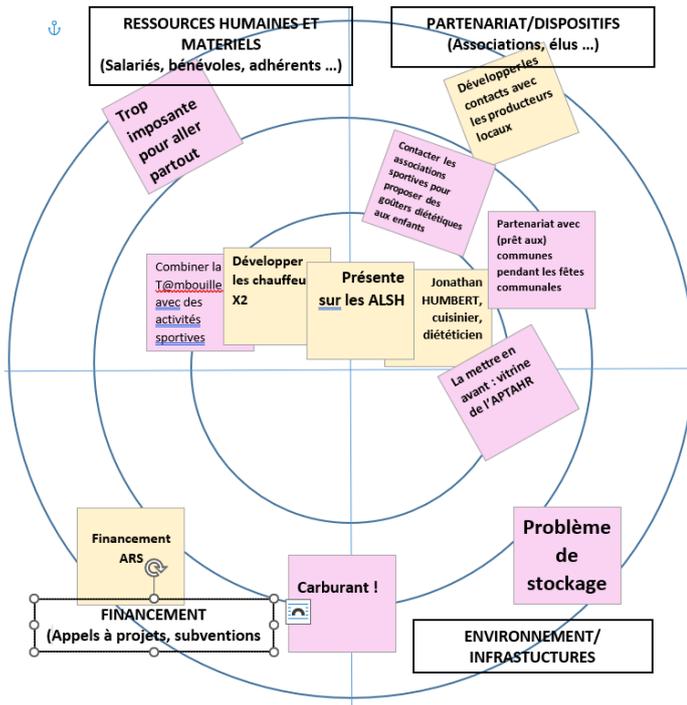
Les STOCKS

Nos ressources ne sont pas infinies, il s'agit ici de les qualifier. Cet outil permet à nos membres de prendre conscience des acquis et leviers dont nous disposons ou dont nous manquons.

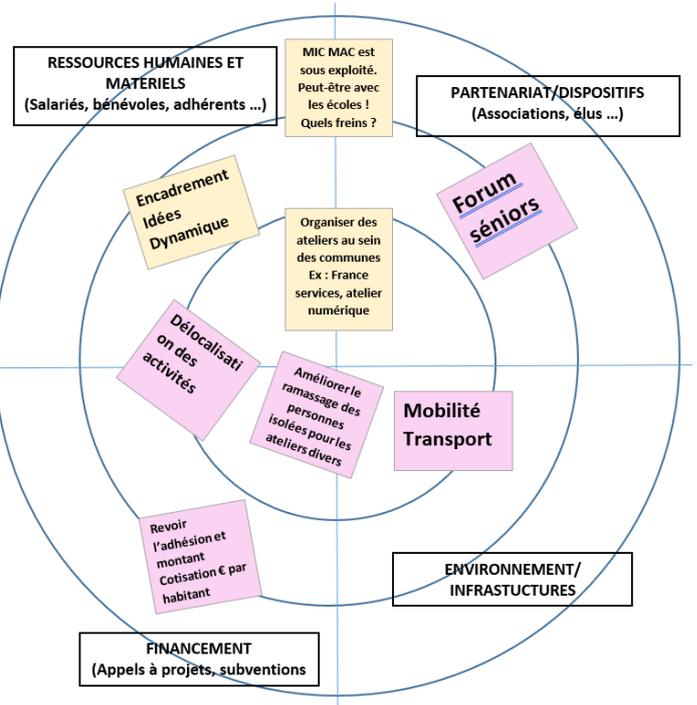
- Plus l'écrit est proche du centre de cible, plus il est indispensable à la conception d'une solution aux sujets évoqués.
- Lorsqu'il est écrit sur un post it jaune, nous possédons le stock
- Lorsqu'il est écrit sur un post it rose, il nous manque.

Chaque sujet est considéré à la lumière de 4 stocks : Humain, politique, financier et naturel.

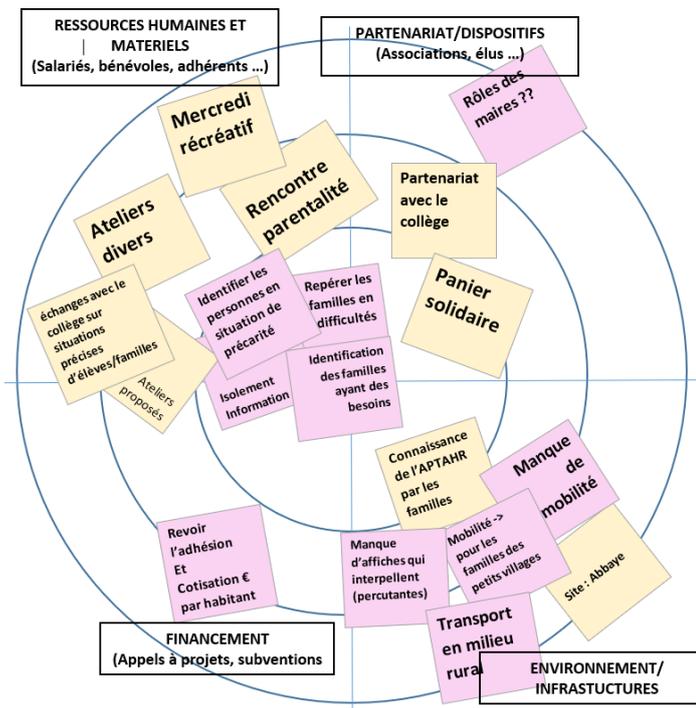
Que faire de la T@mbouille ?



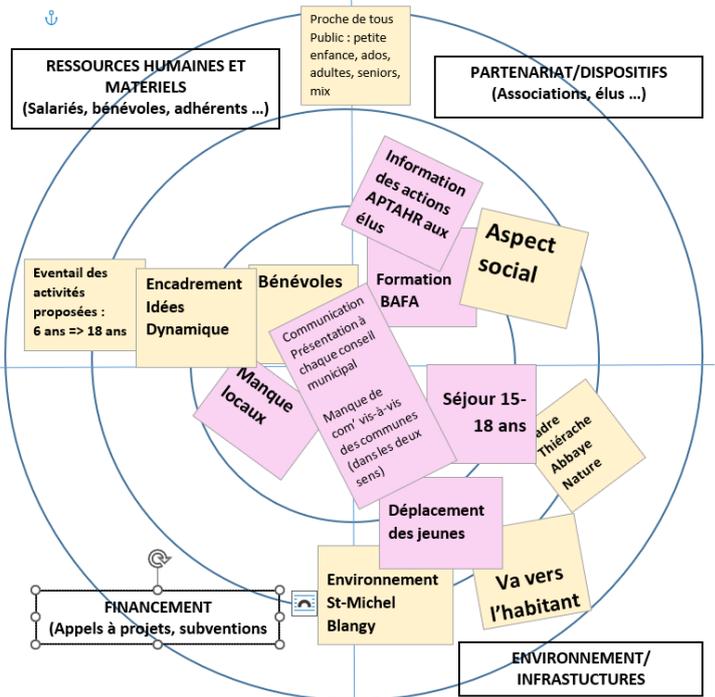
Comment maintenir les liens sociaux des retraités ?



Comment maintenir et améliorer les liens sociaux des familles en situation de précarité ?



Que proposer à la jeunesse ?



Les enseignements tirés de cette méthode de consultation nous affirment ceci :

La Tambouille : Son hivernage inquiète. (À ce jour réalisé chez un particulier contre loyer de 100€). Mais elle suscite de l'intérêt par la vitrine qu'elle constitue, l'enrichissement de nos partenariats et son potentiel à agir en faveur de la santé (actions avec associations sportives)

Le maintien des liens avec les retraités : leur transport, leur mobilité, notre proximité demeure le souci principal quant à la réalisation de notre objectif. Cependant, notre engagement et encadrement en ce sens sont d'ores et déjà reconnus.

Les liens avec les familles vulnérables : leur repérage et leur mobilité constituent notre principal frein à agir auprès d'elles. Les actions mises en place sont d'ores et déjà nommées en réponse comme partie de la solution, tout comme nos partenariats et notre bonne visibilité.

La jeunesse : locaux, mobilité et diffusion de nos informations sont les freins évoqués à la mise en place de propositions structurées. A l'image des familles, nos actions sont louées en réponse de même que notre capacité à aller vers.

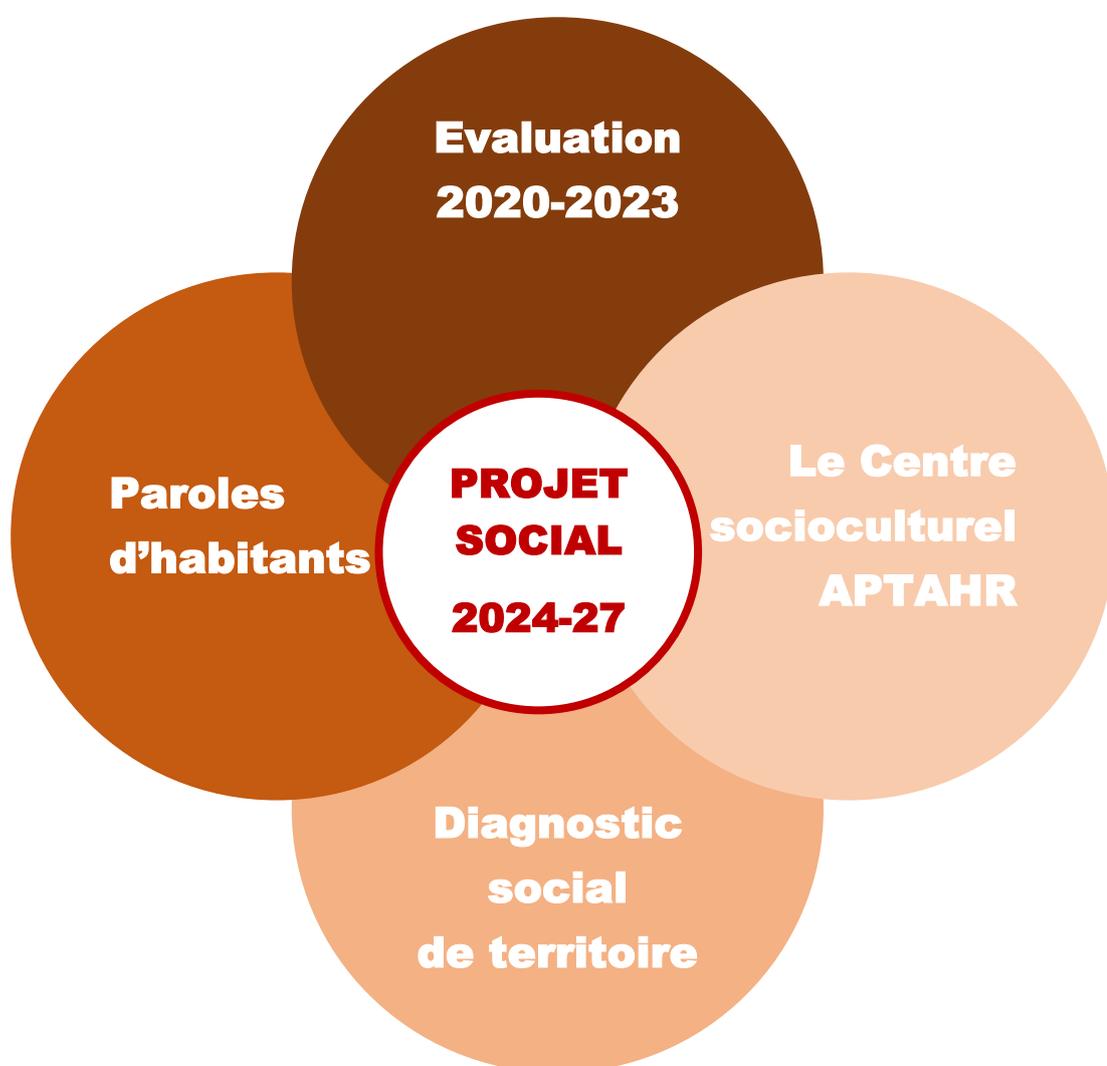
Les 4 groupes ont exprimé les forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'APTAHR...



**...Avant d'envisager
les défis de l'APTAHR de demain
dont la synthèse se présente comme suit**



Elaboration du Projet Social



De la synthèse et conjugaison de ces 4 éléments

ressortent 3 grands constats :

La demande de proximité revient largement au travers l'expression des habitants, **qu'ils soient usagers, adhérents, bénévoles ou membres du CA**. A cet égard, **notre capacité d'itinérance** suscite toujours plus de demandes, de la même manière que **notre capacité à créer du collectif**.

Les statistiques le démontrent : **Les difficultés se cumulent sur les plus faibles**. Mobilité, santé, emploi, formation, scolarité, fonction parentale... des facteurs inclusifs de moins en moins exercés, de moins en moins à la portée d'une catégorie d'habitants dont il faut se soucier.

Fédérant des moyens financiers périphériques à sa zone d'intervention, l'association est **reconnue localement pour ses actes**. Témoin de cette capacité, son modèle socio-économique dont la structure **exige un engagement fort des forces de l'association, de ses richesses humaines à la qualité de ses partenariats**.

Du recensement et synthèse des attentes

ressortent la visée des résultats suivants :



Par conjugaison des données précédentes, **le plan d'action du projet social 2024-2027**, dans la continuité de celui déployé de 2020 à 2023 se **construira à partir des 3 objectifs généraux** suivants :



Nos valeurs associatives conjuguées au **projet fédéral 2023-2027** et aux caractéristiques de **notre zone d'intervention** nous incitent à **atteindre les impacts globaux** ici cités

Le projet social 2024-2027

du Centre socioculturel APTAHR

sous forme d'arbre à objectifs

Légende plan d'actions

 Transversale

 Jeunesse

 Numérique

Famille 

Seniors 

Pilotage 

Objectifs	Résultats	Réalizations	Impacts
Rapprocher son attention des plus vulnérables	poursuite de l'Aller Vers	<p>Construire des ateliers familles en itinérance</p> <p>Occuper les espaces physiques et numériques fréquentés par les jeunes</p> <p>Poursuivre le ramassage des seniors sans solution de mobilité pour participer à nos ateliers collectifs</p> <p>Accroître l'itinérance de la Tambouille</p> <p>Pérenniser les permanences délocalisées de la CNFS</p> <p>Sonder les besoins des clubs seniors</p> <p>Mobiliser les réseaux partenariaux afin d'identifier les familles en difficultés</p> <p>Renforcer et pérenniser les moyens financiers et logistiques dédiés à l'itinérance</p>	Multiplication des espaces de liens sociaux, création de nouvelles zones de confiance, réduction de l'isolement, restauration des liens sociaux
	Intervention sur les fractures à notre portée	<p>Etre en veille des orientations des politiques publiques et des diagnostics locaux</p> <p>Pérenniser l'action de remobilisation sociale APTAHR BOUGER</p> <p>Accompagner le passage à la retraite des jeunes seniors</p> <p>Poursuivre la réduction de la fracture numérique auprès des Seniors</p> <p>Améliorer l'hygiène de vie sanitaire et sociale des personnes vulnérables par la mise en place d'ateliers cuisine et sportifs</p> <p>Favoriser l'apprentissage de la citoyenneté en accompagnant à la construction de projets et à la participation à la vie locale</p> <p>Renforcer les garanties d'accès aux biens essentiels des familles les plus précaires</p> <p>Mettre en place des temps dédiés à la petite enfance et ses différentes problématiques</p> <p>Soutenir les parents dans l'exercice de leur fonction parentale tout au long de la vie de leurs enfants</p> <p>Assurer une veille sociale et orienter les usagers vers les différents acteurs sociaux</p> <p>Favoriser la réussite scolaire</p> <p>Former les habitants au maniement des outils numériques</p> <p>Développer l'ambition des jeunes</p> <p>Soutenir l'exercice de la fonction parentale</p> <p>Poursuivre l'animation d'activités de prévention de perte d'autonomie des plus de 60 ans</p>	réduction des fractures, développement de l'inclusion, développement de l'estime de soi, réduction de l'illectronisme, développement de l'autonomie
	développement des modalités d'intervention individuelle	<p>S'impliquer dans le processus d'accueil jeunes en SNU et CEJ</p> <p>Intégrer au plan de formation des sessions renforçant la prise en charge individuelle</p> <p>Conforter notre mission de relais dans les thématiques orientation et formation des jeunes au titre de nos différentes labellisation</p> <p>Proposer des temps d'accompagnement individuel dans chaque permanence de la CNFS</p> <p>Renforcer l'activité de médiation entre jeunes, entre jeunes et familles ou encore entre jeunes et structures</p> <p>Repenser la démarche de médiation familiale envers les familles</p> <p>Valoriser et renforcer les temps d'accompagnement individuel auprès des publics vulnérables</p>	lutte contre les spirales de marginalisation, levée des freins aux démarches d'inclusion sociale, amélioration de l'accès aux droits,

Objectifs	Résultats	Réalizations	Impacts
Etre, parmi et avec d'autres, garant du lien social	Création de mixité	Créer des projets collectifs de transmission de meilleures pratiques alimentaires	développement de l'altérité, diffusion des valeurs de l'éducation populaire, développement de l'accessibilité aux loisirs
		Proposer une offre de sorties culturelles et de loisirs	
		Construire un séjour Vacances Séniors	
		Conforter nos actions collectives de prévention de la perte d'autonomie des plus de 65 ans	
		Développer/adapter l'événement "Semaine de la Famille"	
		Maintenir les séjours familles accompagnées (VACAF/ANCV/ Répit parent)	
		Maintenir la qualité de l'offre d'accueils collectifs de mineurs avec le concours des collectivités locales et autres partenaires	
		Utiliser le musée virtuel MICMAC comme outil de développement du lien intergénérationnel	
		Créer des séjours accessibles et ouverts à tous afin de transmettre une expérience collective de mobilité	
		Développer les actions inter-secteurs	
		Renforcer l'offre de production culturelle (selon les principes de démocratie culturelle et démocratisation culturelle)	
	Utiliser des activités média (culturels/culinaire/événementiel) pour réunir des personnes d'horizons différentes		
	Conduire et planifier des réunions entre coordinateurs		
	Promotion et valorisation des ressources de notre territoire	Construire un socle commun d'informations sur les notions d'économie sociale et solidaire	enrichissement local, rapprochement entre consommateur et producteur, mise en valeur du territoire, diffusion des notions de transition écologique
		Poursuivre la sensibilisation des publics jeunes à la question environnementale	
		Accroître nos proximités avec les acteurs économiques du territoire, producteurs locaux en priorité	
		Promouvoir la mémoire et l'expérience des seniors au travers la publication d'éditions thématiques et le MICMAC	
		Améliorer la démarche de développement durable dans les actions du secteur familles	
		Concevoir un support de sondage des doléances des usagers	
		Agréger autour de la cuisine mobile notre stratégie "projet alimentaire"	
Créer un sentiment d'appartenance de la jeunesse à son territoire			
Accompagner et valoriser des initiatives de parents par le maintien d'un groupe d'Adultes Parents bénévoles			

Objectifs	Résultats	Réalizations	Impacts
Pérenniser la qualité de nos réponses à la quantité des besoins	Augmentation de la qualité de nos partenariats	Développer nos liens avec les fondations privées	renforcement de l'association, développement des liens partenariaux, renforcement de notre modèle socio-économique, enrichissement du territoire
		Renforcer l'offre jeunesse à l'échelle intercommunale en y associant partenaires institutionnels, politiques et associatifs	
		Formaliser la mise à disposition des ressources communales au bénéfice des activités de médiation numérique	
		Co-construire une instance de repérages des familles dans le besoin	
		Renforcer la place des coordinateurs de secteurs au sein des instances partenariales	
		Maintenir et développer les liens avec les structures de médiation numérique et d'accès aux droits	
		Réfléchir à la nature de l'assise politique de l'association	
		Veiller sur les appels à projets jeunesse et instances en capacité d'enrichir les orientations jeunesse	
		Renforcer nos qualités de point Relais (Emmaus Connect - Numérithèque-CRIJ)	
	Renfort des richesses humaines	Intégrer les conditions de la nouvelle grille de rémunération ELISFA au plan de formation continue	enrichissement du bénévolat, développement du pouvoir d'agir et de l'engagement, fonctionnement plus démocratique,
		Construire un plan de formation à destination des bénévoles	
		Préparer à la certification PIX toute personne le requérant	
		Concevoir un support de valorisation de l'engagement	
		Promouvoir l'engagement bénévole des jeunes seniors comme remède à l'isolement	
		Rénover les instances de pilotage bénévoles/salariés	
		Améliorer la prise en charge et l'accueil des publics par une meilleure qualification des animateurs	
	communication de proximité	Engager la participation active d'habitants/bénévoles dans le cadre d'événements locaux	meilleure connaissance et reconnaissance de l'association, adhésion de nouveaux publics
		Construire un support papier et élaborer son mode de diffusion (fréquence, publics, canaux...)	
		Investir les réseaux numériques non mobilisés encore à ce jour	
		Construire un plan de com sur les réseaux sociaux fréquentés successivement par les jeunes	
		Maintenir et améliorer la communication par le biais du compte Facebook Famille	
Trouver un support de communication, de diffusion pour maintenir le lien avec les partenaires			
Thématiser les permanences CNFS			

